

Veronica Capone

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2009 – 2015 Pietradefusi, Italia

STUDI PRE-UNIVERSITARI Liceo classico "D. Pascucci"

09/2015 – 19/09/2018 Fisciano, Italia

LAUREA DI PRIMO LIVELLO IN ECONOMIA E MANAGEMENT (L-18 - CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE) Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Sys

Tesi in Fondamenti di Marketing, "Strategie di Vintage Marketing nel settore della moda: i casi Levi's e Ray-Ban"

Voto finale 103/110 | **Livello EQF** Livello 6 EQF

24/09/2018 – 22/09/2020 Fisciano, Italia

LAUREA DI SECONDO LIVELLO IN CONSULENZA E MANAGEMENT AZIENDALE (LM-77 - CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI) Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Sys

Tesi di ricerca in Marketing internazionale, "Il Public Engagement nelle Higher Education. L'approccio delle Università Europee".

Voto finale 110/110 L | **Livello EQF** Livello 7 EQF

01/09/2019 – 06/09/2019 Modena, Italia

PARTECIPAZIONE A "INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL: INNOVATIONS IN PUBLIC SERVICES DESIGN AND DELIVERY (INNPUBSERV)" Università di Modena e Reggio Emilia (DEMB - Modena)

10/2020

CORSO "WEB MARKETING FUNDAMENTALS" Start Me Hub srl

09/2021 – ATTUALE

CORSO DI LINGUA INGLESE Morgan School

Indirizzo Atripalda (AV)

11/2022 – ATTUALE

DOTTORATO DI RICERCA IN COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING - XXXVIII CICLO
Sapienza Università di Roma

06/2023

CORSO DI FORMAZIONE "INTRODUZIONE AI MODELLI DI EQUAZIONE STRUTTURALE. PRINCIPI E APPLICAZIONI" Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT)

07/2023

PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP "IL KNOWLEDGE MANAGEMENT NELLO SVILUPPO DI UNA COMUNITÀ SCIENTIFICA GLOBALE" Università Politecnica delle Marche

09/2023 – 10/2023 Roma, Italia

CORSO DI INGLESE "WRITING AND PRESENTING AN ACADEMIC ABSTRACT" Shenker

11/09/2024 – ATTUALE

CORSO DI INGLESE International Academy Lab srl

● ESPERIENZA LAVORATIVA

09/2017 – 01/2018 Montemiletto, Italia

TIROCINIO CURRICULARE COMUNE DI MONTEMILETTO

09/2019 – 02/2020

COLLABORAZIONE AL PROGETTO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI "PICCOLI IMPRENDITORI CRESCONO" UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO E CAMERA DI COMMERCIO DI SALERNO

25/04/2021 – 17/05/2021 Salerno, Italia

COORDINATORE DIDATTICO VIRVELLE S.R.L.

Attività di coordinamento didattico per i seguenti corsi:

- *Digital Marketing*
- *Integrated tools for marketing*
- *Relationship marketing & dark social strategy*

06/2021 – 12/2021

BORSISTA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA UNITELMASAPIENZA

Contratto per il conferimento di una borsa di studio e ricerca nell'ambito del progetto di ricerca d'ateneo "*Conversational Marketing in contesti di digital engagement platforms: opportunità della messaggistica istantanea*" - Laboratorio di ricerca sul Digital Marketing – DIMALAB, (REP. n° 0146/2021).

06/2021 – ATTUALE Italia

COLLABORATRICE PRESSO IL LABORATORIO DI RICERCA SUL DIGITAL MARKETING DIMALAB UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA UNITELMASAPIENZA

Attività e progetti di ricerca per sviluppare nuove conoscenze sui temi del Digital Marketing.

09/2021 – 09/2022 Italia

GIORNALISTA RIVISTA "LA NOSTRA VOCE"

Scrittrice di articoli di giornale riguardanti l'attualità, la cronaca, la politica e la cultura.

2021 – ATTUALE

CULTORE DELLA MATERIA PER GLI INSEGNAMENTI DI MARKETING E MARKETING INTERNAZIONALE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA UNITELMASAPIENZA

2021 – 2022

SUPPORTO ALLA DIDATTICA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA UNITELMASAPIENZA

Contratto di supporto alla didattica per gli insegnamenti di Marketing e Marketing internazionale nell'a.a. 2021/2022 (Rep. 0380/2021), con i seguenti compiti:

1. realizzazione web-seminar tematici e di riepilogo;
2. attività di tutoraggio.

2022 – 2023 Italia

SUPPORTO ALLA DIDATTICA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA UNITELMASAPIENZA

Contratto di supporto alla didattica per gli insegnamenti di Marketing e Marketing internazionale nell'a.a. 2022/2023 (Rep. 112/2023), con i seguenti compiti:

1. realizzazione web-seminar tematici e di riepilogo;
2. attività di tutoraggio.

2023 – 2024 Italia

SUPPORTO ALLA DIDATTICA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA UNITELMASAPIENZA

Contratto di supporto alla didattica per gli insegnamenti di Marketing e Marketing internazionale nell'a.a. 2023/2024 (Rep. 242/2023), con i seguenti compiti:

1. realizzazione web-seminar tematici e di riepilogo;
2. attività di tutoraggio.

Incarico di tutoraggio (Codice BT-B2 1/2023) finalizzato allo svolgimento di attività di supporto agli studenti iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (CORIS).

11/2023

Collaborazione nell'ambito delle attività OCM promozione.

15/02/2024 – ATTUALE

Incarico di tutoraggio (Codice BT-B2 2/2023) finalizzato allo svolgimento di attività di supporto agli studenti iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (CORIS).

● **PUBBLICAZIONI**

Lo Presti L., Maggiore G., Marino V., Resciniti R., Capone V. (2021), "Intersection between public engagement management and social sustainability: the "soft" and "hard" approaches to widening engagement in sustainable Higher Education", Sinergie-SIMA 2021 Conference, Leveraging intersections in management theory and practice, 10-11 June 2021 - University of Palermo (Italy), Electronic Conference Proceedings, DOI: 10.7433/SRECP.EA.2021.01

Lo Presti L., Capone V., Maggiore G. (2022), "Mechanisms of Digital Consumer Vulnerability through the Systematic Literature Review: towards a new agenda of digital human ecology", XIX SIM Conference 202 on Next Generation Marketing People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing, 20-21 October 2022. ISBN 978-88-943918-8-6

Lo Presti L., Capone V., Maggiore G. (2023), "When tourists react to fake images: Modeling coping strategies during customer journey experience", XX SIM Conference on Marketing per il benessere, la salute e la cura, 20-21 October 2023. ISBN 978-88-947829-0-5

Mattiacci A., Di Leo A., Capone V., Sfodera F. (2023), "Sustainability Speak: A Deep Dive into Corporate Communication Practices", XX SIM Conference on Marketing per il benessere, la salute e la cura, 20-21 October 2023. ISBN 978-88-947829-0-5

Capone V., Lo Presti L., Maggiore G. (2023), "Coping strategies and corrective actions to address consumer vulnerability in the digital context: a systematic literature review", Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Conference Proceedings Rediscovering local roots and interactions in management, 29-30 June 2023 - LUM University and the University of Bari (Italy). ISBN 978-88-94-7136-3-3 (Short Papers' Mention)

Lo Presti L., Capone V., Maggiore G. (2023), "Fake review nel settore turistico e dell'ospitalità e digital consumer vulnerability: rischi per la competitività e per i consumatori", Rapporto sul Turismo Italiano, XXVI Edizione, 2022-2023, Consiglio Nazionale delle Ricerche, ISBN 978-88-8080-601-1.

Capone V., Bartoli C., Mattiacci A., Cherubino P. (2024), "Consumer Reactions to Generative AI: An Exploratory Study Using Neuroscientific Techniques", Advances in Digital Marketing and eCommerce, Springer Book.

Capone V., Touti M., Del Core S. (2024), "How opinion leaders and operators communicate the image of the sustainable tourism destination", Turistica Italian Journal of Tourism, 32(2), 52-76.

● ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

30/06/2023

Short Papers' Mention – Sinergie-SIMA Conference 2023

Capone V., Lo Presti L., Maggiore G. (2023), "Coping strategies and corrective actions to address consumer vulnerability in the digital context: a systematic literature review", Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Conference Proceedings Rediscovering local roots and interactions in management, 29-30 June 2023 - LUM University and the University of Bari (Italy). ISBN 978-88-94-7136-3-3

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1
FRANCESE	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".