

# Alfredo Paolo Carito

---

Executive Manager | Docente Universitario | Board Member | Autore

*Esperto in economia, strategie, innovazione, media, entertainment e organizzazione dei processi sportivi.*

*Laureato in Giurisprudenza e Economia Politica, durante la mia carriera ho maturato competenze trasversali nello sviluppo strategico, pianificazione aziendale e gestione di grandi eventi.*

*Innovazione e visione sono le parole guida della mia carriera: vanto oltre venti anni d'esperienza in ruoli di direzione con focus su innovazione e nuove opportunità di business in una logica di sostenibilità.*

*Sia da dirigente che da imprenditore al servizio di importanti clienti di livello internazionale, ho gestito operazioni di business planning, budgeting, due diligence e controllo di gestione nonché strategie di business e marketing, comunicazione, supporto allo sviluppo commerciale e digitalizzazione facendo attenzione alle minacce e alle opportunità di internet. Questo bagaglio di esperienze, assieme alla mia curiosità e passione per la realizzazione di nuove realtà, mi hanno accompagnato nella mia attività, attraverso una riconosciuta propensione verso l'innovazione, intesa come capacità di mettere in rete piattaforme e nuove connessioni.*

**Autore del libro "Sport, Intrattenimento e Digitalizzazione. L'enter(sport)ainment come nuovo modello di business" (Edizioni FrancoAngeli, 2022)**

---

## ESPERIENZE PROFESSIONALI IN CORSO

### DIRETTORE GENERALE

#### **CAMPIONATI EUROPEI ATLETICA LEGGERA ROMA 2024 |**

**FONDAZIONE EUROROMA 2024 | 12/2022 - presente**

*Comitato Organizzatore Locale dei Campionati Europei partecipato da Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento dello Sport), Roma Capitale, Regione Lazio, Sport e Salute SpA, CONI e FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera).*

L'Europeo di Atletica Leggera è stato l'evento nazionale di punta del 2024, nonché uno dei più importanti del panorama sportivo europeo.

Ha conseguito un successo mediatico e di entertainment senza precedenti stabilendo record su record in termini di risultati nell'intero scenario internazionale. In Italia la serata conclusiva ha contato 4.9 milioni di telespettatori (tra Rai2 e Sky Sport) mentre a livello globale l'evento ha superato i 382 milioni di telespettatori raggiungendo i 720 milioni di pubblico su tutti i media, digitali e analogici.

L'evento si è contraddistinto per la capacità di saper innovare rispettando la tradizione e la sacralità delle competizioni che da sempre accompagna questo sport. Roma 2024 ha infatti introdotto delle innovazioni orientate a rendere questo evento un'esperienza memorabile, sia per il pubblico che per gli atleti. Per la prima volta, le pedane dei salti in lungo e triplo sono state allestite a pochi metri dalla Tribuna Tevere, portando gli atleti a contatto con il pubblico; tali elementi hanno indiscutibilmente contribuito a coinvolgere nei circa 20 ettari del Parco del Foro Italico e tra le strade di Roma del percorso della mezza maratona circa 235mila persone, inclusi i 137mila spettatori presenti allo Stadio Olimpico.

I risultati tangibili dell'evento si sono inoltre legati indissolubilmente al concetto di legacy nonché ad un panorama infrastrutturale completamente rinnovato e fruibile agli appassionati; è il caso della ristrutturazione della pista di atletica interna allo Stadio Olimpico, del Parco del Foro Italico, dello Stadio dei Marmi, dello Stadio della Farnesina e dello Stadio Paolo Rosi i quali attraverso la gestione della Fondazione EUROROMA 2024 in collaborazione con la società Sport e Salute S.p.A. hanno permesso di riqualificare degli asset fondamentali per il sistema sportivo italiano.

Dell'esperienza all'interno di Fondazione EUROROMA 2024 merita una menzione particolare oltre ai punti già citati, la sfida vinta nella implementazione della struttura organizzativa e nella formazione dell'intero team di lavoro, costruiti da zero in poco meno di 18 mesi, composto da più di 500 collaboratori (a vario titolo) e circa di 1.200 volontari. L'insieme dei collaboratori, volontari e fornitori creato appositamente per l'evento ha reso l'avventura lavorativa particolarmente sfidante, ma ha permesso di ospitare nella capitale con risultati eccellenti un evento memorabile. Quanto detto è stato condito ed impreziosito dai successi della nazionale italiana e dall'entusiasmo generato tramite le attrazioni proposte nel "Village" commerciale aperto gratuitamente, per la prima volta nella storia di una competizione internazionale, a tutti coloro i quali avessero voluto assaporare il clima festoso dell'evento.

Mansioni di competenza da Statuto della Fondazione:

- Poteri di ordinaria e, con un limite di spesa, di straordinaria amministrazione.
- Compito di svolgere tutte le attività gestionali e operative per la realizzazione dello scopo istituzionale della Fondazione, nonché di dare attuazione alle decisioni assunte dal Consiglio di Amministrazione.
- Dotazione del potere di rappresentanza della Fondazione.
- Compiere tutti gli atti di ordinaria e straordinaria amministrazione necessari all'attuazione delle linee di indirizzo e dell'assetto organizzativo della Fondazione, ivi compresi la selezione del personale e la sottoscrizione dei contratti.
- Essere capo del personale con tutti i conseguenti poteri e responsabilità.
- Essere responsabile della regolarità amministrativa e della conformità alla legge degli atti compiuti dalla Fondazione. Predisposizione del bilancio previsionale e consuntivo annuale.

## CARICHE ACCADEMICHE

### **Docente a contratto Università degli Studi di Roma 4 "Foro Italico" | 2022 – presente**

- 09/2022 – presente / Professore della Cattedra in Innovazione e Trasformazione Digitale nel Management dello Sport.
- 09/2022 – presente / Professore della Cattedra in Management Strategico e il fenomeno dei Fondi di Investimento nel Settore dello Sport.

### **Docente a contratto Università e Business School | 2019 – 2022**

- 02/2021 – 07/2022 / Coordinatore Scientifico, Progettista e Docente dell'Executive Program in Innovazione & Trasformazione Digitale nel Management Sportivo - **Scuola dello Sport di Sport e Salute SpA.**
- 01/2020 – 07/2022 / Docente Executive Program in Management Sportivo - **Luiss Business School** in collaborazione con la **Scuola dello Sport di Sport e Salute SpA.**
- 01/2019 – 07/2022 / Docente in Economia e Management dello Sport - **Università Luiss Guido Carli e Luiss Summer School.**
- 09/2020 – 07/2022 / Docente dell'MBA e del Corso di Laurea in Economia e Management dello Sport - **SSBM Swiss School of Business and Management (Ginevra).**
- Nel 2020 / Docente del Corso in Management degli Eventi Sportivi (per i funzionari e dirigenti di Roma Capitale) - **Scuola di Formazione Capitolina (Comune di Roma)** in collaborazione con la **Scuola dello Sport di Sport e Salute SpA.**
- 01/2019 – 07/2022 / Docente in Organizzazione e Project Management degli Eventi Sportivi del Master in Sport Business Management - **24 Ore Business School**

### **Altre Docenze in Economia e Management dello Sport (anni 2020 – presente):**

- Alta Scuola di Specializzazione Olimpica (Roma) CONI (2024)
- Università degli Studi Roma 2 “Tor Vergata” (2024)
- Università “Link” Roma (2024)
- Università degli Studi Roma 1 “La Sapienza” (2024)
- Università degli Studi Roma “Foro Italico” (2021)
- Link Campus University (2021)
- Università degli Studi di Palermo (2021)
- Università degli Studi Roma 2 “Tor Vergata” (2020)

### **MEMBRO DELL’ADVISORY BOARD DELLA FIERA WOW - WORK ON WORK**

**FERRARA EXPO s.r.l. |**

**AZIENDA DEL GRUPPO BOLOGNA FIERE SpA | 03/2024 - presente**

*Polo Fieristico della Città di Ferrara*

Work on Work è la prima Fiera Nazionale di servizio sul Mondo del Lavoro.

Un appuntamento dedicato al confronto fra tutti i fruitori e fornitori legati allo sviluppo e al cambiamento del nostro Paese. Istituzioni, imprese, università e società di servizi per il lavoro, la formazione e l’orientamento si confronteranno per tre giorni dando vita a incontri, workshop, presentazioni aziendali, appuntamenti formativi, aggiornamenti normativi, per creare e alimentare una riflessione sul tema del lavoro, in continua evoluzione e cambiamento.

Sei aree tematiche, dislocate all’interno dei padiglioni del Quartiere Fieristico, faranno da percorso guida alle rappresentanze del lavoro: Politiche attive sul lavoro e orientamento; HR Innovation; Welfare; Formazione e Consulting; Normativa e diritto del lavoro; Recruitment day.

Ogni area tematica non sarà soltanto un luogo di incontro ma generatore di proposte e linee programmatiche.

### **MEMBRO DEL CDA - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

**LIUC SPORT SSD a r.l. |**

**LIUC – UNIVERSITA’ CARLO CATTANEO | 05/2023 - presente**

*Società Sportiva Dilettantistica a responsabilità limitata*

Gli scopi della società sportiva universitaria sono:

- La sensibilizzazione della pratica sportiva e di più corretti stili di vita da parte degli studenti.
  - La facilitazione alla partecipazione ad attività sportiva degli studenti.
  - Il supporto alla promozione delle attività di marketing e commerciali dell’Università.
  - Il posizionamento strategico e le attività di brand reputation dell’Università come modello di eccellenza attraverso la politica della Sport Diplomacy.
  - L’attivazione di progetti di Sostenibilità ESG dell’Università.
-

## ESPERIENZE PROFESSIONALI PRECEDENTI

### MEMBRO DEL CDA - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**ASCOLI CALCIO 1898 F.C. SpA** | 10/2021 – 10/2024  
*Società di calcio Serie B maschile*

### DIRETTORE SVILUPPO STRATEGICO, COMMERCIALE E INNOVATION MARKETING

**LEGA PRO (Serie C)** | 09/2019 - 07/2021  
*Lega organizzatrice - terzo livello del campionato italiano di calcio professionistico.*

Responsabile per la definizione del piano industriale 2020-2023, la strategia di posizionamento competitivo, l'organizzazione degli eventi corporate e la gestione degli eventi sportivi direttamente organizzati da Lega Pro: Play-Off e Play-Out del Campionato, Finali di Coppa Italia e Supercoppa Italiana. Fin dal mio arrivo, a diretto riporto del Presidente, ho proiettato verso il futuro la Lega Pro attraverso l'attivazione di numerose partnership nel campo dell'innovazione con società internazionali e università (tra cui N3XT Sports, RDS 100% Grandi Successi, Panini, George Washington University, Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea). Tra le iniziative di maggior successo c'è lo sviluppo della piattaforma di CRM e Fan Engagement "FanSquare", un inedito modo per far dialogare direttamente Lega Pro e i suoi club con i propri tifosi, volto a un incremento del fan engagement, ad un miglioramento dei servizi e ad una maggiore fonte di ricavi. Inoltre sono stato l'artefice dell'attività della nuova Brand Identity che ha portato al nuovo logo e identità visuale della Lega. Leadership degli uffici marketing, commerciale, eventi, media rights e del canale TV.

### HEALTH CITY ADVISOR

**COMUNE DI CHIANCIANO TERME** | 07/2019 – 12/2021  
*Pubblica Amministrazione - comune della Toscana in provincia di Siena*

- Responsabile di supportare l'Amministrazione Comunale nella definizione della strategia di diffusione della cultura e della pratica sportiva nell'interesse degli atleti e della Comunità locale, in sinergia con le Istituzioni Nazionali ed Europee per l'espansione e la promozione dell'attività del proprio territorio e dell'area circostante.
- Organizzazione di eventi volti alla valorizzazione delle politiche sportive e giovanili del territorio di Chianciano Terme

### PRESIDENTE

**CHIANCIANO TERME CITTA' EUROPEA DELLO SPORT 2019** | 01/2018 - 07/2020  
*Rassegna sportiva internazionale - Pubblica Amministrazione/Soggetti Pubblici.*

- Analisi e definizione della strategia progettuale di riposizionamento turistico della città di Chianciano Terme incentrata sul turismo sportivo e teso a favorire la pratica sportiva come momento fondamentale ed indispensabile nel processo di crescita formativa, integrazione sociale e culturale degli individui, in particolare giovani, e per la tutela della salute.
- Coordinamento degli organismi membri del comitato organizzatore (Comune di Chianciano Terme, University of Pittsburgh Medical Center e Terme di Chianciano).
- Organizzazione di eventi tesi a promuovere la "cultura sportiva" e le politiche di inclusione, con particolare attenzione agli eventi e alle attività dirette ai giovani ed alle persone socialmente sensibili



- **Organizzazione e gestione dell'intero programma di eventi sportivi della rassegna (Opening Day Basket Femminile Serie A, Trofeo CONI, Campionati Italiani Giovanili di Ciclismo, Master Finals CSI, Festa dell'Etica dello Sport, Eventi all'interno del Progetto Bandiera Azzurra di FIDAL, etc.)**

## EXECUTIVE ADVISOR / SVILUPPO STRATEGICO, PIANIFICAZIONE AZIENDALE E INNOVAZIONE

**INFRONT ITALY SpA** | 07/2017 - 07/2019

*Gestione diritti media, sport marketing, sponsorship, media production ed eventi.*

In questa esperienza oltre a coordinare la redazione del piano industriale (2019-2022) e gestire la ristrutturazione aziendale con importanti risultati in termini di ottimizzazione delle risorse (oltre 300 HR tra riporti diretti e indiretti) e di innovazione strategica delle BU (Marketing, Commerciale, Produzione, Media Rights) sono stato il fautore del lancio sul mercato italiano della piattaforma digitale Fan Plus (Fan+), la prima web app per tutti gli appassionati e tifosi di calcio in Italia.

**Project Leader Manager del 74° Open d'Italia di Golf (da Luglio a Novembre 2017) - il più importante evento di golf italiano a livello internazionale - responsabile di coordinare tutta l'organizzazione, le fasi di allestimento e la gestione economica dell'evento.**

## DIRETTORE MARKETING E COMMERCIALE

**U.C. SAMPDORIA** | 07/2014 - 06/2016

*Società di calcio Serie A maschile.*

Definizione delle strategie di comunicazione corporate e innovation marketing, l'organizzazione degli eventi corporate e la gestione dell'evento partita (servizi di sicurezza, permessi, accoglienza e ospitalità, servizi business in tribuna, gestione ticketing, rapporti istituzionali, organizzazione food & beverage, ecc..).

Coordinamento dell'attività dell'advisor commerciale Infront Italy.

In questa esperienza ho avuto l'opportunità di lanciare nuove strategie di comunicazione multicanale (canali web, social e TV), rinegoziare importanti accordi di sponsorship e ottenere un significativo incremento dei ricavi (ad es. accordo commerciale con Joma e Parà Tempotest), attivare il Club Channel Samp TV, definire il progetto dell'Accademy Samp Next Generation.

In questo contesto ho avuto l'intuizione di trasformare il canale TV satellitare del club in un TV web channel con relativa progettazione di infrastruttura on line e brand identity, programmazione editoriale/palinsesto, organizzazione di personale e ambienti dedicati all'interno del centro sportivo. Intuizione che poi hanno seguito nel tempo maggiori club del campionato italiano di Serie A, Inter, Juventus, Roma, Milan.

## AMMINISTRATORE UNICO

**CARITO & PARTNERS FACTORY** | 01/2003 - 07/2016

*Gestione eventi, produzioni Tv, strategie in ambito media, marketing e comunicazione corporate.*

Responsabile della supervisione di tutte le aree aziendali, l'ideazione di strategie complesse e la gestione di grandi eventi in ambito turistico, sportivo, socioculturale e dell'impresa.

Autore dell'approccio di lavoro B2B e B2C "Surfing Experience": condividere le proprie esperienze, per creare innovazione e nuove opportunità di business in una logica di sostenibilità.

Oltre 9 anni (2007 - 2016) da **Advisor** per **RAI-RADIOTELEVISIONE ITALIANA** in ambito di strategie complesse, organizzazione eventi, attività promozionali, collaborazioni per iniziative sociali e produzioni TV.

**Grandi Eventi:** Cartoons on the Bay, MipCom/MipTV, Salone Internazionale del Libro di Torino, Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica La Biennale di Venezia, 10 anni di RAI Cinema, Presentazione Palinsesti RAI, Sportel Montecarlo.

**Produzioni TV:** Concetto Italia (Rai Storia), GMG - Vi ho cercato e siete venuti (Rai 1, Rai Storia), Mi manca Riva - Viaggio di un collezionista di figurine (Rai Uno, Rai Storia e Rai Movie), The R.U.N. (Format TV Rai Sport 1).

Oltre 6 anni (2010 - 2016) da **Advisor** per **WFP World Food Programme** (Premio Nobel per la Pace 2020 e agenzia delle Nazioni Unite impegnata a fornire assistenza alimentare nelle emergenze) in ambito di organizzazione eventi, campagne di responsabilità sociale sui temi dell'assistenza alimentare nei Paesi disagiati e la promozione dei territori donatori dell'organizzazione.

**Alcune Campagne di sensibilizzazione sociale:** Pranzo in Pausa, Dona il Resto;

**Alcuni Eventi e Grandi Mostre:** Christmas Concert, Tutto sulla Tua Testa, Eliminare la Fame nell'Arco della Nostra Vita, Il Cibo Dove Non C'è.

**Altri Progetti Speciali realizzati:**

**GMG – "Vi ho cercato e siete venuti"** (Rai Uno): ideazione e produzione film documentario sulle giornate mondiali della gioventù riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali come film "di interesse culturale nazionale".

**GRANDI EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI (Prodotti e gestiti come Project Management)**

**2013 - America's Cup World Series (Napoli):** ideazione, progettazione e produzione di tutti gli eventi.

**2010 - Globe Soccer Dubai:** Set up dell'evento. Ideazione e realizzazione di tutta la comunicazione e la logistica per la manifestazione. 600 operatori di calcio mercato di tutto il mondo presenti.

**2009 - XIII Campionati Mondiali di Nuoto Roma:** ideazione e produzione della cerimonia di apertura in presenza del Presidente della Repubblica Italiana (in ATI con altre 5 aziende).

---

## PUBBLICAZIONI, PRODUZIONI TV, PROGETTI

### AUTORE - IDEATORE

2022 - Pubblicazione: **Sport, Intrattenimento e Digitalizzazione. L'enter(sport)ainment come nuovo modello di business (Edizioni FrancoAngeli)**

2022 - Progetto: **Nazionale Italiana della Comunicazione Digitale**

2021 - Pubblicazione: **Lo Sport e la sua rivoluzione digitale: la comunicazione nello Sport 4.0 in L'Italia che comunica in digitale (Edizioni Fahrenheit 451)**

2014 - Film Documentario **"Concetto Italia"** (Rai Storia, Rai Movie)

2013 - Film Documentario **"GMG - Vi ho cercato e siete venuti"** (Rai Uno, Rai Storia)

2012 - Film Documentario **"Mi manca Riva - Viaggio di un collezionista di figurine"** (Rai Uno, Rai Storia e Rai Movie)

---

## RELATORE IN CONVEGNI

2024 – Esports e loro integrazione nel contesto più ampio di Sport, Intrattenimento e Digitalizzazione – IEIF International E-Sports Industry Forum, Pechino (Cina)

2024 - Varie manifestazioni per l'attività promozionale dei Campionati Europei di Atletica Leggera – Roma 2024

2023 - Varie manifestazioni per l'attività promozionale dei Campionati Europei di Atletica Leggera – Roma 2024

2023 - L'impegno delle Organizzazioni Sportive per l'impiantistica moderna e sostenibile – Salone d'Onore del CONI, Roma (Tonucci & Partners)

2022 - Football: King of Sport in Vietnam – Vietnam Sports Forum, Hanoi

2022 - Business Sport Ecosystem - Future Innovation Summit, Dubai

2022 - Future Days: Sport Digitale e Innovazione - Festival Digitale Popolare, Torino

2022 - Sport e Finanza, Progetti e Sostenibilità - Stati Generali Mondo del Lavoro dello Sport, Roma

2022 - Quale modulo per la rivoluzione digitale nello Sport – PA Social, Fondazione Italia Digitale

2022 - Il Mondo degli Esports: Case History e Evoluzione dei Progetti di Leghe e Federazioni - Olimpialex  
2021 - Sport e Economia - Stati Generali Mondo del Lavoro dello Sport, Torino  
2021 - 5G and its Impact on Football - GSC Global Soccer Conclave  
2021 - Il Calcio Italiano: Il Futuro che c'è già – PA Social  
2021 - I Trend Futuri dello Sport Management - Università degli Studi di Roma “Foro Italico”  
2021 - The Development and the Evolution of Women's Football – WLS World Leader Summit  
Women's League  
2021 - Gli Stakeholder del Mondo Esportivo: Evoluzione dei Progetti Esports di Leghe e Federazioni -  
Olimpialex, Sports Law Platform  
2020 - New Monetization Opportunities in Football – WFS World Football Summit  
2020 - Stati Generali Mondo del Lavoro dello Sport – Fondazione Laureus, Milano.  
2020 - #Maratona Sport: Sponsorship nello Sport, tra Criticità e Opportunità - Run Economy, ElevenSports.IT  
2020 - La Strategia di una Organizzazione Complessa - Associazione Sportiva Luiss, Roma  
2020 - Lo Sport Oltre Lo Sport: Atleti e Tecnologia - Il Foglio e Università Cattolica, Milano  
2019 - The Vision of the Commercial and Economic Dimension of the Clubs - Federazione Calcio Cipro e  
IMH Business, Nicosia (Cipro)

---

## FORMAZIONE

Laurea Specialistica in Politica delle Relazioni Internazionali | 2011  
*LUMSA (Libera Università Maria SS. Assunta) Roma*

Master di II Livello in Comunicazione e Pubbliche Relazioni Europee (post lauream) | 1998  
*Ateneo Impresa, Roma*

Laurea Magistrale in Giurisprudenza | 1996  
*Università degli Studi di Bari*

Corso di Perfezionamento Professionale in Organizzazione e Gestione delle Attività Sportive | 1994  
*Centro Formazione Quadri En.A.I.P. Puglia*

---

## LINGUE STRANIERE

- Inglese - Advanced (C1)
  - Spagnolo - Intermediate (B1)
- 

## RICONOSCIMENTI

### ✓2023 Oscar dell'Innovazione

Il premio viene assegnato da ANGI a coloro i quali si contraddistinguono per progetti particolarmente innovativi. Nel dettaglio, il riconoscimento è stato assegnato per il Metaverso dedicato ai Campionati Europei di Atletica Leggera Roma 2024, meritando la “Menzione Speciale” per l'innovazione nel mondo dello sport.

### ✓2023 Smartphone D'Oro

Il premio, promosso da PaSocial, è destinato ai migliori progetti di comunicazione e informazione digitale di enti e aziende pubbliche italiane. Nello specifico il riconoscimento è stato assegnato per il progetto “Metaverso degli Europei di Atletica Leggera – Roma 2024” sviluppato attraverso la collaborazione con l'azienda XMetaReal.

✓ **2023 Sport For Nature Awards**

Il premio destinato agli atleti, ai club ed ai manager sportivi, assegnato da Sport For Nature per coloro i quali si sono contraddistinti per l'impegno dimostrato fuori dal campo da gioco, a favore della natura e della tutela ambientale.

✓ **2023 Benemerita Europea dello Sport**

Riconoscimento assegnato in occasione della XXXV edizione del Gala Aces Europe per essersi contraddistinto con la sua attività nel panorama sportivo del Paese.

✓ **2020 Sport Innovation Awards**

Riconoscimento assegnato da Sport Innovation Hub, Stati Generali del Lavoro e dello Sport e Regione Piemonte. Menzione Speciale per l'impegno verso l'innovazione nel calcio e nella società civile.

✓ **2019 Bandiera Azzurra per la Città di Chianciano Terme**

Riconoscimento assegnato dalla Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL) e dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI).

✓ **2017 Premio Speciale "Biscegliese dell'Anno 2016"**

Riconoscimento assegnato dal Giornale "Bisceglie in diretta".

✓ **2013 Film Documentario "GMG - Vi ho cercato e siete venuti" (Rai Uno)**

Riconosciuto prodotto di interesse culturale nazionale dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali

---

## AREE DI EXPERTISE

- ❖ General Management
- ❖ Gestione Grandi Eventi
- ❖ Economia e Innovazione Tecnologica dello Sport
- ❖ Sport Marketing e Sport Business
- ❖ Produzione e Diritti Media
- ❖ Redazione Piano Industriale
- ❖ Negoziazione Contratti
- ❖ Pianificazione Finanziaria
- ❖ HR Management
- ❖ Partnership Strategiche

Autorizzo il trattamento dei miei dati ai sensi del d.lgs. 196/03 e dell'art. 13 GDPR 679/16.

Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art.76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace

Roma, 28 Novembre 2024

---

Alfredo Paolo Carito

