

**ALBERTO MATTIACCI, PhD**  
Professore Ordinario di Marketing & Business Management  
*Sapienza, Università di Roma*  
*Luiss Business School, Roma, Milano, Belluno*

[www.albertomattiacci.it](http://www.albertomattiacci.it)

## Attività

**Academy:** è professore ordinario dal 2006, dal 2018 a tempo definito. Tiene il corso di *Marketing Planning* nella laurea magistrale in Marketing della Sapienza. Ha ricoperto numerosi ruoli direttivi in università, dalla presidenza del corso magistrale in *Economia e Management* nell'Università di Siena, al coordinamento scientifico del curriculum *Marketing* del programma PhD del CoRis Sapienza, alla co-direzione del *Master Universitario Marketing Management* nella facoltà di *Economia* della Sapienza (il più longevo dell'Ateneo, dal 2002) che ha ideato e fondato. E' stato Segretario Generale e Presidente della *Società Italiana Marketing*, la società scientifica di riferimento per gli studiosi di mercato, presidente della prima commissione nazionale di Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN), socio fondatore della *Società Italiana Management*.

**Business Education:** progetta e tiene corsi ad hoc per imprese, istituzioni e organizzazioni su temi di competizione di mercato, comunicazione, branding e strategia in particolare.

Dal 2020 è *Senior Fellow* di Luiss Business School dove ricopre il ruolo di Direttore Scientifico di numerosi programmi master executive e post-graduate in marketing, digital ed export management.

Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione *Sanguis Jovis* della Fondazione Banfi a Montalcino. E' componente strutturato delle faculty del Master UPA (Utenti Pubblicitari Associati) dal 2019, dal 2024 è del Comitato Olimpico Nazionale Italiano e dal 2002 del Master Universitario Marketing Management (Mumm), di cui è senior advisor.

*Keynote Speaker* in convention aziendali su scenari futuri di business, strategie di mercato e comunicazione, brand ed evoluzione dei consumi nella società global-digitale.

**Advisory:** è amministratore della *Mattiacci&Partners Srl*, che svolge attività per imprese, organizzazioni e studi professionali, su temi strategici di marketing e comunicazione, e progetti di internazionalizzazione ([www.mattiaccipartners.it](http://www.mattiaccipartners.it)).

E' stato consigliere di Amministrazione di EUR SpA e della *Fondazione CUEIM*, lo è attualmente della *Fondazione Daddario*, della *Fondazione OLMO Terzo Settore*, e della *Fondazione Sostenibilità e Valore*, membro del Comitato Scientifico della *Fondazione Banfi*, della *Fondazione Qualivita* e del progetto *Treccani "Gusto"*; componente Giuria *EFFIE Award Italia* e *Myllennium Award*.

Dal 2019 è componente del tavolo tecnico sulle politiche di sostegno al vino della DG Agri presso la Commissione Europea, in rappresentanza dell'Italia. Ha ricoperto numerosi incarichi istituzionali per ministeri e Presidenza del Consiglio. Dal 2025

assiste il Dipartimento Turismo del Comune di Roma nel progetto di definizione, costruzione e gestione dell'identità di brand di Roma Capitale.

**Scientific Research:** ha al proprio attivo oltre 200 lavori su temi di marketing e strategie, sia nazionali che internazionali.

La sua ricerca scientifica si esprime all'interno di alcune *keyword*: consumi; business di nicchia; brand e comunicazione; scenari di mercato e cambiamento socioeconomico. Come settori di focalizzazione: vino e food, turismo e media.

E' nel comitato editoriale di *Italian Journal of Marketing, Micro & Macro Marketing, Economia & Management Sda Bocconi*.

E' presidente del Comitato Scientifico della *Fondazione Eurispes*, ruolo nel quale cura ogni anno la redazione di *Rapporto Italia* e senior fellow del *REMLab* della Cattolica di Piacenza.

**Media.** E' iscritto all'Ordine dei Giornalisti Pubblicisti del Lazio dal 2024. Partecipa alle attività di alcuni *think-tank* italiani ed è socio ordinario ad *Aspen Institute Italia*. Tiene una rubrica mensile di marketing per *Harvard Business Review Italia*, una settimanale sull'economia *EconomicaMente* in *Leggo*, quotidiano free press.

Ha oltre 14.000 follower organici su LinkedIn.

**Formazione** Maturità classica, laureato con lode in Economia e Commercio alla Sapienza, Ph.D. con lode in *Dottrine Economico-Aziendali* all'università Napoli Parthenope. Specializzazione in *Marketing Research* in SDA Bocconi.

**Carriera.** Da studente vince la prima edizione del Premio Philip Morris per il Marketing. Da neolaureato è co-founder di *Grandi Numeri Marketing Research* -ora *TP*- dove per oltre 10 anni lavora come dirigente responsabile di ricerca per importanti clienti italiani e internazionali.

Nel 2004 è professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese*, prima all'Università di Siena, poi alla Sapienza. Dal 2018 è in regime di tempo definito.

#### **Ultimi libri:**

Mattiacci A. (2022) *EconomicaMente*, KindleDirectPublishing.

Mattiacci A., Pastore A. (2021, 2<sup>a</sup>) *Marketing Il management orientato al mercato*, Hoepli, Milano

#### **Digital Touchpoint**

L.

alberto mattiacci

M.

[alberto.mattiacci@uniroma1.it](mailto:alberto.mattiacci@uniroma1.it)

*Alberto Mattiacci*