

INFORMAZIONI PERSONALI

Nardello Carlo

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Data attuale

Docente a contratto Cattedra di Digital Marketing presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università La Sapienza di Roma

Docente a contratto Cattedra di Tecnologie e processi innovativi - Università LUMSA di Roma

Gen. 19– Gen. 22

Chief Strategy, Business Development and Transformation Officer

TIM SPA, Roma (Italia)

- Sviluppo del piano del Gruppo TIM (2019-2021 , 2020-2022 e 2021-2023) e attività di Transformation per le azioni individuate con la guida e coordinamento dei Cantieri di Piano industriale.
- Riposizionamento del modello di business con focalizzazione dello sviluppo prodotto in 3 fabbriche (NOOVLE per Cloud, Olivetti per IOT e Telsy per Cybersecurity) in coerenza con il driver strategico del Beyond Connectivity
- Capo progetto per il riposizionamento di TIM VISION con accordo con DAZN e Mediaset Infinity ; Negoziazione di importanti partnership con operatori nazionali e globali per il rilancio di TIM VISION (DISNEY, SKY e DAZN);
- Capo progetto per la creazione della società per la rete secondaria TIM (Fibercoop) e la cessione di una quota di minoranza al fondo KKR ed a Fastweb.
- Capo progetto per il piano per alfabetizzazione digitale del paese denominato OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE;
- Piano per la valorizzazione di asset strategici per il Gruppo con il progetto di fusione tra Inwit e Vodafone Tower e la successiva cessione della quota di minoranza della partecipazione ad Ardian detenuta dalla società Dafne 3;
- Creazione e partecipazione come anchor investors del fondo di Venture Capital UV-T -GROWTH gestito da UNITED VENTURES focalizzato su investimenti in start up late stage e PMI con focus sul 5G, CLOUD, IOT ed IA

Mag. 17–Dic. 18

Senior Advisor

Alitalia Spa, Roma (Italia)

Supporto dei Commissari Straordinari nello sviluppo del loro mandato con particolare focus su attività equivalenti a quelle di Capo dello Staff e supporto ad advisor finanziario.

Nov. 16–Dic. 18

Amministratore Delegato

CSC Vision, Roma (Italia)

Società di consulenza nel settore comunicazione e marketing con focus su comunicazione corporate, istituzionale, digital e finanziaria. La società è attiva anche nel posizionamento strategico, brand identity e crisis communication.

- Dic. 11–Nov. 16** **Direttore Sviluppo Strategico e Direttore dello Staff del Direttore Generale (a.i.)**
Rai Spa, Roma (Italia)
- Capo progetto per la predisposizione dell'offerta digitale del gruppo Rai con focus su OTT;
 - Capo progetto per il passaggio in digitale della produzione offerta news. Il progetto ha portato alla gestione di un piano di investimenti (tecnologici, infrastrutturali ed edili) di 100 MLN Euro ed al cambiamento del comportamento organizzativo e produttivo di 1000 persone.
 - Capo progetto per il piano per alfabetizzazione digitale del paese;
 - Sviluppo del piano di risanamento del Gruppo Rai e attività di Program Management Officer (PMO) per le azioni individuate (2011-2012). Il piano ha portato a risparmi per circa 70 Milioni di Euro;
-
- Sviluppo del piano industriale 2013-2015 ed attività di Program Management Officer per i 12 cantieri di lavoro individuati (rilancio dei ricavi da digitale, nuovo modello produttivo, acquisti, riorganizzazione e processi per il passaggio da broadcaster a media company, riposizionamento offerta televisiva e multiplatforma, rilancio offerta news tv, radiofonia e web,...);
 - Negoziazione di importanti partnership con operatori nazionali e globali (accordo con Google/YouTube, Netflix, Samsung, Telecom Italia e Sky);
 - Negoziazione del Contratto di servizio Rai – Ministero Sviluppo Economico 2013-2015;
 - Piano per la valorizzazione di asset strategici per il Gruppo e quotazione di Rai Way (di cui è stato parte del team di lavoro per il filing e la presentazione agli analisti);
 - Capo progetto per il piano per il riposizionamento e riorganizzazione della Sipra, concessionaria pubblicitaria del gruppo Rai;
 - Componente assieme al DG ed al CFO del management team per l'emissione bond presso Borsa Irlandese di 350 Milioni Euro. Parte del progetto è stata l'ottenimento del rating da parte di Moody's e per il road show nelle principali piazze finanziarie;
 - Sviluppo delle linee guida del Piano Industriale 2015-2018.
-
- Lug. 07–Mag. 11** **Amministratore Delegato Rai Trade**
Rai Spa, Roma (Italia)
- La società (fatturato circa 150 MLN Euro con 200 dipendenti diretti) si occupava di acquisizione e vendita internazionale di diritti cinema, fiction, sport, musica. Rai Trade inoltre si occupava del mercato Home Video Italia e del mercato multimediale. Durante il mandato, in un mercato generalmente in crisi, ha portato ad un consolidamento dei margini operativi della società che sono cresciuti di anno in anno. Dal Giugno 2010, ha curato come leader di progetto la fusione per incorporazione di Rai Trade SpA in Rai SpA conclusasi nel maggio 2011.
-
- Apr. 04–Lug. 07** **Direttore Palinsesto TV e Marketing**
Rai Spa, Roma (Italia)
- Coordinamento della programmazione televisiva di tutti i canali Televisivi (Rai Uno, Due e Tre) e di tutti i canali Satellitari (i.e. Rai New24, Rai Sport)
 - Definizione strategie editoriali ed industriali del Gruppo Rai e sviluppo di nuovi prodotti
-
- Lug. 02–Apr. 04** **Direttore Marketing Strategico**
Rai Spa, Roma (Italia)
- Corporate Marketing
 - Business Development (nazionale ed internazionale)
 - Ufficio Studi e Marketing Internazionale (incluse Relazioni Internazionali)
-
- Mag. 00–Lug. 02** **Amministratore Delegato Rai Net e Vice Direttore Marketing Strategico Rai**
Rai Spa, Roma (Italia)
- Revisione del piano industriale della società con riduzione degli investimenti e delle perdite;
 - Sviluppo del progetto di organizzazione e creazione dei processi e copertura delle posizioni di organico;

Curriculum vitae

- Lancio del portale Rai.it, che in un anno ha conquistato la leadership nel segmento dell'informazione;
- Definizione di un accordo strategico con Tiscali;
- Predisposizione del piano industriale con Lehman per la valorizzazione dell'asset attraverso la cessione di quote azionarie. Tale progetto è stato sospeso vista la crisi dei mercati azionari e di internet del 2001.

Feb. 00–Apr. 00 **Global Senior Director per la L.O.B. Prescolare**

Lego Company, Billund (Danimarca)

- Sviluppo re-branding e re-packaging della linea prescolare

Ago. 94–Gen. 00 **Direttore Marketing & Retail Corporate e Sinergie**

THE WALT DISNEY COMPANY, Milano (Italia)

Durante tale periodo ha contribuito alla crescita annua del 20% dei profitti dell'azienda attraverso una politica di espansione in termini di gamma di prodotti e di canali di distribuzione. Nel dettaglio il percorso di carriera in Disney:

- Agosto 1997 – Marzo 2000: Direttore Marketing & Retail Corporate e Sinergie. Alla funzione riportavano: Brand & Properties portfolio Management; Retail Management, Pr & Press, CRM & Database, Strategic Planning & Market Research.
- Marzo 1995 – Luglio 1997: Direttore Retail, Business to Business, Strategic Alliances Development e Sinergie. Alla funzione riportavano: Retail Management, Business to Business e Strategic Alliances Account Manager.
- Agosto 1994 – Febbraio 1995: Marketing Manager Divisione Licensing & Promotion.

Gen. 90–Lug. 94 **Product Manager**

Johnson & Johnson, Roma (Italia)

- Product Manager sulla linea Johnson's baby Skin care, Reach e Band Aid
- Product Manager sulla linea Johnson's baby
- Assistant Product Manager Johnson's baby shampoo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Mar. 88 **Laurea in Economia e Commercio**

Università LUISS - Guido Carli, Roma (Italia)

Corsi professionali in Marketing, Management e Strategy svolti a Roma, Londra, New York, Los Angeles, Bruxelles, Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingue straniere

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ulteriori incarichi professionali
svolti e che sta svolgendo

- Amministratore Delegato di Daphne 3 (società del gruppo TIM partecipata dal fondo ARDIAN che detiene la partecipazione del capitale di INWIT)
- Presidente di Tim Ventures (società del gruppo TIM responsabile per l'investimento in Corporate Ventures Capital con focus su start up early stage and up)
- Consigliere di Amministrazione di Fibercop (società del gruppo TIM partecipata dal fondo KKR e da Fastweb in cui è stata conferita la rete secondaria del gruppo TIM ed ha la responsabilità dello sviluppo della rete in FTTH – Fibert to the HOME).
- Consigliere di Amministrazione di TIM Brasile (società del gruppo TIM quotata al Borsa di NY che è il secondo operatore Mobile ed ha recentemente acquisito con Claro e Vivo il ramo di azienda mobile della società Oi)
- Docente a contratto Cattedra di Marketing della Facoltà di Scienze delle Comunicazioni – Università La Sapienza di Roma e della Cattedra di Economia dei Media della Università LUMSA di Roma
- Docente a contratto Cattedra di Digital Marketing presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università La Sapienza di Roma
- Docente a contratto Cattedra di Convergenza Mediale e Comunicazione d'Impresa e Cattedra di Tecnologie e processi innovativi della Università LUMSA di Roma
- Consigliere di Amministrazione Auditel Srl. Auditel è la società che rileva gli ascolti del sistema televisivo
- Consigliere di Amministrazione di Rai Sat SpA (2000-2003). Rai Sat era la società del gruppo Rai che editava 5 canali satellitari presenti nella piattaforma Sky. La società è stata fusa in Rai nel 2010
- Consigliere di Amministrazione di Euronews S.a (2001-2007). Euronews è la società editrice dell'omonimo canale satellitare di "all news"
- Componente del Comitato Organizzatore del World Electronic Media Forum tenutosi nel 2007
- Consigliere di Amministrazione della European Broadcasting Union (2003-2008). La EBU è l'associazione professionale di tutti gli operatori televisivi che operano attività di servizio pubblico in Europa
- Componente del Direttivo della Conferenza Permanente Audiovisivo del Mediterraneo (Copeam - 2002-2007). La Copeam è una associazione che raggruppa società e professionisti che operano nel mondo dei Media nell'area Mediterranea
- Componente del Direttivo di Centro Marca (2008-2011). Centro Marca è l'associazione di tutte le aziende di marca operanti nel largo consumo

Pubblicazioni

- Il Marketing Televisivo, Carlo Nardello - Carlo Alberto Pratesi (a cura di), Rai Eri, 2007
- Marketing Televisivo. Strumenti e modelli di business per competere nel nuovo mercato digitale, Carlo Nardello - Carlo Alberto Pratesi (a cura di), Il Sole 24 Ore, 2010