

Enrico Carmagnani

Da oltre 30'anni opero a vario titolo nel marketing communication e strategico di aziende ed agenzie, sia per top brand internazionali, sia per realtà locali. Spaziando nelle varie declinazioni dei servizi alla persona e di prodotto nei settori wellness e sport, outdoor e green/tech economy, edutainment. Come anche nel terzo settore, dove ricopro cariche istituzionali.

Le mie competenze e soft-skill sono certamente trasversali. Ritengo però di dare il meglio quando mi occupo di strategia integrata: quando l'experience incontra il digitale e la creatività viene messa al servizio delle azioni commerciali. Ruolo che talvolta richiede il mio contributo anche dall'interno delle compagini societarie delle aziende, per la riorganizzazione delle risorse e dei processi.

Intervengo solitamente come interfaccia col cliente - interno o esterno che sia, per la traduzione degli obiettivi in progettualità ma, se posso, mi diverto anche come copy-creativo. Passione giovanile mai doma. :)

Genova, 03 marzo 2025

f.to Enrico Carmagnani

CURRICULUM VITAE PROFESSIONALE

OGGI - Dal 2004 – Direzione Marketing Communication e Strategica

DIRETTORE MARKETING E COMUNICAZIONE nel settore sportivo e sociale per diversi progetti genovesi, spesso interconnessi tra loro. I più rilevanti: obiettivosportesalute.it, palagymassarotti.it, piscinagropallo.it, piscinedialbaro.it, centripalagym.it, crocerastadium.it, mysportandgo.com, parcosportgenova.it (ALTUM PARK).

Coordino un team di circa 10 persone: campagne marketing, advertising tradizionale ed online, btl, guerrilla, social, lead generation, email mktg, crm, sponsor, eventi

PROGETTI OCCASIONALI / EVENTI: Consulente o parte del team di progetto, secondo il progetto.

I più rilevanti: Panini - Album Calciatori 2005, Harlem Globetrotters 2005 e 2015, NIKE Skill Contest, FIPAV - World League, Ferrari Club Italia (auto), CSI-Grand Prix Atletica, RCS Giro d'Italia, FIP Trofeo Regioni, Jr. TIM Cup, DANONE Cup, GAZZETTA Cup, Galà Federscherma, LNPallanuoto Serie A, Aquanetwork, LMDG 2023 2024, Coppa del Mondo Orienteering 2024 (e Mondiale 2026), Chesterton1953.it (abbigliamento sportivo), SPORT TECHNOLOGY SISTEMS (stsgenova.it), MEDpiu (medpiu.com); SilverFit (silverfitgenova.it), GENOVA 2024 Capitale Europea dello Sport, Liceo Sportivo DonBosco Ge, IGO Volley, CONI Liguria, Provincia ed il Comune di Genova, Regione Liguria, LeClub/Ovada, TeleGenova, Clinica Villa Azzurra Rapallo, Benessereliguria.tv, UBI S.Giorgio, Dental+, Altum Park, Liguria Digitale

ALTRO/DOCENZE:

- SOLE 24 ORE di Roma - Master Management Sport;
- UNIVERSITA' CATTOLICA S.C. Milano - Master Management Sport;
- CORDUA Formazione – Marketing e Comunicazione;
- Centro Sportivo Italiano, Formazione Nazionale - Marketing del Fitness;
- Health Dental Business Academy – Marketing e Comunicazione;
- SCUOLA DELLO SPORT CONI Liguria - Social Media Management;
- CSI /SPORT E SALUTE LIGURIA/ CONI - Marketing Territoriale e Outdoor;
- ACCADEMIA DIGITALE LIGURIA - Marketing e Sport.

ALTRO/VOLONTARIATO:

- Dal 2009 - co-fondatore di SeiSport Ssdrl (Palagym Assarotti)
- Dal 2011 - Presidente CdA della Coop Sport Seve Family Ssdrl
- Dal 2012 - Presidente del Comitato genovese del CSI - Centro Sportivo Italiano www.csigenova.it
- Dal 2022 - Coordinatore dell'Ufficio Tempo Libero, Sport e Turismo, della Arcidiocesi di Genova

PRECEDENTI ESPERIENZE

2000-2004 - Tra Milano e Bologna come Senior Account a vario titolo nella direzione marketing all'interno di agenzie in contesti internazionali (Media Partners, Impress/Zegna, Gruppo Relay/USA) per lo sviluppo di campagne di comunicazione, per la gestione dei diritti d'immagine e per l'organizzazione di eventi esperienziali e new-media, oltre che di formazione con particolare riferimento ad iniziative di sponsoring e sport-promotion, della moda e dell'entertainment. In evidenza: Snowave.com - Coppa del Mondo di Sci, Piazza di Siena (2000 e 2001), Telecom Italia Open Golf (2000 e 2001), Casa Azzurri (Naz. Italiana Calcio, Korea 2002), SKO NIKE tour (nikefootball.com), NIKE Sportlearning.tv, LegA Basket.it, LegA Volley.it, Ducati.com, Fortitudo Baslet/Bologna, Milan Channel, Superbike, Microsoft, Red-Bull, Grande Fratello (Prima edizione - Jumpy), TIM - Un'italiana per Miss Mondo, I.Net Ravenna Festival (R.Muti & Wiener Philharmoniker), Sportitalia.it, Pfizer (e-learning), "Libera" P&G/Tampax, Creativo WebTV Festival - Triennale di Milano (BT-I.Net), Fashion Work Library Milano (Vogue Condénast), Ermenegildo Zegna music-store, Ferrari SpA (Ferrari Club Italia - auto).

1998-2000 - A Genova, come responsabile operativo di COSPER Srl (Gruppo Cosulich SpA), società di servizi in ambito shipping e logistica intermodale con compiti di gestione clienti e servizi. Oltre che di interfaccia con la proprietà, in parte cinese, per il reporting.

1994-1998 - A Rapallo (GE), come Product Manager Jr e Responsabile Promozioni Italia presso HTM SPORT SpA (Oggi Head Group) per il marchio PUMA: gestione team SerieA (Parma, Lazio), testimonial, sponsoring, organizzazione eventi, lancio di nuovi prodotti e attuazione dei relativi piani media. In evidenza: sponsoring tecnico SerieA di Parmalat/Parma Calcio e della Cirio/Lazio e lancio dei "guanti" da portiere della PUMA. Tra gli atleti gestiti: Stoickov, Buffon, Peruzzi, Pagliuca, (Enrico) Chiesa e numerosi altri. In un contesto internazionale e di aziende molto strutturate, anche in questo caso l'inglese fluente (e il carattere?) mi ha così permesso di partecipare direttamente, pur giovanissimo, a progetti di rilevanza internazionale, che di lì a breve hanno riportato il marchio PUMA ad essere il top-brand che tutti oggi conoscono.

1990- 1994 - A Milano, come impiegato commerciale e assistenza post vendita nell'azienda di famiglia (Lavital Srl - industria tessile – lavanderie industriali – settore alberghiero e ospedaliero). Numerose esperienze internazionali, grazie alla buona padronanza dell'inglese. In evidenza: Cantieri T. Mariotti, Fincantieri, Costa Crociere, Cruise/Seatrade Miami (1993), Larissa Int. Hospital per Impregilo (Grecia, 1994). Probabilmente l'esperienza lavorativa più formativa dal punto di vista umano.

STUDI

- 1999 Milano: Master “Marketing Communication”, Istituto Sup Comunicazione (oggi IED);
- 1993 Milano: British Council – Milano per il conseguimento del First Certificate;
- 1992 Milano: Diploma triennale – Economia del Turismo (amministrativo-gestionale);
- 1989 Genova: Diploma Liceo Scientifico, M.L.King Genova