

LUIGI DE SIERVO

IMPIEGO ATTUALE

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A

Da febbraio 2019

Amministratore Delegato

PRINCIPALI ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ:

- Promuove gli interessi personali e collettivi delle Società in Associazione alla Lega;
- Organizza il Campionato di Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa di Lega, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera;
- Sviluppa, gestisce e coordina progetti volti alla massimizzazione dei ricavi da diritti televisivi nazionali ed internazionali delle competizioni calcistiche organizzate dalla Lega;
- Svolge attività commerciali per quanto di sua competenza;
- Sviluppa progetti di advisory di varia natura ai Club di Serie A, con lo scopo di sostenerne e supportarne la crescita e lo sviluppo in chiave nazionale ed internazionale;
- Sviluppa progetti di internazionalizzazione e di strategia commerciale internazionale volti all'incremento del valore del brand Serie A all'estero.

ESPERIENZE PROFESSIONALI PREGRESSE

INFRONT ITALY

Da giugno 2016

Amministratore Delegato e Presidente

A gennaio 2019

PRINCIPALI ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ:

- sviluppa progetti integrati volti a valorizzare e commercializzare i diritti marketing e media di Federazioni, società sportive (Club Serie A e Serie B), eventi e manifestazioni (Campionati Europei della Confederazione di Pallavolo e Campionati del Mondo di Beachvolley), in Italia e all'estero.
- sviluppa strategie per i propri rights holders per implementare accordi commerciali, partnership e sponsorizzazioni da offrire al mercato in maniera trasversale.
- è l'advisor della Lega Serie A, della Federazione Italiana Giuoco Calcio, della Federazione Italiana Golf e della Federazione Italiana Sport Invernali.
- produce e distribuisce, come host broadcaster, grandi eventi sportivi (tra cui il Campionato di Serie A) fornendo agli operatori media servizi personalizzati e soluzioni digitali avanzate.
- produce e distribuisce contenuti audiovisivi, fornisce agli operatori servizi innovativi e diversificati per tutte le piattaforme.
- sviluppa partnership con i rights holders, con i broadcaster e con le nuove piattaforme digitali per la creazione di nuovi modelli di distribuzione e di format di contenuti.
- è proprietaria di un centro di produzione che offre ai broadcaster e alle società di produzione studi televisivi, servizi produttivi e prestazioni accessorie.

Rai Com S.p.A.

Da giugno 2014

Amministratore Delegato

a maggio 2016

PRINCIPALI ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

- valorizza i canali radiotelevisivi di Rai e si occupa della loro promozione, commercializzazione e distribuzione sul mercato estero.
- sviluppa accordi commerciali con produttori, broadcaster e partner internazionali finalizzati alla produzione e alla distribuzione, di documentari, format tv, lungometraggi, film d'animazione, documentari, opere di musica colta e prosa di proprietà Rai e di terzi.
- attraverso la valorizzazione di library audiovisive, attività di licensing e merchandising è responsabile della commercializzazione e della distribuzione, anche in qualità di editore, dei diritti di Rai e di terzi, in Italia e all'estero.
- organizza eventi e manifestazioni istituzionali al fine di valorizzare il patrimonio di diritti e le properties Rai in Italia e all'estero.
- si occupa della produzione e della distribuzione internazionale dei canali tematici dedicati ai club sportivi, nonché della commercializzazione e della distribuzione, in Italia e all'estero, dei diritti sportivi di Rai e di terzi e dell'archivio dei Club di Serie A.
- si occupa dell'ideazione e della realizzazione di piani di comunicazione e progetti di product placement per la Pubblica Amministrazione (centrale e locale) e per enti e associazioni.
- analizza e sviluppa progetti commerciali al fine di creare nuove opportunità di business e di massimizzare i ricavi del Gruppo Rai.

Rai - Radiotelevisione italiana Spa - DIREZIONE COMMERCIALE

Da luglio 2010

Direttore

a giugno 2014

PRINCIPALI ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ:

- Supporta la Direzione Generale nella definizione delle strategie commerciali complessive del Gruppo e nel coordinamento delle società partecipate e delle strutture aziendali con competenza commerciale.
- Svolge in Italia e nel mondo, in esclusiva per Rai le attività di commercializzazione e licenze di tutti i diritti di proprietà intellettuale di Rai.
- Identifica e sviluppa nuove opportunità di ricavo a livello nazionale ed internazionale.
- Sviluppa e gestisce, a livello commerciale, le convenzioni con enti centrali e locali, istituzionali, senza scopo di lucro, consorzi e fondazioni.
- Acquisisce, produce e distribuisce in Italia ed all'estero opere, balletti e concerti in collaborazione con i maggiori teatri italiani.
- Acquisisce, commercializza e distribuisce in Italia ed all'estero i diritti sportivi Rai e di terzi, i canali tematici e la library dei club, i diritti editoriali e fonografici, di musica contemporanea, leggera, i diritti di proprietà intellettuale di Rai e di terzi.
- Valorizza la pubblicazione, tramite il marchio editoriale Rai Eri, di libri, riviste e prodotti multimediali.

RAI TRADE S.p.A.

Società commerciale del Gruppo Rai, internalizzata nel 2010 nella Direzione Commerciale

2008 – 2010

Dirigente Responsabile - Settore Commercializzazione Tv, Home Video e Canali tematici

PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL SETTORE:

- Commercializzazione di prodotti di Cinema e Fiction estero.
- Commercializzazione Teche Italia ed estero.
- Acquisizioni nuovi prodotti.

	▪ Ideazione, produzione e commercializzazione dei prodotti Home Video. ▪ Ideazione, realizzazione e gestione dei Canali Tematici Roma Channel, Inter Channel, Juve Channel e advisor start up del Canale Super Tennis.
2000-2008	Dirigente responsabile - Settore Home Video e Canali Tematici
	<u>PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL SETTORE:</u>
	▪ Ideazione, produzione e commercializzazione di prodotti Home Video. ▪ Ideazione, gestione e realizzazione dei Canali Tematici Roma Channel, Inter Channel e Juve Channel. ▪ Ideazione di programmi e format sportivi per RAI: approfondimenti e speciali per Novantesimo Minuto, Domenica Sportiva e Dribbling. ▪ Responsabile settore Beni Culturali per ideazione e produzione di progetti dedicati ad enti locali, aziende, Istituzioni e territorio.
2000	Funzionario settore Home Video e Canali Tematici
	Project manager per la gestione delle attività di ideazione, produzione e commercializzazione di prodotti Home Video e per lo start up e realizzazione dei Canali Tematici Roma Channel, Inter Channel e Juve Channel
1999-2000	Responsabile staff Presidente e Amministratore Delegato
	Supporto nelle attività di direzione strategica, pianificazione dei processi e verifica e controllo dei risultati
TOYS "R" US Spa	Multinazionale americana leader nella distribuzione dei giocattoli.
1997-1998	Responsabile vendite area nord Italia
1996-1997	Ufficio del personale, responsabile formazione
1996	Ufficio Legale, responsabile contratti internazionali
TENGELMANN Spa	Multinazionale tedesca leader nella distribuzione food e no-food.
1995-1996	Responsabile controllo di gestione
1994-1995	Assistente Direttore Vendite

Formazione

1999	Abilitazione forense e iscrizione presso l'Ordine degli Avvocati di Firenze
1989-1994	Laurea con lode in Giurisprudenza Università degli Studi Firenze
1984 -1989	Diploma di maturità Classica Liceo statale Michelangiolo, Firenze

Capacità e competenze personali

<i>Lingue straniere</i>	Inglese, Francese e Spagnolo
<i>Informatica</i>	Approfondita conoscenza di elaboratori di testi, fogli elettronici, database e sistemi operativi in ambiente Windows