



**Luca
La Mesa**

CONTATTI



ESPERIENZA LAVORATIVA

2010 – ATTUALE – Roma, Italia

Founder & CEO

Social & Impact s.r.l. – Società Benefit

Il mio focus principale è la formazione (Carriere.it, Social Media Training = 20.000 studenti in 3 anni) e dedico sistematicamente due ore al giorno per studiare nuovi trend.

Ogni anno mi impegno a fare due importanti esperienze di crescita personale che non riguardino il mio lavoro ma che mi aiutino a capire le più interessanti dinamiche che stanno influenzando il mondo in cui viviamo.

Dopo essere stato selezionato per l'Executive Program della Singularity University (EP2015@NASA Ames Research Center) mi sono impegnato a portare gratuitamente i temi di Singularity su come possiamo utilizzare le tecnologie, come l'Intelligenza Artificiale, per avere un impatto sociale positivo sul maggior numero di persone.

Dal 2010 mi sono occupato di social media marketing con esperienza nella gestione di clienti nazionali e internazionali.

Principali clienti/progetti gestiti: AS Roma | Francesco Totti #MioCapitano, Francesca Piccinini #ConLeAzzurre (campagna più virale Twitter Italia Ottobre 2014), Campionato Mondiale Superbike SBK, Pirelli, Bulgari, FENDI, Versace, Enrico Brignano, Fiorello, Olimpiadi di Rio de Janeiro 2016 e Olimpiadi Invernali di PyeongChang 2018 (CONI), Federazione Italiana Pallavolo, Internazionali BNL d'Italia (2015/2016/2017), SuperTennis, NextGen ATP Finals, Fed Cup 2015@Brindisi, Linkem, CornettoAlgida, Dove, Winner Taco, Mediaset, La7, Flowe/Gruppo Mediolanum, Aviva Assicurazioni, Allianz Viva, FPTIndustrial, Prysmian Group.

Organizzazione e gestione di attività social durante eventi live (Olimpiadi di Rio 2016, Olimpiadi Pyeongchang 2018, Internazionali BNL d'Italia, gare internazionali Campionato Mondiale SBK, progetti speciali MOTUL@MOTOGP).

2015 – 2015 – Jouy-en-Josas, Francia

Docente

HEC Paris Business School

"Social Media e Sport" nel corso di Laurea Magistrale in Management Strategico.

03/2013 – 12/2018 – Roma, Italia

Docente

John Cabot University

Come i Social Media cambiano il nostro modo di comunicare e quali sono le migliori strategie di marketing per avere un ROI maggiore rispetto ai vecchi Media.

2008 – 2010 – Roma, Italia

Assistant Brand Manager Marketing HPC Division

Unilever

Responsabile della strategia di marketing per l'Italia di Coccolino e Dove

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008 – Roma, Italia

Laurea specialistica in economia e Business Administration

LUISS

2005 – Roma, Italia

Laurea triennale in Economia (specializzazione marketing)

LUISS

110/110 e lode

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

ALTRE LINGUE:

Inglese

Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	Scrittura
C2	C2	C2	C2	C2

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Meta Business Suite / Project Management / Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Google G Suite / Padronanza professionale dei social network (Linkedin, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, etc.)

PROGETTI

12/2020 – ATTUALE

Co-Founder Carriere.it

Co-Founder di Carriere.it, la piattaforma di formazione ad alto impatto sociale.

Carriere.it si pone lo scopo sociale di unire accessibilità e qualità dei contenuti nel mondo della formazione, per aiutare le persone a restare aggiornate sulle competenze più richieste, rispettando il loro tempo libero e la capacità di spesa.

Con oltre 70 videocorsi pratici e completi sempre disponibili, più di 30 professionisti italiani del mondo digitale e non, affrontano tematiche di settori in crescita ed emergenti. Tutto questo in un unico abbonamento annuale.

La piattaforma ha raggiunto oltre 7.000 abbonati con un tasso di rinnovo dell'abbonamento del 70%.

2020 – ATTUALE

Ideazione e lancio del Social Media Training, un corso creato per chi vuole imparare a gestire professionalmente i Social Media ma ha meno di due anni di esperienza o è appena agli inizi.

Si compone di 4 stagioni, durante le quali vengono condivisi contenuti di valore con difficoltà crescente.

Il Social Media Training ha oltre 13.000 iscritti ed è diventato il più grande corso di social media marketing in Italia.

2017 – ATTUALE

Ideazione e lancio del Social Media LIVE Program, il primo corso di aggiornamento continuativo in Italia sul mondo dei Social Media.

Il processo di selezione non è stato pensato per creare un corso elitario, ma piuttosto per creare un gruppo di professionisti che partano dalle stesse fondamenta, riducendo del 90% il rumore di fondo rispetto ad altri corsi/gruppi, al fine di aumentare il valore degli argomenti trattati.

2016 – ATTUALE

SingularityU Rome - Chapter Ambassador

2016 – 2019

SingularityU Italy

Ho deciso di investire in #SingularityUItaly, dove da anni trattiamo anche il tema dell'Intelligenza Artificiale, per dare continuità al percorso intrapreso nel 2015 al rientro dal corso in Silicon Valley.

In questi anni mi sono impegnato ad:

- aprire #SingularityURome per diffondere gratuitamente a Roma i temi di Singularity University, come le tecnologie esponenziali ci permetteranno di provare a risolvere le "world big challenges".
- sponsorizzare la borsa di studio Global Impact Competition per permettere a brillanti studenti italiani di partecipare al programma presso il NASA Research park.
- aiutare singole persone di talento come la raccolta fondi realizzata in 48h per permettere una borsa di studio per un viaggio suborbitale.

2014 – ATTUALE

Co-Founder uFirst

uFirst mette in relazione persone e servizi.

È l'app che ha permesso di gestire le file di molte realtà italiane durante il periodo del lockdown permettendo di evitare decine di migliaia di contagi. La App è stata scaricata da milioni di italiani e scelta da alcune delle più importanti aziende italiane. Dal 2023, uFirst sta iniziando a sviluppare soluzioni con l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

Novembre 2023

Social & Impact s.r.l. - Società Benefit, per il secondo anno consecutivo, è stata certificata tra le aziende "Leader della Crescita" in Italia nel 2024, dall'indagine elaborata da Il Sole 24 Ore e Statista.

Febbraio 2023

Social & Impact s.r.l. – Società Benefit, fondata da Luca La Mesa, è stata inclusa nella settima edizione della classifica "FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies" elaborata dal Financial Times e da Statista, tra le 1.000 aziende in più rapida crescita in Europa.

Novembre 2022

Social & Impact s.r.l. - Società Benefit è stata certificata tra le aziende "Leader della Crescita" in Italia nel 2023, dall'indagine elaborata da Il Sole 24 Ore e Statista.

Giugno 2022

Con Carriere.it, ha vinto il premio come "Best Knowledge Business Italiano" sul palco del WMF 2022, il più importante festival italiano sui temi del digitale e del futuro per la nostra capacità di fare formazione e generare impatto sociale.

Giugno 2022

Vincitore - Ecosystem Hero of the Year 2021 (Category People Choice) – Global Startup Awards

2021

Vincitore - Ecosystem Hero of the Year 2021(Category People Choice) – South Europe Awards

2021

Business Person of the year 2021 – Fortune Italia

Nominato tra le Business Person of the year 2021 da Fortune Italia.

2017

Premio Internazionale "P&G Alumni 40 under 40" – Procter & Gamble Alumni Network (Global)

2015

Wind Business Factor - Mentor of the Winning team (Snapback) – Wind

2010

Startup Week End Rome 2010 - Winning Team – Startup Week End

RETI E AFFILIAZIONI

2013 – ATTUALE

Board of Director - Procter&Gamble Alumni Italia

2017 – 2020

Presidente Procter&Gamble Alumni Italia

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Luca La Mesa

