

Antonio Romano

Si laurea in Architettura presso l'Università

di Roma – Sapienza. Durante gli studi, fonda nel 1980 Inarea, oggi un network indipendente, che opera nell'ambito dei sistemi di identità per imprese, istituzioni, prodotti e servizi.

È considerato uno dei massimi rappresentanti italiani del brand design e la società da lui fondata e diretta è leader nel campo del corporate brand.

Oltre al coordinamento del network, ha insegnato Brand Design alla Sapienza – Università di Roma, è ora Docente presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano e visiting professor presso diversi atenei. Ha tenuto seminari e conferenze in Italia e all'estero.

Tra i principali clienti:

Aci, AC Milan, A2A, Affide, Air Fire, Alenia, Alitalia, Ama, Anas, Angelini Industries, Ania - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici, Atac, ATM, Aurora Assicurazioni, Autogrill, Aventis/Pharma, Banca Ifis, BAPS Banca Agricola Popolare di Sicilia, Biennale di Venezia, Borsa Italiana, Cancelleria di Stato dell'Assia (Germania), Cassa Forense, Capitalia, CdP, Ces (Confederazione Europea dei Sindacati), Cgil, Cisl, Cirio, City of Arts and Culture – Il Cairo (Egitto), Comune di Milano, Comune di Roma, Comunità di Sant'Egidio, Confindustria, Coni, Cotral, Edison, Egualia (ex Assogenerici), Electrabel, Enel, Eni, Ferrovie dello Stato, Finmeccanica, Fondazione Cariplo, Fondazione Cotarella, Fondazione Fiera Milano, Fondazione Perugia, Fondazione Veronesi, Gianni & Origoni Studio Legale, Gruppo BCC Iccrea, Gruppo FS, ICE, Inail, InfoCamere, Italgas, Legacoop, Leonardo, Linkem, Liuc (Università Cattaneo), Lottomatica, Luiss – Università Guido Carli, Maxxi (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo), Milano Porta Nuova, Milano Santa Giulia, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero dell'Ambiente, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Ministero dell'Interno, Musei Vaticani, Nctm Studio Legale, Neopharmed Gentili, NTV-Italo, Octo Telematics, Oregon Scientific (Hong Kong), Pirelli RE, Policlinico A. Gemelli, Pompeii (Soprintendenza Pompei), Poste Italiane, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Rai, Regione Emilia Romagna, Regione Lazio, Regione Puglia, Rekeep (ex Manutencoop), Rusal (Russian Aluminium - Russia), Sapienza - Università di Roma, Sara Assicurazioni, Sina Hotels, Snam, Sogei, SPA Severino Penalisti Associati -Studio Legale, Stream, Telecom Italia, Tim, Treccani, Trenitalia, Unesco (Unesco 2000), Verona Fiere, Vinitaly, Vivigas, VWEW (Associazione di Produttori e Distributori di energia elettrica in Germania), Webuild (ex Salini Impregilo).

Pubblicazioni

1999 - "Italian design, global vision", per i tipi dell'editore Lupetti. Introduzione di Gillo Dorfles, prefazione di Paul Ibou.

2004 - "Sedotto e abbottonato" (volume umoristico), per l'editore Sperling & Kupfer.

2010 - "Trentannidisegno", per l'editore Ottagono: il volume ha fatto da catalogo all'omonima mostra all'Ara Pacis di Roma.

2015 - "Calendarea", che ha fatto da catalogo all'omonima mostra alla Triennale di Milano, edito da Marsilio Editori.

2021 – Imaginarea Daily: Newsletter quotidiana online.

Riconoscimenti

1993 - Pantone Prize per il graphic design, Londra

1999 - Design Ambassador e Honorary Member dell'ITC (International Trademark Center)

2018 – XXV Edizione Premio Compasso d'oro ADI – Menzione d'onore

Mostre

1998 - New York University

1999 - Buenos Aires in occasione di "Argentina-Italia, Paisés en Movimiento", promosso da ICE (Istituto per il Commercio con l'Estero)

2000 - Bruxelles, Parlamento Europeo

2000 - Varsavia in occasione di "Italia & Polska: crescendo", promosso da ICE

2004 - Berlino - Istituto Italiano di Cultura

2005 - Roma - Complesso del Vittoriano

2008 - Copenaghen - Istituto Italiano di Cultura

2010 - Roma - Museo dell'Ara Pacis

2015 - Milano - Triennale

