

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CANIGIANI MARCO**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità

Data di nascita 11/07/1970

ESPERIENZA LAVORATIVA

- **da ottobre 2005 – a oggi**
 - datore di lavoro S.S. Lazio Marketing & Communication S.p.A.
 - Tipo di azienda o settore Sport
- Principali mansioni e responsabilità Direttore S.S. Lazio Marketing & Communication Spa (controllata al 100% da S.S. Lazio S.p.a)

- **da dicembre 2000 – a ottobre 2005**
 - datore di lavoro S.S. Lazio S.p.A.
 - Tipo di azienda o settore Sport
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile Marketing e Commerciale

- **da luglio 2000 a dicembre 2000**
 - datore di lavoro Havas Advertising Sport
 - Tipo di azienda o settore Sport
- Tipo di impiego Consulente

- **da giugno 1999 a luglio 2000**
 - datore di lavoro Benetton Verde Sport
 - Tipo di azienda o settore Sport
- Principali mansioni e responsabilità Direttore Marketing

- **da settembre 1997 a giugno 1999**
 - datore di lavoro Telecom Italia
 - Tipo di azienda o settore Telecomunicazioni
 - Tipo di impiego Funzionario
- Principali mansioni e responsabilità Settore Marketing Strategico – Divisione Business
Settore Comunicazione - Sponsorizzazioni

- **da settembre 1996 a settembre 1997**
 - datore di lavoro L'Oreal
 - Tipo di azienda o settore Cosmetica
 - Tipo di impiego Impiegato
- Principali mansioni e responsabilità Addetto al Marketing per la linea FX
Addetto alle vendite (Lombardia – Emilia Romagna)

- **da agosto 1995 a agosto 1996**
 - datore di lavoro Guardia di Finanza
 - Tipo di azienda o settore Pubblico
 - Tipo di impiego Ufficiale di complemento
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile sezione Relazione Esterne/Cerimoniale presso il Comando Generale.

- **da ottobre 1994 ad aprile 1995**
 - datore di lavoro Juventus F.C.
 - Tipo di azienda o settore Sport
 - Tipo di impiego Collaboratore
- Principali mansioni e responsabilità Settore Marketing

- **da ottobre 1993 ad aprile 1994**
 - datore di lavoro Juventus F.C.
 - Tipo di azienda o settore Sport
 - Tipo di impiego Stage
- Principali mansioni e responsabilità Settore Marketing

- **1992 - 1994**
 - datore di lavoro Nike Italia – Nike Europe
 - Tipo di azienda o settore Sport
 - Tipo di impiego Collaboratore esterno
- Principali mansioni e responsabilità Organizzatore
Nike/Foot Looker Basketball Accademy
Nike Basketball League
Nike Cross Training Tour

- **dal 1995**
 - datore di lavoro Università e Scuole di Formazione
 - Tipo di azienda o settore Collaboratore
 - Tipo di impiego Collaboratore
- Principali mansioni e responsabilità Docente all'interno di corsi universitari, di formazione e Master di specializzazione:
 - Professore a contratto del corso "Marketing dello Sport", corso di Laurea in Scienze Motorie, presso l'Università Unicusano (2020-21) (2021/22) (2022/23)
 - Professore a contratto del corso "Marketing delle imprese sportive" presso l'Università di Roma La Sapienza – Facoltà di Scienze della Comunicazione (2010-12);
 - Docente del Master "Management dello Sport" presso Università di Roma " Tor Vergata"



- Docente del Master "Management dello Sport" del Il Sole 24 Ore
- Docente nei corsi di "Management dello Sport" presso la "Link Campus University".
- Docente nei corsi di "Management dello Sport" presso la "Scuola di Management Luiss".
- Docente del Master su "Organizzazione Eventi" presso Università LUMSA
- Docente nei corsi di "Management dello sport" presso la European School of Economics.
- Docente nei corsi di "Marketing e Comunicazione Sportiva" presso la Challenge di Roma
- Docente del Master di "Alta specializzazione in Marketing e comunicazione nello sport" presso Ateneo Impresa.
- Docente nei corsi di formazione per "Avvocati Amministrativi" presso la Luiss di Roma
- Docente nei corsi di "Management dello sport" presso l'Università di Teramo"
- Docente presso la Scuola dello Sport – CONI

PUBBLICAZIONI

Publicazioni nell'ambito dello Sport Marketing:

- "Il marketing delle società sportive" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini. Biblioteca Premio Philip Morris per il Marketing, Guerini e Associati, ottobre 1996;
- "Esperienze internazionali nel marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, Giappichelli 1997;
- "Il Co-Marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 1998;
- "Il ruolo dei media nel co-marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2000
- "Campioni e co-marketing sportivo" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2001;
- "Internet Sport co-marketing" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini. FrancoAngeli, 2002;
- "Il co-marketing degli Impianti Sportivi" di Marco Canigiani e Sergio Cherubini, FrancoAngeli, 2003;
- Contributo in "Mercati dello Sport: il caso del calcio" in Economia e Diritto del Terziario.
- Contributi in "Il marketing sportivo" di S. Cherubini, Franco Angeli, 1997;

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1997-1998

- istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Scuola di Formazione Reiss Romoli
 Le politiche di pricing
 I nuovi servizi della società dell'informazione
 Valutazione economica finanziaria delle attività di marketing

• aprile 1995 – agosto 1995

- istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Accademia della Guardia di Finanza
 Corso di specializzazione in materie giuridiche economiche e professionali

• 1990-1994

- istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

Università di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia e Commercio
 Laurea (110/110 con Lode)

• luglio-agosto 1992

- istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

University of California Los Angeles - UCLA
 English Programm for Professional Communication

• 1984-1989

- istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita

Liceo Scientifico "Archimede" Roma
 Maturità scientifica

<p>ALTRE LINGUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>INGLESE</p> <p>BUONO</p> <p>BUONO</p> <p>BUONO</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p>ORGANIZZATORE DI NUMEROSI CONVEGNI IN AMBITO UNIVERSITARIO SU MATERIE RELATIVE ALLO SPORT MARKETING.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</p>	<p>OTTIMA CONOSCENZA DI: MICROSOFT XP E OFFICE XP (WORD, EXCEL, POWER POINT, ACCESS), INTERNET.</p>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Patente A e B</p>
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI</p>	<p>Appassionato di sport, musica e viaggi. Praticante a livello agonistico di Basket, Calcio e Sci</p>

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Marco Canigiani

