## Curriculum Vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome ANNUNZIATA ANDREA

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità italiana

Data di nascita

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

• Periodo 1993 - 1998

Nome e tipo di istituto di istruzione
Collegio San Giuseppe di Torino

o formazione

Qualifica conseguita Maturità classica

• Periodo 1998 – marzo 2006

• Nome e tipo di istituto di istruzione Economia Aziendale (Vecchio Ordinamento) facoltà di economia di Torino

o formazione

professionali oggetto dello studio

Qualifica conseguita Laurea

Periodo Febbraio 2004

Nome e tipo di istituto di istruzione
IV seminario marketing sportivo Sporty

o formazione

Periodo Febbraio 2008

• Nome e tipo di istituto di istruzione Scuola dello Sport CONI – "Seminario Management Sportivo – Il marketing di un grande evento

o formazione sportivo"

Periodo Ottobre 2011

• Nome e tipo di istituto di istruzione Scuola dello Sport CONI – "Seminario Marketing e turismo sportivo"

o formazione

• Periodo Ottobre 2014 – Aprile 2015

Nome e tipo di istituto di istruzione
<u>VSSP/Vol.To – Accademia Maurizio Maggiora: "Corso di alta formazione alla progettazione</u>"

o formazione sociale"

Periodo

Febbraio 2023 - Maggio 2023

 Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione <u>Cruyff Institute – Course in Football Business Fondamentals</u>

LINGUA STRANIERA

INGLESE: SEGUITO CORSO P.E.T.

## **ESPERIENZA LAVORATIVA**

Periodo

Luglio 2006 - a oggi

• Tipo di azienda o settore

Spothink (sport marketing) ditta individuale da me aperta

Tipo di impiego

Consulenza in ambito Marketing

Principali mansioni e responsabilità

Marketing e comunicazione per sport makers oltre che per aziende ed enti pubblici interessati ad

entrare in ambito sportivo

Per ulteriori informazioni sulla ditta www.sporthink.it oltre al business blog www.sportdiblog.it

In particolare si segnalano:

Formazione Comitato Olimpico Sammarinese 2024

Formazione FIBS (CON6, CONX e successiva formazione del 2023)

Formazione FIR (Progetto Sviluppo Sud 2022/23)

Formazione Fe.S.Am. 2022

Formazione NEXT CONI Lombardia 2022

Consulenza Montichiari Pythos Basket 2022 R

esponsabile Marketing FISIP dal 2019 al 2021

Responsabile Marketing PMS Basketball stagione 2018/19

Responsabile Marketing CR FIR Piemonte dal 2016 al 2018 Responsabile Marketing Subalcuneo Pallapugno stagione 2014

oltre a varie consulenze/formazione per comitati regionali di federazioni (FITARCO, FISI, FIS,

FIV, etc.)

Per ulteriori informazioni sulla ditta www.sporthink.it oltre al profilo linkedin

https://www.linkedin.com/in/annunziatasporthink/ dove è possibile trovare anche l'intervista fatta

per Class CNBC

Periodo

Luglio 2024 – a oggi

• Tipo di azienda o settore

MASPES - Master in Management dello Sport e degli Eventi Sportivi - UniBicocca Milano

Tipo di impiego

Docente

• Principali mansioni e responsabilità

Docente della parte relativa alle sponsorizzazioni sportive

• Periodo

Gennaio 2024 – a oggi

Tipo di azienda o settore

Coni Servizi Spa

Tipo di impiego

Formatore della Formazione Olimpica CONI - Elenco 2023/2024

· Principali mansioni e responsabilità

Materie trattate marketing e economia per sport manager

Per ulteriori informazioni visitare https://www.coni.it/it/block-notes/candidatura-per-l-elenco-dei-

formatori-della-formazione-olimpica-coni.html

• Periodo Marzo 2010 – a oggi

• Tipo di azienda o settore Blogger

Principali mansioni e responsabilità
Post su blog personale dal 2013 www.sportdiblog.it

Periodo Settembre 2004 – Aprile 2005

• Nome e indirizzo del datore di CDVM – via vela 21

lavoro

Tipo di azienda o settore Onlus

• Tipo di impiego Supervisore e elaboratore dati primo osservatorio sull'occupazione sportiva in Piemonte

Principali mansioni e responsabilità
Seguire e coordinare, ove possibile, gli altri componenti del progetto

• Periodo Marzo 2005 – Marzo 2006

Nome e indirizzo del datore di
Pallacanestro Moncalieri

lavoro

Tipo di azienda o settore Società Sportiva

• Tipo di impiego Consulenza in ambito Marketing

Principali mansioni e responsabilità
Analizzare la situazione presente e proporre soluzioni in ambito marketing

• Periodo Marzo 2010 – 2013

• Tipo di azienda o settore Pubblicista

• Principali mansioni e responsabilità Articoli su sportmarketing e management sportivo per varie testate tra cui tempi.it

Periodo Luglio 2011 – 2015
Tipo di azienda o settore Coni Servizi Spa

Tipo di impiego Docenza presso scuola regionale dello sport Lombardia

• Principali mansioni e responsabilità Materie trattate marketing e comunicazione per sport makers oltre che per aziende ed enti

pubblici interessati ad entrare in ambito sportivo

CONOSCENZE INFORMATICHE CAPACITÀ DI UTILIZZO DELL'INTERO PACCHETTO OFFICE, CAPACITÀ DI UTILIZZO DI

ADOBE PHOTO DELUXE, INTERNET EXPLORER, OUTLOOK EXPRESS, NOZIONI DI VISUAL

BASIC

PATENTE O PATENTI Patente auto

POSIZIONE MILITARE Milite assolto

**ULTERIORI INFORMAZIONI**Finalista al concorso nazionale L'Oreal marketing award 2002 e premio per il marketing Philip Morris 2003 ;MEMBRO DEL CONSIGLIO DIRETTIVO UNIONE CATTOLICA IMPRENDITORE E DIRIGENTI;

ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO PRESSO FRATELLI DELLE SCUOLE CRISTIANE; MARZO 1988 2°CLASSIFICATO

PREMIO INTERNAZIONALE PER GIOVANI PIANISTI DI STRESA