

Francesco Sabatino

Bio

Il mio punto di forza è l'ideazione di diverse strategie adatte al tipo di brand che gestisco, dimostrando una grande capacità di adattamento e flessibilità nella creazione di soluzioni personalizzate per ogni cliente. Inoltre, mi impegno a pensare in modo innovativo e fuori dagli schemi, riuscendo a creare identità e strategie coerenti con il cliente che ho davanti. Mi piace sperimentare con immagini creative e trarre ispirazione da diverse fonti, al fine di creare un'esperienza unica e coinvolgente per il pubblico del brand.

Formazione

Dal 2019 al 2022

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, Roma
Triennio in *Graphic Design and Art Direction, Brand Design*
Voto finale: 105/110

Dal 2014 al 2019

Istituto Tecnico "O. Conti", Aversa (CE)
Informatica e Telecomunicazioni
Voto finale: 95/100

Esperienze lavorative

Da Maggio 2024 a Giugno 2025

Graphic Designer - Social Media Manager - Videomaker
CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Roma
Supporto alle attività collaborative del Marketing e del Responsabile Social del CONI - Olimpiadi Parigi 2024

Da Maggio 2023 a Giugno 2024

Graphic Designer - Social Media Manager - Videomaker
AUGMENTED CREATIVITY S.R.L, Milano
Supporto alle attività collaborative del Responsabile Social del **CONI**, "Comitato Olimpico Nazionale Italiano"

Competenze professionali

<i>Brand identity</i>	<i>Visual design</i>
<i>Art direction</i>	<i>Social specialist</i>
Illustrazione	Progettazione multimediale
<i>Design per l'editoria</i>	Tecnologie e applicazioni digitali
Metodologie e tecniche della comunicazione	Linguaggi e tecniche per l'audiovisivo
<i>Advertising</i>	

Competenze Digitali

Adobe Illustrator	Adobe After Effects
Adobe Indesign	Adobe Premiere
Adobe Photoshop	Adobe Dimension
Adobe XD	Web Storm
Pacchetto Office	CapCut

Ulteriori risultati

Dal 2019 al 2022

BORSA DI STUDIO DSU NABA

Progetti

Collaborazione con **Palaexpo**, per la creazione di una nuova identità per l'ex mattatoio di Testaccio, anno 2022

Concorso **Toshiba x Rubelli**, creazione di *capsule collection* per i climatizzatori **Haori**, anno 2022

Concorso **Caritas Italiana**, campagna integrata **XX Spot School Award**, anno 2021

Mostre

Nuova Sperimentazione - **Black Cloud** audio/video *Performing Event*, presso **COSMO** Trastevere, Roma, Con la direzione artistica di **Motorefisico Studio** e la *soundtrack* di **Arssalendo**, anno 2022

Sovrascritture, mostra tipografica negli *store* **Fabriano** di Roma, Firenze e Milano, anno 2020

Graphic Designer



Online



Portfolio

