CURRICULUM SCIENTIFICO PROFESSIONALE

***

Francesco Nespoli

Posizione attuale

Ricercatore a tempo determinato in sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) presso il Dipartimento di scienze umane dell'Università LUMSA per il progetto di ricerca intitolato "La comunicazione pubblica e sindacale nei processi di transizione ecologica".

Istruzione e formazione

Il 5 maggio 2017 consegue il titolo di Dottore di ricerca in Formazione della Persona e Mercato del Lavoro presso l'Università degli Studi di Bergamo con una tesi dal titolo con una tesi dal titolo "La comunicazione dei leader politici e sindacali nel processo di riforma del mercato del lavoro e nelle relazioni industriali".

Il 12 novembre 2012 consegue presso l'Università degli Studi di Bergamo, con votazione di 110 e lode, la laurea specialistica in Comunicazione ed editoria multimediale (14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione) con una tesi dal titolo "Un'immagine di... Teoria dell'immagine e antichità contemporanee nei telegiornali europei" (relatore prof. Antonio Nizzoli, correlatrice prof.ssa Federica Venier).

Tra ottobre e aprile 2012 svolge un tirocinio curriculare presso l'Osservatorio di Pavia per lo sviluppo e applicazione di metodologia di analisi dell'utilizzo di immagini nei telegiornali europei.

Il 24 marzo 2010 consegue presso l'Università degli Studi di Bergamo, con votazione di 110 e lode, la laurea di primo livello in Comunicazione di massa, pubblica e istituzionale (14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione) con una Tesi dal titolo "Meccanismi di autoreferenzialità nella televisione italiana" (relatore: prof. Antonio Nizzoli).

Nell'anno accademico 2008-2009 svolge un tirocinio curriculare presso l'emittente televisiva VideoBergamo.

Curriculum scientifico

<u>Attività di ricerca</u>

Periodi di ricerca

Tra gennaio 2014 e dicembre 2016 (tesi discussa il giorno 5 maggio 2017) svolge l'attività di ricerca per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in Formazione della Persona e Mercato del Lavoro presso l'Università degli Studi di Bergamo, XIX ciclo di dottorato. La tesi elaborata, discussa il giorno 5 maggio 2017, verte sulla comunicazione pubblica e sindacale nell'ambito delle riforme del lavoro e delle relazioni industriali, anche a livello comparato.

Tra novembre 2015 e giugno 2016, nell'ambito del percorso di dottorato svolge un periodo di ricerca all'estero in qualità Visiting Scholar presso la University of Northern Iowa (UNI) (Cedar Fall – IA, USA), al fine di sviluppare una analisi comparata nell'ambito della propria tematica di ricerca, con riferimento particolare alla campagna elettorale per le presidenziali e alla contrattazione collettiva in corso nel settore *automotive* (academic host: prof. Christopher R. Martin).

Tra gennaio 2017 e giugno 2017 ha prestato tramite collaborazione occasionale attività di ricerca presso ADAPT – Associazione Per Gli Studi Internazionali e Comparati Sul Diritto del Lavoro e delle Relazioni Industriali – sui temi post-verità e fake news nell'ambito della comunicazione pubblica e sindacale.

Dal 16 giugno 2017 a febbraio 2021, è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per il progetto di ricerca intitolato "Retorica del lavoro: la comunicazione politica e sindacale nei processi di riforma del mercato del lavoro".

Da giugno 2019, è membro del Datalab dell'Università LUISS, e del Centro di Eccellenza ALETHEIA per ricerche multidisciplinari che coniugano l'analisi classica della narrativa sociale e politica ai nuovi strumenti cognitivi, Big Data, Intelligenza Artificiale, Blockchain.

Da Febbraio 2021 sviluppa il progetto di ricerca dal titolo "La comunicazione pubblica e sindacale nei processi di transizione ecologica" presso l'università LUMSA.

Organizzazione, direzione, coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi,

Dal 2024 partecipa in qualità di ricercatore esperto in sociologia della comunicazione la progetto dal titolo *Retos de los medios de comunicación periodísticos en el mundo digital: estatuto profesional del periodismo y cooperación en red como vía de sostenibilidad* finanziato dal Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Spagna). Principal investigator: Prof. Dr. D. Francisco Javier Arrieta Idiakez, Universidad de Deusto.

Nel mese di Maggio 2018 è incaricato dalla società DAI della partecipazione alle attività di ricerca sul campo svolte da un gruppo di ricerca internazionale e multidisciplinare nell'ambito del progetto *Design and implement support for promotion of employment in construction and maritime sectors* svolto nel territorio delle British Virgin Islands. In particolare si occupato dello studio dell'impatto occupazionale dell'uragano Irma e del ruolo della comunicazione pubblica nella gestione post-emergenziale del mercato del lavoro.

Tra giugno 2018 e ottobre 2020 è incaricato a collaborare al progetto di ricerca intitolato Agreenment – *A green mentality for collective bargaining*, co-finanziato dalla Commissione Europea – *DG Employment, Social Affairs and Inclusion* (valore complessivo progetto: 44.253,00 EUR).

Da maggio 2021 è incaricato a collaborare al progetto Green Skills in VET, progetto europeo cofinanziato dalla Commissione Europea (Grant Agreement No. VS/2021/0017) dedicato alle

competenze verdi e alla formazione professionale nel settore dei servizi pubblici (valore complessivo 47.779,0 EUR).

Nel mese di luglio 2021 è stato incaricato dal sindacato Femca-Cisl di condurre la ricerca dal titolo "2001-2021: Viaggio nel Lavoro e nella Rappresentanza dei settori Femca-Cisl" relativa al settori tessile, abbigliamento, moda, al settore energetico e al settore chimico-farmaceutico per lo studio degli impatti della transizione energetica ed ecologica sulle strategie sindacali.

Organizzazione, direzione, coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi, su tematiche inerenti l'innovazione e la comunicazione digitali

Da aprile 2019 ad aprile 2021 è incaricato a collaborare al progetto di ricerca co-finanziato da INAIL, *Il Testo unico di salute e sicurezza sul lavoro e la tutela assicurativa alla prova della IV rivoluzione industriale*, (BRIC 2018 - CUP E96C18002110003) per attività inerenti il contributo alla elaborazione di proposte di modifiche legislative e il trasferimento di risultati (valore complessivo progetto: 447.257,74 EUR).

Nei mesi di maggio e giugno 2019, in collaborazione con il Data Lab dell'Università Luiss Guido Carli di Roma, ha coordinato e condotto una ricerca commissionata dall'Unione Cattolica Stampa Italiana (UCSI) intitolata *Dalle community alle comunità. Interazione, ascolto e coesione sociale visti attraverso i big data* e relativa ai fenomeni della polarizzazione e della coesione sociale sui temi economici indagati attraverso i dati relativi alle attività di comunicazione via social media.

Attività didattica

Attività didattica presso corsi di dottorato

Nel corso degli anni accademici 2019/2020, 2020/2021 e 2021/2022 ha svolto attività di assistenza alla didattica, assistenza d'aula e su piattaforma Moodle, per le lezioni tenute dal prof. Michele Tiraboschi relativamente al corso di Dottorato in Apprendimento e Innovazione nei Contesti Sociali e di Lavoro organizzato da Università di Siena (Sede di Arezzo) svolgendo altresì attività di assistenza agli studenti.

Il 16 ottobre 2020 è stato incaricato dall'Università di Siena di svolgere una lezione di 1 ora presso il corso di Dottorato in Apprendimento e Innovazione nei Contesti Sociali e di Lavoro sui temi della comunicazione sindacale nella prospettiva dell'istituzionalismo discorsivo.

Da novembre 2018 a gennaio 2019 ha svolto docenze seminariali relative ai suoi temi di indagine, per un totale di 5 ore, conferite dall'Università degli Studi di Bergamo nell'ambito del corso di Dottorato in Formazione della Persona e Mercato del Lavoro.

Da gennaio a maggio 2018 è stato titolare, a titolo gratuito, del corso in "Comunicazione per il lavoro e le relazioni industriali" (12 ore) presso il corso di Dottorato in Formazione della persona e mercato del lavoro organizzato dall'Università degli Studi di Bergamo.

Negli anni accademici 2017/2018 e 2018/2019 è stato assistente d'aula e gestione della piattaforma Moodle per la didattica inerente le lezioni tenute dal prof. Michele Tiraboschi al Corso di Dottorato in Formazione della Persona e Mercato del Lavoro promosso e organizzato da ADAPT e Università degli Studi di Bergamo.

Attività didattica presso corsi di laurea e corsi post-universitari

Nel corso dell'anno accademico 2023/2024, è titolare del corso annuale in Sociologia della comunicazione e teorie dei media presso l'Università LUMSA.

Nel corso dell'anno accademico 2023/2024, è titolare del corso semestrale in Programmazione e controllo della comunicazione (Media Planning) presso l'Università LUMSA.

Nel corso dell'anno accademico 2022/2023, è titolare del corso annuale in Sociologia della comunicazione e teorie dei media presso l'Università LUMSA

Nel corso dell'anno accademico 2022/2023, è titolare del corso semestrale in Programmazione e controllo della comunicazione (Media Planning) presso l'Università LUMSA.

Nel corso dell'anno accademico 2021/2022, ha svolto attività di docenza per il corso semestrale in Programmazione e controllo della comunicazione (Media Planning) presso l'Università LUMSA svolgendo altresì attività di assistenza agli studenti.

Il 17 novembre ha svolto una lezione di 3 ore dal titolo "Mercato del lavoro: navigare tra i dati" presso il Master in Gestione delle Risorse Umane dell'Università Lumsa (presidente: prof.ssa Paula Benevene).

Nell'anno accademico 2021/2022 è titolare di contratto di didattica integrativa, per un totale di 72 ore, per il ruolo di esercitatore, assistente d'aula e su piattaforma Dolly per la cattedra di *Diritto delle relazioni industriali* nel corso di laurea magistrale in Relazioni di lavoro presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Il 4 dicembre 2021 ha svolto una lezione di 2 ore dal titolo "I dati e la narrazione" presso il *Corso Executive AI e Personal media: Nuovi modelli per Comunicazione e Giornalismo* della Scuola Superiore di Giornalismo "Massimo Baldini dell'Università LUISS (direttore prof. Gianni Riotta).

Il 20 novembre 2021 ha svolto una lezione di 2 ore dal titolo "Analisi dei dati e narrazione" presso il Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale della School of Government dell'Università LUISS (direttore prof. Francesco Giorgino).

Nell'anno accademico 2020/2021 è stato titolare di contratto di didattica integrativa, per un totale di 72 ore, per il ruolo di esercitatore, assistente d'aula e su piattaforma Moodle per la cattedra di *Diritto delle relazioni industriali* nel corso di laurea magistrale in Relazioni di lavoro presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Il 5 dicembre 2020 ha svolto una lezione di 2 ore dal titolo “I dati e la narrazione” presso il *Corso Executive AI e Personal media: Nuovi modelli per Comunicazione e Giornalismo* della Scuola Superiore di Giornalismo "Massimo Baldini dell’Università LUISS.

Il 24 ottobre 2020 ha svolto una lezione di 2 ore dal titolo “Data Analysis e Storytelling” presso il Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale della School of Government dell’Università LUISS (direttore prof. Francesco Giorgino).

Da giugno a luglio 2020 è stato docente titolare del corso di 12 ore in *Narrativa dei Dati e Contrasto alla Disinformazione* presso la Scuola Superiore di Giornalismo "Massimo Baldini dell’Università LUISS.

Dal 12 al 14 giugno 2020 gli è stato conferito incarico di attività didattica per un totale di 7 ore nell’ambito del Master executive di I livello *Multicultural diversity management* presso il Dipartimento di scienze della formazione, scienze umane e della comunicazione interculturale dell’Università di Siena.

Nell’anno accademico 2019/2020 è stato titolare di contratto di didattica integrativa, per un totale di 72 ore, per il ruolo di esercitatore, assistente d'aula e su piattaforma Dolly per la cattedra di *Diritto delle relazioni industriali* nel corso di laurea magistrale in Relazioni di lavoro presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell’Università di Modena e Reggio Emilia.

Il 22 novembre 2016 ha tenuto, a titolo gratuito, una lezione di 2 ore dal titolo “Una prospettiva teorica per la comunicazione del lavoro” nell’ambito dell’insegnamento di *Linguistica Italiana* (titolare prof.ssa Federica Venier) presso il corso di laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne dell’Università degli Studi di Bergamo

Premi e riconoscimenti

È stato ammesso, con borsa finanziata dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, come primo classificato in graduatoria, alla Scuola Internazionale di Dottorato in Formazione della Persona e Mercato del Lavoro, Università degli Studi di Bergamo, XIX ciclo.

È stato ammesso alla partecipazione convegno nazionale dell’Associazione Italiana di comunicazione politica, svoltosi presso l’Università degli Studi di Perugia dal 13 al 15 dicembre 2018 (tema del seminario: “Temi e Leader Oltre le Ideologie”).

Collaborazioni con riviste scientifiche

Dal 2021 è membro del comitato di redazione della rivista scientifica *Relaciones Laborales y Derecho del Empleo* edita da ADAPT University Press, ISSN 2282-2313.

Dal 2014 al 2020 è stato membro della direzione della collana ADAPT Labour Studies e-Book series, edita da ADAPT University Press.

Presentazioni a convegni

Ha svolto le seguenti presentazioni inerenti tematiche relative alla sociologia dei processi culturali e comunicativi nel campo dalle politiche del lavoro e delle relazioni industriali presso convegni scientifici internazionali:

Bombaci M., Nespoli F., *My Product, Your Green Choice: exploring the interplay between influencer's sustainability communication and green marketing strategies on TikTok*, AoIR conference 2024, 30 ottobre – 2 novembre 2024, Sheffield, UK.

Nespoli F., *Media framing of business crises in Italy: An exploration of discourse surrounding restructuring plans and layoffs*, ECREA conference 2024 "Communication and social (dis)order", 24-27 settembre 2024, Ljubljana.

Mulargia, S., Nespoli F., Bombaci M., *(Re)action videos? Exploring audience agency between spectatorship and interactivity*, ECREA conference 2024 "Communication and social (dis)order", 24-27 settembre 2024, Ljubljana.

Nespoli, F., *Between crisis and recovery: a multidimensional framework for understanding organizational restructuring and media discourse*, 16th ESA Conference "Tension, Trust, and Transformation", 28-30 agosto 2024, Porto.

Nespoli, F, *Activismo Digital a Través de TikTok sobre los Derechos Laborales de las Mujeres en España*, IV Congreso Internacional Feminismo Digital, Los Derechos de la Mujeres en la era de Internet, 25 y 26 luglio 2024.

Nespoli F., *Crisis communication for the crisis of representation.Managing company restructuring and reorganization processes between organizational and public communication*, presentata in occasione del convegno annuale ADAPT dal titolo *Towards a workless society?An Interdisciplinary Reflection on the Changing Concept of Work and its Rules in Contemporary Economies*, 30 novembre – 2 dicembre 2023, Bergamo (Italia).

Nespoli F., *Media, Trade Unions and the Italian Populist Venture before and after European Elections 2019*, presentata in occasione della conferenza annuale della *Labor and Working-Class History Association* dal titolo *Workers on the Move*, 30 maggio – 1 giugno 2019, Durham, NC (USA) – Duke University.

Nespoli F., *When Labour Goes Pop*, presentata al convegno nazionale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica, 13-15 dicembre 2018, Università degli Studi di Perugia.

Nespoli F., *Crisis communication in industrial relations. The strange case of the FCA-UAW agreement*, presentata alla *CCI Corporate Communication International Conference*, 31 maggio 2018, Baruch College, New York, NY (USA).

Ha svolto le seguenti presentazioni inerenti aspetti sociologici del lavoro presso organizzazioni di rappresentanza dei lavoratori e operatori del mercato del lavoro:

21 febbraio 2022, intervento formativo al titolo "Le nuove sfide della comunicazione per un sindacato rappresentativo", presso Cisl Veneto, Caorle.

13 settembre 2021, intervento dal titolo “2001-2021: Viaggio nel Lavoro e nella Rappresentanza dei settori Femca-Cisl” presso il convegno “20 anni Femca-Cisl” organizzato da Femca-Cisl, Roma.

2 aprile 2021, intervento seminariale dal titolo “Le nuove tecnologie nella comunicazione” presso la scuola di formazione sindacale di Cisl Lombardia, Milano.

29 dicembre 2020, relazione da remoto dal titolo “Scenario lavoro 2020” presso il Consiglio Regionale Generale di Femca-Cisl Abruzzo-Molise.

23 ottobre e 13 novembre 2020, interventi seminariali dal titolo “Gli impatti della tecnologia sul lavoro” presso la scuola di formazione sindacale di Cisl Lombardia, Milano.

1 luglio 2019, intervento dal titolo “Le nuove leve della comunicazione tra democrazia diretta, consenso e social media” presso la Conferenza Nazionale Organizzativa Slp-Cisl, Chianciano Terme.

3 giugno 2019, intervento seminariale dal titolo “Mercato del lavoro, lo scenario sociale e macro-economico” presso la scuola di formazione permanente di Fisascat-Cisl, Palau.

24 maggio 2019, intervento seminariale dal titolo “Tecnologia, lavoro, impresa 4.0” presso la scuola di formazione sindacale di Cisl Lombardia, Milano.

22 marzo 2018, seminario dal titolo “Cambiamenti tecnologici e impatto sul mercato del lavoro” presso la scuola di formazione sindacale di Cisl Lombardia, Milano.

7 settembre 2017, seminario dal titolo “Giovani e lavoro, ritorno al futuro?” nell’ambito del Convegno Nazionale MCL, Senigallia.

8 giugno 2017, intervento seminariale dal titolo “Persone, tecnologie, futuro. Rischi e opportunità dell’Industria 4.0” presso il WWWorkers Camp 2017, Camera dei Deputati della Repubblica, Roma.

14 ottobre 2016, intervento seminariale dal titolo “Giovani e sindacato: una relazione difficile. Analisi politica e sociologica” presso il sindacato medico italiano ANAAO-Assomed, Roma.

12 ottobre 2016, seminario dal titolo “I cambiamenti demografici e tecnologici, le nuove competenze per il mercato del lavoro” presso il sindacato dei funzionari delle imprese assicurative *SNFIA*, Firenze.

Pubblicazioni

Opere monografiche

Nespoli F. (2021), *Le relazioni industriali alla prova di maturità: politica, contrattazione o comunicazione?*, Materiali di discussione n. 2/2021, ADAPT University Press, ISBN 978-88-31940-77-1.

Nespoli F. (2021), *Il futuro della rappresentanza del lavoro nelle parole dei protagonisti*, Materiali di discussione n. 3/2021, ADAPT University Press, 978-88-31940-78-8.

Nespoli F. (2020), *La comunicazione politica del lavoro*, ADAPT Labour Studies e-Book series, ISBN 978-88-31940-76-4.

Nespoli F. (2018), Fondata sul lavoro, la comunicazione politica e sindacale del lavoro che cambia, ADAPT University Press, Bergamo, ISBN 978-88-98652-80-8.

Nespoli F. (2019), *Rappresentanza e costruzione pubblica del consenso*, ADAPT Labour Studies e-Book series, ISBN 978-88-31940-75-7.

Contributi in volume

Nespoli F. (2022), *Una riforma tra comunicazione politica e comunicazione sindacale*, in Progettare per modernizzare. La legge Biagi 20 anni dopo, ADAPT University Press, p.1-27.

Nespoli F. (2020), *La comunicazione politica e istituzionale nella gestione della emergenza da covid-19: una prospettiva di relazioni industriali*, in AA.VV., *Welfare e lavoro nella emergenza epidemiologica. Contributo sulla nuova questione sociale* - Volume V – Tiraboschi M.*,* Seghezzi F. (a cura di), *Le sfide per le relazioni industriali*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n. 93, pp.27-45, ADAPT University Press, ISBN 978-88-31940-44-3.

Nespoli F. (2018), *Comunicazione natural durante. Il decreto dignità e la lezione negletta del Jobs Act*, in Menegotto M., Seghezzi F., Spattini S. (a cura di) *Misure per il contrasto al precariato: primo commento al decreto-legge n. 87/2018 (c.d. decreto dignità)*, ADAPT Labour Studies e-Book series n. 73, pp.111-127, ADAPT University Press, ISBN 978-88-98652-98-3.

Nespoli F., Seghezzi F. (2018), *Il lavoro cambia, anche nei programmi elettorali*, in Massagli M., Nespoli F., Seghezzi F. (a cura di), *Elezioni 2018: il lavoro nei programmi dei partiti*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n. 71, p. IX-XVIII, ADAPT University Press, ISBN 978-88-98652-95-2.

Nespoli F. (2017) *Quale comunicazione per quale alternanza scuola-lavoro?,* in Massagli E. (a cura di) *Dall'alternanza scuola-lavoro all'integrazione formativa*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n. 66, ADAPT University Press pp. XVIII-XXIV, ISBN 978-88-98652-85-3.

Manzella P., Nespoli F. (2016) *Le parole del Lavoro: agile o smart?*, in Dagnino E. Tiraboschi M., *Verso il futuro del lavoro Analisi e spunti su lavoro agile e lavoro autonomo*, ADAPT Labour Studies e-Book series n.50, pp. 23-26, ADAPT University Press, ISBN 978-88-98652-58-7.

Tourres C. Nespoli F. (2016) *Il percorso della* Loi travail *tra proposte e proteste*, in Casano L., Imperatori G., Tourres C. (a cura di) *Loi travail: prima analisi e lettura Una tappa verso lo "Statuto dei lavori" di Marco Biagi?*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n.56, p. 9-15, ADAPT University Press, ISBN 978-88-98652-63-1.

Nespoli F. Seghezzi F. Tiraboschi M. (2015), *Prefazione – Jobs Act: quale idea e quale visione del lavoro?*, in Nespoli F., Seghezzi F., Tiraboschi M. (a cura di) *Il Jobs Act dal*

progetto all'attuazione. Modernizzazione o ritorno a un passato che non c'è più, ADAPT Labour Studies e-Book series, n.47, p. IX, ADAPT University Press, ISBN 978-88-98652-51-8.

Nespoli F. (2015), *Il Jobs Act in testa, tra numeri e parole,* in Nespoli F., Seghezzi F., Tiraboschi M. (a cura di) *Il Jobs Act dal progetto all'attuazione. Modernizzazione o ritorno a un passato che non c'è più*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n.47, pp. 54-59, ADAPT University Press, ADAPT Labour Studies e-Book series, ISBN 978-88-98652-51-8.

Nespoli F. (2015), *Le contraddizioni del Jobs Act comunicato, tra rottamazione e continuità,* in Nespoli F., Seghezzi F., Tiraboschi M. (a cura di) *Il Jobs Act dal progetto all'attuazione. Modernizzazione o ritorno a un passato che non c'è più*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n.47, pp. 59-62, ADAPT University Press, ADAPT Labour Studies e-Book series, ISBN 978-88-98652-51-8.

Nespoli F. (2015), *Quella disintermediazione comunicata che non serve più,* in Nespoli F., Seghezzi F., Tiraboschi M. (a cura di) *Il Jobs Act dal progetto all'attuazione. Modernizzazione o ritorno a un passato che non c'è più*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n.47, pp. 63-67, ADAPT University Press, ADAPT Labour Studies e-Book series, ISBN 978-88-98652-51-8.

Articoli in rivista

Nespoli F. (in corso di pubblicazione) *Entre identidades profesionales y movilización: activismo digital en TikTok por los derechos laborales de las mujeres en España y América Latina*, in Feminismo virtual, Dykinson, ISBN: 978-84-1070-448-0.

Nespoli F. (2024), *Il disaccordo costruttivo alimenta la (buona) organizzazione*, in *Sviluppo e Organizzazione*, Luglio/Agosto/Settembre 2024, n.317, pp. 40-44, Este, Milano, ISSN: 0391-7045.

Nespoli F.; Mulargia S. (2023), *Reaction video. Nuove forme estetiche, tra identificazione e consumo delle emozioni*, H-ermes, J. Comm. 1 (2023).

Nespoli F. (2023), *Organizzare con le parole*, in *Sviluppo e Organizzazione*, marzo-aprile 2023, n.310, pp. 16-20, Este, Milano, ISSN: 0391-7045.

Nespoli F. (2022), *Il ruolo strategico della comunicazione pubblica e sindacale, tra legge e contrattazione collettiva. Spunti dal caso Wartsila*, in *Sviluppo e Organizzazione*, dicembre 2021, n.308, pp. 44-47, Este, Milano, ISSN: 0391-7045.

Nespoli F. (2021), *Il sistema ibrido dei media, una sfida per le relazioni pubbliche*, in *Sviluppo e Organizzazione*, dicembre 2021, n.302, pp. 68-71, Este, Milano, ISSN: 0391-7045.

Nespoli F. (2020), *L'emergenza da Covid-19 tra comunicazione politica e dinamiche intersindacali*, in *Diritto delle Relazioni Industriali*, n. 4/2020, pp.1120-1140, Giuffrè Francis Lefevbre, Milano, ISSN 1121-8762.

Nespoli F. (2019), *When Labour Goes Populist. How Italian Populist Leaders Frame the Labour Market and Industrial Relations on Social Media*, in E-Journal of International and Comparative Labour Studies, ADAPT University Press, Vol. 8 (2), pp. 4-46, ISSN 2280-4056.

Nespoli F. (2018), *Framing the Crisis in Industrial Relations. Contrasting the "Fiat Case" and FCA-UAW Agreement* in *E-Journal of International and Comparative Labour Studies*, ADAPT University Press, Vol. 7 (3), p. 109-142, ISSN 2280-4056.

Curatele

Armaroli I, Massagli E., Nespoli F., Piglialarmi G., Dalla Sega M., Impellizzieri G., Tiraboschi M. (a cura di), *Atlante della contrattazione collettiva. La geografia dei mercati del lavoro nel prisma della rappresentanza e dei sistemi di relazioni industriali*, 2023, ADAPT University Press, ISBN 979-12-80922-19-9.

Armaroli I, Massagli E., Nespoli F., Piglialarmi G., Tiraboschi M. (a cura di), *Atlante della rappresentanza di imprese e lavoro. La geografia dei settori produttivi e delle attività economiche nel prisma dei sistemi di relazioni industriali*, 2021, ADAPT University Press, ISBN 978-88-31940-70-2.

Massagli M., Nespoli F., Seghezzi F. (a cura di), *Elezioni 2018: il lavoro nei programmi dei partiti*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n. 71, 2018, ADAPT University Press, ISBN 978-88-98652-95-2.

Dagnino E., Nespoli F., Seghezzi F, (a cura di) *La nuova grande trasformazione del lavoro*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n.62, 2017, ADAPT University Press, ISBN 978-88-98652-72-3.

Nespoli F., Seghezzi F., Tiraboschi M. (a cura di) *Il Jobs Act dal progetto all'attuazione. Modernizzazione o ritorno a un passato che non c'è più*, ADAPT Labour Studies e-Book series, n.47, 2015, ADAPT University Press, ADAPT Labour Studies e-Book series, ISBN 978-88-98652-51-8.

Altre pubblicazioni

Nespoli F. (2021) *2001-2021: Viaggio nel Lavoro e nella Rappresentanza dei settori Femca-Cisl*, Work-Lab.

Nespoli F. (2019) *Dalle community alle comunità. Interazione, ascolto e coesione sociale visti attraverso i big data*, in *Raccontare le Comunità*, Desk n. 1-2, anno XXVII, gennaio-giugno 2019, pp. 35-64, Unione Cattolica Stampa Italiana, Roma, ISSN 1828-4442.

Nespoli F. (2019) *Nuove forme di comunicazione*, in *Bella Factory*, n.12/luglio 2019, Fondazione Ergo.

Nespoli F., Seghezzi F. (2017), *Jobs Act, per un bilancio oltre "la guerra dei numeri"*, Working Paper n. 3/2017, ADAPT University Press, ISSN 2240-273X.

Nespoli F., AA.VV (2014), *Incentivi per gli over 50: mappatura degli interventi nazionali e regionali*, Working Paper n. 6/2014, ADAPT University Press

Ulteriori competenze

Competenze linguistiche

Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (EQF: C1) attestata dall'attività di ricerca svolta all'estero, dallo svolgimento di presentazioni in lingua inglese presso convegni internazionali e dalle pubblicazioni in lingua inglese apparse su riviste internazionali.

Competenze informatiche e digitali

Oltre ad avere ottima conoscenza del sistema operativo Windows, del pacchetto *Office* e dei programmi di navigazione internet, ha conoscenza approfondita di

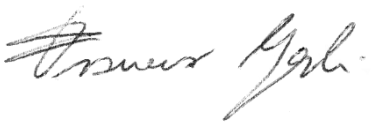
- piattaforme collaborative e-learning (es. piattaforma *Moodle*);
- piattaforme per la social media analitycs (Websays, Talkwalker);

Possiede inoltre buona conoscenza di:

- software per l'analisi qualitativa (NVivo);
- software per la corpus linguistic analysis (TLab, aConCorde, AntConc)

Quanto dichiarato nel presente curriculum vitae corrisponde al vero ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e del Regolamento (UE) 2016/679.

Luogo e data

Bergamo, 30/08/2024 Firma