

CURRICULUM VITAE

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



CONTATTI PERSONALI

Nome e Cognome

Luca Dezi

Nazionalità

Mail

Indirizzo

INFORMAZIONI GENERALI

Professore Universitario di ruolo, fascia degli Ordinari, titolare delle cattedre di Economia e Strumenti per il Management d'impresa e Business Strategy in servizio presso l'Ateneo Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione. Settore scientifico/disciplinare SECS - P08, Economia e Gestione delle Imprese, attuale ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese.

Svolge attività di consulenza in materia di analisi economico-finanziaria, pianificazione e controllo di gestione, valutazione di imprese e di progetti, ristrutturazioni aziendali, mediazioni, razionalizzazione e gestione delle risorse, docenza e formazione per conto di aziende di piccola, media, grande dimensione, enti pubblici ed istituzioni sui temi di intelligenza artificiale, innovazione digitale e internazionalizzazione.

- Dottore Commercialista.
- Revisore contabile.
- Componente di Commissioni di Concorso e Dottorati.
- Docente presso Corsi di Dottorato di Ricerca.
- Docente presso vari Master Universitari.
- Docente presso L.U.I.S.S. B.S.
- Docente presso Sole 24 ORE Formazione.
- Responsabile di (e partecipante a) numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali.
- Componente del Collegio Sindacale dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata di Roma dal 2007 al 2011.
- Socio ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.
- Socio della SIMA, Società Italiana di Management.

TITOLI ACCADEMICI E ATTIVITA' DI RICERCA

2019-	Professore Universitario di ruolo, fascia degli Ordinari, titolare della cattedra di "Economia e strumenti per il management d'impresa" e "Business Strategy", in servizio presso l'Ateneo Sapienza Università di Roma. Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione. Settore scientifico/disciplinare SECS - P08, Economia e Gestione delle Imprese, attuale ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese.
2001-2019	Professore Universitario di ruolo, fascia degli Ordinari, titolare della cattedra di Economia e gestione delle imprese presso l'Ateneo Parthenope di Napoli, Facoltà di Economia. Settore scientifico/disciplinare SECS - P08, Economia e Gestione delle Imprese. Idoneità conseguita nell'anno 2001
2016-2018	Commissario ASN, Abilitazione Scientifica Nazionale 2016, Settore Concorsuale: 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese
2015-	Professore a contratto per la materia "International business", presso l'Università degli Studi di Roma, "La Sapienza", Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.
2014	Professore a contratto per la materia "Marketing strategico", presso l'Università degli Studi di Roma, "La Sapienza", Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.
2013	Professore a contratto per la materia "Brand Management", presso l'Università degli Studi di Roma, "La Sapienza", Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione.
2017-	Docente presso la L.U.I.S.S. B.S.
Vari anni	Docente presso Corsi di Dottorato di Ricerca.
Vari anni	Docente presso la Scuola Superiore G. Reiss Romoli per corsi di formazione Telecom Italia S.p.a.
Vari anni	Docente, tra gli altri, presso il Master Universitario in Marketing Management MUMM, Università la "Sapienza" di Roma.
2006-2010	Professore a contratto per la materia "Economia e Gestione delle Imprese", presso l'Università degli Studi di Roma, "La Sapienza", Facoltà di Economia.
2001-	Socio ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.
2001-	Socio ordinario della SIMA, Società Italiana di Management.
1998-1999	Professore a contratto per la materia "Tecnica Industriale e commerciale", presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio", Facoltà di Economia, Pescara, nell'A.A. 98/99.
1997-2000	Professore a contratto per le materie "Economia e gestione delle imprese I" ed "Economia e gestione delle imprese II", presso l'Università degli Studi di Macerata, Facoltà di Scienze Politiche, negli A.A. 97/98, 98/99 e 99/00.
1997-1999	Professore a contratto per la materia "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali", presso l'Università degli Studi di Cassino, Facoltà di Economia, negli A.A. 97/98 e 98/99.
1995-1999	Ricercatore confermato presso la 1ª Cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale dell'Istituto di Economia e Tecnica delle Imprese Industriali, Commerciali e di Pubblica Utilità (Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma "La Sapienza") dal 1995 al 1999.
1994	Dottore di Ricerca, vincitore, primo classificato in graduatoria, del concorso di ammissione al Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - 7° ciclo, presso l'Università degli Studi di Catania, concluso il 31/10/1994.

- 1990 Professore a contratto per la materia "Costi e Canali di Distribuzione", presso l'Università degli Studi del Molise, Facoltà di Scienze Economiche e Sociali, negli A.A. 90/91 e 91/92.
- 1989 Cultore (Raggruppamento disciplinare P02B, presso l'Istituto di Economia e Tecnica delle Imprese Industriali, Commerciali e di Pubblica Utilità Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma "La Sapienza", dall'A.A. 1988/89.
- 1989 Vincitore di borsa di studio del Consiglio Nazionale delle Ricerche n° 201.12.62/1 nell'ambito della tematica "Interazione tra sistema finanziario e sistema industriale nel processo di internazionalizzazione delle imprese".
- 1988 Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" il 29/11/88 con la votazione di 110/110 e lode.

ABILITAZIONI PROFESSIONALI

- 1995 Iscritto all'Elenco ufficiale dei Revisori Contabili dal 2 aprile 1995 (G.U. 4 serie speciale n° 31 bis del 21.4.1995).
- 1990 Abilitato all'esercizio della Professione di Dottore Commercialista presso l'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma nella 1ª Sessione dell'anno 1990.

ORGANIZZAZIONE COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA DI CUI PERIODI DI STUDIO E RICERCA INTERNAZIONALI

- 2025 Visiting Professor presso Jönköping International Business School - Media, Management and Transformation Center, (Sweden).
- 2013 Visiting di ricerca presso Waikato Management School - University of Waikato (New Zealand).
- 2008 Partecipante al progetto interfacoltà "10 Idee", presso la Erasmus University di Rotterdam (Olanda).
- 1999 Visiting professor presso la Europa – Wirtschaftsschulen di Vienna, per moduli di lezioni (Docenza prestata in lingua inglese) integrati nell'ambito delle materie Marketing e Business management, cattedre del Prof. Thomas Lung <https://at.linkedin.com/in/thomas-lung-b9b5506b>, nell'A.A. 99/00.

DI CUI PERIODI DI STUDIO E RICERCA NAZIONALI

- 1992 Partecipante alla Scuola Estiva, Sezione Metodologia della Ricerca, organizzata dalla Accademia Italiana di Economia Aziendale, presso il F.O.R., Villa Pellegrini Cipolla - Castion di Costermano (VR), nel Settembre 1992.

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- 2013 Associate Editor - Journal of Global Good Governance, Ethics and Leadership (Aidea Ranking)
- 2008 Guest Editor di due numeri speciali sul tema Networks of SMEs and Globalization for the International Journal of Globalization and Small Business vol. 2, no. 2-3.
- 2000-2008 Referente-responsabile per la rivista di studi e ricerche "Sinergie", Comitato redazionale di Roma.

**PROGETTI DI RICERCA:
RESPONSABILITÀ,
COORDINAMENTO E
PARTECIPAZIONE**

2022-2025	Principal Investigator, Bando di Ateneo per il finanziamento di "Progetti di Ricerca Grandi, Medi e Piccoli". Progetto di ricerca: "Il sistema della salute in ottica sistemico-vitale. L'impatto della digitalizzazione sugli anziani di oggi e di domani". Finanziamento complessivo € 10.500,00. Protocollo n. RM1221816C56680F. Presso l'Ateneo Sapienza Università di Roma.
2021-2024	Principal Investigator, Bando di Ateneo per il finanziamento di "Progetti di Ricerca Grandi, Medi e Piccoli", Progetto di ricerca: "The pharmaceutical e-commerce Development through retail digitalization and new management models". Finanziamento complessivo € 13.700,00. Protocollo n. RM12117A8AAFF305. Presso l'Ateneo Sapienza Università di Roma.
2018-2022	Bando MIUR per il finanziamento dei Dipartimenti di Eccellenza Legge 232/2016 Finanziamento complessivo € 6.062.025,00. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2018	Fondo per la premialità complessivo € 485.000,00. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2017	Progetto di sostegno alla Ricerca Individuale € € 939,84. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2016	Progetto di sostegno alla Ricerca Individuale € 984,25. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2015	Progetto di sostegno alla Ricerca Individuale € 972,76. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2012-2014	Progetto di ricerca: "La dinamica di sviluppo dei sistemi locali di innovazione nel contesto internazionale". Coordinatore Prof. Francesco Calza, (potenziamento della ricerca di Ateneo) € 9.525,86. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2012-2014	Progetto di ricerca: "Il cambiamento quale driver per la competitività delle Imprese". Coordinatore Prof. Francesco Calza, (potenziamento della ricerca di Ateneo). € 27.365,69. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2011-2012	Progetto di ricerca: "I fattori che ostacolano lo sviluppo di Sistemi Locali di Innovazione". Coordinatore Prof. Francesco Calza, (potenziamento della ricerca di Ateneo). € 10.508,79. Presso Di.S.A.Q. Ateneo Parthenope.
2008 - 2011	Responsabile dell'Unità Operativa costituita presso il Dipartimento di Studi Aziendali, Università "Parthenope", nell'ambito del Progetto Inter-universitario "TA-CAMP: Tessile Abbigliamento Campania".
2007-2008	Progetto di ricerca: "Processi di internazionalizzazione delle imprese nelle aree emergenti". Coordinatore Prof.ssa Adriana Calvelli, (potenziamento della ricerca di Ateneo). € 20.000,00. Presso Di.S.A.. Ateneo Parthenope.
2006-2008	Progetto finanziato dalla Regione Lazio per la gestione della Sovvenzione Globale Misure D.3 e D. 4 - Azione C - POR Lazio Obiettivo 3 FSE 2000-2006 dal titolo "Nuove Strategie per il sostegno allo sviluppo di Impresa nel settore delle agro-energie".
2004	Responsabile dell'Unità Operativa costituita presso l'istituto di Studi Aziendali, Università "Parthenope", per la tematica "Il governo dei rapporti di partnership con i fornitori di risorse immateriali. Implementazione di un modello di analisi quali-quantitativa", nell'ambito del Progetto Inter-universitario PRIN 2004 "Il governo delle relazioni d'impresa tra regole sociali e valori etici", coordinato dal Prof. M. Pellicano, Università degli Studi di Salerno.
2003	Responsabile dell'Unità Operativa costituita presso il Dipartimento di Studi Aziendali per il progetto "Il governo dei rapporti di partnership con diversi interlocutori, fornitori di risorse immateriali. Implementazione di un modello di analisi qualitativa e quantitativa". Cofinanziamento MIUR € 21.800,00

- 2002** Responsabile dell'Unità Operativa costituita presso il Dipartimento di Studi Aziendali per il progetto "Organo di governance e traiettorie evolutive della struttura aziendale". Cofinanziamento MIUR € 10.329,00.
- 2001-2001** Sottoprogetto di ricerca C.N.R. "La frontiera innovativa del processo di pianificazione strategica: il governo "sistemico" dell'impresa", nell'ambito della ricerca "Innovazioni nelle strategie e comportamenti aziendali", responsabile Prof. Gaetano Golinelli, Università "La Sapienza", Roma.
- 1999-2000** Responsabile dell'Unità Operativa costituita, dapprima presso il Dipartimento di Studi Aziendali, Università "G. d'Annunzio", e successivamente presso l'Istituto di Studi Aziendali, Università "Parthenope", per la tematica "Approccio sistemico e governo dell'impresa", nell'ambito del Progetto Inter-universitario C.N.R. "Approccio sistemico e governo dell'impresa", coordinato dal Prof. G.M. Golinelli, Università La Sapienza in partnership con l'Università Parthenope e l'Università del Molise.
- 1999-2000** Responsabile del Progetto di ricerca di Ateneo "Logiche imprenditoriali e Pubblica amministrazione. Tecniche di programmazione, controllo e valutazione dell'ente locale", ricerca finanziata, Università "G. d'Annunzio", Chieti.
- 1999-2000** Progetto A.R.S.I.A.L. per la "Razionalizzazione del settore agro-alimentare industriale nella provincia di Latina".
- 1998-1999** Responsabile del Progetto di ricerca di Ateneo "L'impresa e i suoi interlocutori: implicazioni progettuali e finanziarie", ricerca finanziata, Università "La Sapienza", Roma.
- 1998-1999** Progetto di ricerca di Ateneo "Economia e finanza nel governo dell'impresa", ricerca finanziata, responsabile della ricerca Prof. Gaetano Golinelli, Università "La Sapienza", Roma.
- 1997-1999** Responsabile dell'Unità Operativa costituita presso l'Istituto di Economia e Tecnica delle Imprese Industriali, Commerciali e di Pubblica Utilità per la tematica "Le strategie Cross Border della banca locale funzionali allo sviluppo delle P.M.I.", nell'ambito del Progetto Inter-universitario Coordinato M.U.R.S.T. "Banca locale-Impresa locale, circuiti di sviluppo delle P.M.I.", coordinato dal Prof. G.M. Golinelli. Ricerche finanziate. Università "La Sapienza", Roma.
- 1997-1999** Progetto Strategico C.N.R. "L'Italia in Europa: Governance e politiche per lo sviluppo economico e sociale", Sottoprogetto "Privatizzazioni", ricerche finanziate, responsabili Prof. Gaetano Golinelli, Università "La Sapienza", Roma A.A. 97/98 - 98/99; Prof. Roberto Cafferata Università "Tor Vergata", Roma.
- 1996-1998** Progetto di ricerca di Ateneo "Strategie cross-border dei servizi in Europa", ricerca finanziata, responsabile della ricerca Prof. Gaetano Golinelli, Università "La Sapienza", Roma.
- 1995-1998** Progetto di Ricerca C.N.R., coordinato dalla professoressa C. Ricciuti, relativo alla tematica "Capitalismi industriali a confronto. La specificità italiana", ricerca finanziata, Università "La Sapienza", Roma.
- 1993-1994** Progetto di ricerca di Ateneo "La filiera industriale dell'acquacultura", ricerca finanziata, responsabile della ricerca Prof. M. Pia Dioletta, Università "La Sapienza", Roma.
- 1992-1995** Sottoprogetto 4.5 di ricerca C.N.R., nell'ambito del Progetto Finalizzato C.N.R. "Servizi e strutture per l'internazionalizzazione delle imprese Italiane e sviluppo delle esportazioni", ricerca finanziata, responsabile della ricerca Prof. Roberto Aguiari, (Unità operativa costituita presso l'Istituto di Tecnica Industriale e Commerciale sui "Trasferimenti di tecnologie appropriate"), Università "La Sapienza", Roma.
- 1991-1992** Progetto di ricerca di Ateneo "L'eccellenza imprenditoriale nel mezzogiorno d'Italia", ricerca finanziata, responsabile della ricerca Prof. Gaetano Golinelli, Università "La Sapienza", Roma.

PREMI

Platinum Best Paper Award at IEEE ICTMOD 2021 per il paper: "Elderly experience of Smart Objects : how technology and family support can make senior users overcome their limits", Monsurrò L., Dezi L.

ATTIVITA' PROFESSIONALE DI FORMAZIONE

	Svolge attività di consulenza in materia di analisi economico-finanziaria, pianificazione e controllo di gestione, valutazione di imprese e di progetti, ristrutturazioni aziendali, mediazioni, razionalizzazione e gestione delle risorse, docenza e formazione per conto di aziende di media e grande dimensione, enti pubblici ed istituzioni, tra cui:
2008-2010	Consulente dell'Istituto "Guglielmo Tagliacarne" per ricerche ed attività di formazione in materia aziendale.
2007-2011	Lavori del Collegio Sindacale dell'Azienda Ospedaliera San Giovanni Addolorata di Roma.
2003-2007	Consulente manageriale di GetFit Roma.
2003-2005	Docente in corsi di formazione presso il Ministero dell'Industria Commercio e Artigianato e presso le Camere di Commercio di Latina e di Chieti.
1999-2003	Componente del Nucleo di valutazione del comune di Pescara dall'anno 1999 al 2003.
1999-2001	Docente, tra gli altri, al Master Universitario in Marketing Management (MUMM) dell'Ateneo Sapienza Università di Roma.
1997-1999	Consulente di Consip in materia di servizi a rete di pubblica utilità.
1994-1997	Consulente del CENSIS (Centro Studi Investimenti Sociali) per ricerche in materia aziendale.

PUBBLICAZIONI ARTICOLI

Nevi, G., Bastone, A., Bernhard, F., Dezi, L. (2024). Digital Platforms Adoption in a Highly Regulated Market, In Journal Of Innovation Economics & Management, pp. 1-28.

Nevi, G., Leo, S. Dezi, L. (2024). Cosa spinge un consulente finanziario a utilizzare strumenti finanziari Esg? In BANCARIA, pp. 36-53. Issn 0005-4623.

Gogiali, G. & Dezi, L. (2024). Bridging the Digital Divide in Telehealth: exploring Technological Acceptance and User Experience across Silent Generation, Baby Boomers, and Generation X. In Brands and purpose in a changing era. XXI Sim Conference. Milano, 17-19 ottobre 2024.

Gogiali, G., Nevi, G., Dezi, L. & Gamma. F. (2024). AI among the elderly, use and adoption: a domain based literature review. In SPRINGER PROCEEDINGS IN BUSINESS AND ECONOMICS, Advanced Perspectives and Trends in Digital Transformation of Firms, Networks, and Society. 2nd International Conference of the Digital Transformation Society, Napoli, 23-24 Maggio, 2024.

Nevi, G., Gogiali, G., Basile, G., Dezi, L. (2024) Shaping tomorrow's sustainable enterprises: profiling the hard and soft skills of sustainable managers, in Sinergie-SIMA Conference, 13 giugno 2024.

Touti, M., Sfodera, F., Dezi, L. (2024). A Public Service Logic perspective applied to health and social welfare services provided to the elderly: the case of the VIII Municipality of Rome. in Sinergie-SIMA Conference, 13 giugno 2024.

Gogiali, G., Nevi, G., & Dezi, L. (2024). Strategic knowledge management in healthcare: discovering priorities, interconnections and innovations. In Proceedings IFKAD: translating knowledge into innovation dynamics.

Gogiali, G., Nevi, G., Bissoni, M., & Dezi, L. (2023). Leveraging Technology to Enhance Customer Experience in Wineries: a comparative case study in Italy. Turistica-Italian Journal of Tourism, 32(2), 1-35.

Nevi, G., Gogiali, G., Dezi, L., & Gamma, F. M. (2023, November). Artificial Intelligence for Elderly Intelligence. In 2023 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD) (pp. 1-6). IEEE

Nevi, G., & Dezi, L. (2023). Ecosistema delle farmacie: una classificazione delle nuove tipologie. In Rediscovering Local Roots and Interactions in Management.

Nevi, G., Pascucci, F., Lucia, P., & Dezi, L. (2023). Pharmacy Armoury: Business model innovation in Italian pharmacy retail sector. In Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing

(pp. 1-15).

Touti, M., Sfodera, F., Nevi, G., & Dezi, L. (2023). Discovering the potential of digital platform ecosystems within the healthcare sector: A Systematic Literature Review. In XX SIM Conference-Marketing per il benessere, la salute e la cura. Società Italiana Marketing.

Gogiali, G., Nevi, G., & Dezi, L. (2023). Artificial Intelligence among the elderly: a starting literature review. Marketing per il benessere, la salute e la cura.

Bastone, A., Nevi, G., Schiavone, F., Bernhard, F., & Dezi, L. (2023). Making Artificial Intelligence Sustainable for Healthcare 1. Journal of Innovation Economics & Management, (0), I-XXXI.

Nevi, G., Bastone, A., Bernhard, F., Dezi, L. (2023). Digital Platforms Adoption in a Highly Regulated Market. Journal of Innovation Economics & Management, (0), I156-XXVII.

Malodia, S., Mishra, M., Fait, M., Papa, A., Dezi, L. (2023). To digit or to head? Designing digital transformation journey of SMEs among digital self-efficacy and professional leadership. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH.

Di Leo, A., Sfodera, F., Cucari, N., Mattia, G., Dezi, L. (2023). Sustainability reporting practices: an explorative analysis of luxury fashion brands. In MANAGEMENT DECISION, ISSN: 0025-1747.

Nevi G., Monsurrò L., Dezi, L., Gregori, G.L. (2022). Longevity Family Firm and Innovation: A matter of communication?. In CORPORATE GOVERNANCE AND RESEARCH & DEVELOPMENT STUDIES, vol. 2, pp. 39-63, ISSN: 2704-8462.

Nevi, G., & Dezi, L. (2022). How CMO are reacting to Blockchain, NFT and Metaverse: the case of SIAE-Italian Society of Authors and Editors. In 2022 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions (ICTMOD) (pp. 1-4). IEEE.

Nevi, G., Monsurrò, L., Dezi, L., Gamma, F. (2022) Benefit Principle, The example of Yves Roche SB, SIMA Conference, Milan.

Nevi, G., Bonetti, E., Dezi, L. (2022). Social media marketing e comunicazione nel settore bancario, una review. BANCA IMPRESA SOCIETÀ, vol. 3, p. 553-592, ISSN: 1120-9453

L. Dezi, Hysa, X., Calabrese, M., Mercuri F. (2022). Open total quality management in the circular economy age: a social enterprise perspective through the case of Patagonia. In TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, ISSN: 1478-3363, doi: 10.1080/14783363.2022.2051698

Dezi, L., Pietronudo, M.C., Leone, D. (2021). Improving business models through augmented reality applications. Evidence from history, theory and practice. In INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITY AND INNOVATION, vol. 1, ISSN: 1756-6975, doi: 10.1504/IJQI.2021.10037677

Carayannis, E.G., Dezi, L., Gregori, G.L., Calò, E.D. (2021). Smart Environments and Techno-centric and Human-Centric Innovations for Industry and Society 5.0: A Quintuple Helix Innovation System View Towards Smart, Sustainable, and Inclusive Solutions. In JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY, ISSN: 1868-7873, doi: 10.1007/s13132-021-00763-4

Santamaria, R., Paolone, F., Cucari, Nicola, Dezi, L. (2021). Non- financial strategy disclosure and environmental, social and governance score: Insight from a configurational approach. In BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT, Wiley Blackwell, vol. 30(4), pp. 1993-2007.

Ardito, L., Petruzzelli, M.A., Dezi, L., Castellano, S. (2020). The influence of inbound open innovation on ambidexterity performance: Does it pay to source knowledge from supply chain stakeholders?. In JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, vol. 119, pp. 321-329, ISSN: 0148-2963, doi:10.1016/j.jbusres.2018.12.043

Dezi, L., Ferraris, A., Papa, A., Vrontis, D. (2019). The Role of External Embeddedness and Knowledge Management as Antecedents of Ambidexterity and Performances in Italian SMEs. In IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT, pp. 1-10, ISSN: 0018-9391, doi: 10.1109/TEM.2019.2916378.

Dezi, L., Leone, D., Schiavone, F., Simoni, M. (2019). The knowledge management of micro-firms in the crowd: key challenges for successful operations. In PRODUCTION PLANNING & CONTROL, vol. 30, pp. 1005-1018, ISSN: 0953-7287, doi: 10.1080/09537287.2019.1582105.

Dezi, L., Santoro, G., Monge, F., Zhao, Y. (2018). Assessing the impact and antecedents of university scientific research on firms' innovation commercialisation. In INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT, vol. 78, ISSN: 0267-5730, doi: 10.1504/IJTM.2018.093937.

Chinnaswamy, A., Papa, A., Dezi L., Mattiacci, A. (2018). Big data visualisation,

geographic information systems and decision making in healthcare management. In *MANAGEMENT DECISION*, ISSN: 0025-1747, doi: 10.1108/MD-07-2018-0835.

Usai, A., Scuotto, V., Murray, A., Fiano, F., Dezi L. (2018). Do entrepreneurial knowledge and innovative attitude overcome “imperfections” in the innovation process? Insights from SMEs in the UK and Italy. In *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, vol. 22, p. 1637-1654, ISSN: 1367-3270, doi: 10.1108/JKM-01-2018-0035.

Pisano, P., Usai, A., Cillo, V., Dezi, L. (2018). Equity crowdfunding in Technology Transfer Strategies and Licensing. In *INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT*, vol. 1, pp. 1-51, ISSN: 0267-5730, doi: 10.1504/IJTM.2018.10013149.

Papa, A., Dezi L., Gregori, G.L., Mueller, J., Miglietta, N. (2018). Improving innovation performance through knowledge acquisition: the moderating role of employee retention and human resource management practices. In *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*, ISSN: 1367-3270, doi: 10.1108/JKM-09-2017-0391.

Leone, D., Schiavone F., Dezi L. (2018). Post-Campaign Operational Problems Hindering Promised Rewards in Crowdfunding Projects. In *JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS*, vol. 26, ISSN: 2032-5355, doi: 10.3917/jie.pr1.0027.

Dezi, L., Battisti, E., Ferraris, A., Papa, A. (2018). The link between mergers and acquisitions and innovation. *MANAGEMENT RESEARCH REVIEW*, vol. 41, p. 716-752, ISSN: 2040-8269, doi: 10.1108/MRR-07-2017-0213.

Dezi, L., Santoro, G., Gabteni, H., Pellicelli, A.C. (2018). The role of big data in shaping ambidextrous business process management. In *BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL*, vol. 24, p. 1163-1175, ISSN: 1463-7154, doi: 10.1108/BPMJ-07-2017-0215.

Dezi, L., Pisano, P., Pironti, M., Papa, A. (2018). Unpacking open innovation neighborhoods: le milieu of the lean smart city. In *MANAGEMENT DECISION*, ISSN: 0025-1747, doi: 10.1108/MD-04-2017-0407.

Santoro, G., Vrontis, D., Thrassou, A., Dezi, L. (2018), The Internet of Things: Building a knowledge management system for open innovation and knowledge management capacity. In *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE*, vol. 136, pp. 347-354.

Dezi, L., Santoro, G., Gabteni, H., Pellicelli, A.C., (2018). The role of big data in shaping ambidextrous business process management: case studies from the service industry. *BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL*, pp. 1-20, <https://dx.doi.org/10.1108/BPMJ-07-2017-0215>.

Ferraris, A., Santoro, G., Dezi, L. (2017), How MNC's subsidiaries may improve their innovative performance? The role of external sources and knowledge management capabilities. In *JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT* 21 (3), 540-552.

Campanella, F., Peruta, M.R., Bresciani, S., Dezi, L. (2016), Quadruple Helix and firms' performance: an empirical verification in Europe. In *THE JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER*, 42 (2), pp. 267-284, doi: 10.1007/s10961-016-9500-9

Del Giudice, M., Campanella, F., Dezi, L. (2016). The bank of things: An empirical investigation on the profitability of the financial services of the future. In *BUSINESS PROCESS MANAGEMENT JOURNAL*, vol. 22, pp. 324-340, ISSN: 1463-7154, doi: 10.1108/BPMJ-10-2015-0139.

Dezi, L. & Del Giudice, M. (2014), Economic performance and capital structure choices. In *INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT & ORGANIZATION*, vol. 44, pp. 42-54., ISSN: 0020-8825

Calza, F., Dezi, L., Schiavone, F., Simoni, M. (2014), The intellectual capital of business incubators. In *JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL*, Vol. 15 (4), pp. 597-610, doi:10.1108/JIC-07-2014-0086

Dezi, L., Gamma, F., Montella, M. (2013), The electricity market in its delicate balance between profit and public utilities: a proposal in a systemic view. in *AIDEA BICENTENARY CONFERENCE*, ISBN:978-88-6611-294-5

Dezi, L., Schiavone, F., Simoni, M. (2010), Competitività dei cluster europei e localizzazione dell'attività brevettuale: un'indagine empirica. In *SINERGIE*. Vol.28(83), pp. 99-115, ISSN 0393-5108.

Dezi, L. & Schiavone, F. (2009). “Competitiveness in New Technology-based Firms: Between Local High-Tech Clusters and Global Technological Markets”. In *INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBALISATION AND SMALL BUSINESS*, ISSN: 1479-3059

Introduzione (Guest Editor) a due numeri speciali sul tema “Networks of SMEs and Globalisation” per il “INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBALISATION AND

SMALL BUSINESS”, vol. 2, n. 2-3, 2008.

Dezi L., Schiavone F. (2007), “Impresa neo-fordista, reti e territorio: i distretti tecnologici”, in *Rivista italiana di economia, demografia e statistica*, vol. LXI, n. 3-4, pp. 11-33.

Dezi, L. (2007), “Evoluzione e mutamento strategico nelle imprese di pubblica utilità: evidenze empiriche nel mercato elettrico”, in “*Liberlizzazioni, impresa pubblica, impresa d’interesse generale nell’Unione europea*”, a cura di R. Cafferata, M. Martellini, D. Velo, Il Mulino, 2007.

Dezi, L., Gilardoni, A., Miglietta, A., Testa, F. (2006). L’esperienza delle public utilities locali: un modello di rapporto impresa-territorio? In *SINERGIE*. Vol. 70, pp. 151-179, ISSN 0393-5108.

Dezi, L. (2005), “Il governo dei rapporti di partnership con i fornitori di risorse immateriali. Un modello di analisi quali-quantitativa”, *Sinergie*, Quaderni di ricerca, n. 21.

Dezi, L. (2004), “Division of labour, Entrepreneurial sources and regional development: some empirical evidences and one theoretical proposal”, presentato presso la seconda conferenza biennale ESU (European Summer University), Università di Twente (Olanda), Settembre 2004, www.utwente.nl.

Dezi, L., Gilardoni, A., Miglietta, A., Testa, F. (2004), Deregolamentazione e concorrenza nei servizi pubblici locali: alcuni spunti di riflessione, In *SINERGIE*, ISSN 0393-5108.

Dezi, L. & Schiavone, F. (2004). “Managerial Styles Within an Italian Industrial District: Two different successful stories”. Paper presented at EURAM 2004 Conference, St. Andrews University, May 2004.

Dezi, L. & Schiavone, F. (2004) “Tourism Co-marketing: how Tour Operators give an added value to your holidays”, presentato presso l’undicesima conferenza annuale ATLAS in Networking and partnerships in destination and development management, Università degli Studi di Napoli Parthenope (Italia). ISBN: 978-2-9532811-2-5.

Dezi, L. & Poggesi, S. (2004), I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative. Scenari, tendenze, prospettive. Intervento presentato al convegno I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative. Scenari, tendenze, prospettive.

Dezi, L. (2003), pubblicazione su CD rom dell’intervento presso il convegno “Le tendenze del marketing in Europa”, Università Cà Foscari, Venezia, 28-29 novembre 2003.

Dezi, L. (2003), Pubblicazione sul sito internet www.impgroup.com della relazione “Reti strategiche e virtuali: un’integrazione possibile”, 19th Annual IMP Conference, Università di Lugano, 4-6 settembre.

Dezi, L. (2002), Pubblicazione della relazione di apertura presso l’“Italian power market forum – Il futuro mercato libero dell’energia elettrica: nuove esigenze e opportunità”.

Dezi, L. (2002), Pubblicazione su CD rom dell’intervento presso il convegno SVIMAP “I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative”, Università degli studi di Salerno, 11 e 12 aprile 2002.

Dezi, L. (2000), “Approccio sistemico e ruolo del sistema Paese nella definizione della capacità competitiva dell’impresa: alcune riflessioni”, presentato presso il XXIII Convegno Annuale AIDEA “Processi di Terziarizzazione dell’Economia e Nuove Sfide al Governo delle Aziende”, Genova, 26-27 ottobre 2000.

Dezi, L. (2000), “Le dinamiche di fornitura interaziendale. Presupposti, problematiche ed alcune riflessioni”, pubblicato su “*Sinergie*”, n° 52, Atti del convegno annuale di Sinergie “Imprese e contesti relazionali: La gestione delle imprese fra istituzioni e mercati”.

Dezi, L. & Gatti, C. (2000), “L’impresa del Neofordismo” nel volume “Management e organizzazione aziendale” a cura di R. Cafferata, Aracne, Roma, 2000. Presente anche sul sito web della rivista “Società dell’informazione” della S.S.G. Reiss Romoli.

Dezi, L. (2000), “Relazioni tra impresa, settore e dinamiche settoriali” pubblicato su “Finanza Marketing e produzione” n°1- marzo 2000.

Dezi, L. (2000), Report finale dei risultati del Progetto A.R.S.I.A.L. di razionalizzazione del settore agro-alimentare industriale nella provincia di Latina.

Dezi, L. (2000), “Invariabilità, mutamento e ciclicità nell’evoluzione dei modelli imprenditoriali. Il ‘neofordismo’ di inizio secolo”. In Masino G. e Zamarian M. (a cura di) “Le sfide organizzative di fine/inizio secolo tra postfordismo e deregolazione”, atti

del workshop di Organizzazione Aziendale, 4 febbraio 2000, Bologna.

Dezi, L. (2000), "Organo di Governance, struttura d'impresa e loro relazioni in ottica sistemica", pubblicato su "Esperienze d'impresa" n° 1, 2000.

Dezi, L. (2000), "Un modello di analisi delle traiettorie evolutive del sistema impresa. Struttura e governance", pubblicato su "Esperienze d'impresa" n. 1, 2000.

Dezi, L. (1999), Intervento presso il Forum sul Programma pluriennale di sviluppo rurale e agro-industriale del Lazio (1999-2003), pubblicato su "Innovazione e agricoltura", n. 3, maggio-giugno 1999.

Dezi, L. (1996), "Activity Based Management and investment decisions", atti del convegno "International Workshop on Cost Management".

Dezi, L. (1996), "Le tre strade dell' I.R.I. verso la privatizzazione", pubblicato su Milano Finanza del sabato 8 giugno 1996.

Dezi, L. (1996), "La convergenza tra imprese e i settori cross-border ", atti del Sesto Convegno Internazionale di Economia e Politica dell' Innovazione, Cremona, 5 giugno 1996.

Dezi, L. (1996), "Tecnologia, società e sistemi-paese: a proposito del concetto di appropriatezza tecnologica", pubblicato su "Economia e Diritto del Terziario", n° 2 /1996, Franco Angeli Editore.

Dezi, L. (1996), "Alcune riflessioni sulla privatizzazione del settore elettrico" pubblicato su "Esperienze d'impresa", n° 2, 1996.

Dezi, L. (1995), "Il ruolo della tecnologia informatica sul mercato internazionale delle materie prime" pubblicato su "Società dell'informazione" della S.S.G. Reiss Romoli.

Dezi, L. (1995), "Un'Authority per privatizzare meglio", pubblicato su "Italia Oggi" del venerdì 3 marzo 1995.

Tesi conclusiva del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - 7° ciclo, presso l'Università degli Studi di Catania, "Le problematiche relative alle risorse immateriali, alla produzione e alla diffusione della conoscenza d'impresa".

Dezi, L. (1994), "Rapporti di negoziazione e forme di coordinamento nell'industria dello zinco. Verso un modello di analisi dell'economia dell'impresa metallurgica". In "Struttura e governo dell'impresa" di G.M. Golinelli, Cedam, 1994.

Dezi, L. (1994), "I commodities futures markets: strumenti per una gestione diversificata dei rischi finanziari sul mercato internazionale" pubblicato su "Sinergie", n. 33.

Paper conclusivo del secondo anno di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - 7° ciclo, presso l'Università degli Studi di Catania, "Analisi storico - filosofica delle metodologie di ricerca".

Paper conclusivo del primo anno di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale - 7° ciclo, presso l'Università degli Studi di Catania, "Le differenziate manifestazioni storiche delle complessità ambientali ed aziendali nell'origine e nell'evoluzione dei nostri studi".

Revisione del terzo capitolo del testo "Tecnica economica industriale e commerciale", di G. Panati e G.M. Golinelli, NIS, seconda edizione 1991.

Dezi, L. (1989), "Sportelli bancari: aprire, chiudere o traslocare?" pubblicato su "Credito e Cooperazione" n.4.

Monografie e capitoli di libri

Nevi G., Dezi L. (2023). Dispositivi medici al supporto dell'anziano: una nuova proposta classificatoria centrata sull'utenza. In: Penco Lara; Profumo Giorgia. Strategie e Governo dell'Impresa - Scritti in onore di Pietro Genco. p. 487-495, TORINO: Giappichelli Editore, ISBN: 979-12-211-0401

Schiavone, F., Dezi, L., Leone, D. (2019), Cap. di libro "Elderly Entrepreneurs in Healthcare: The Case of the European Institute of Oncology (IEO)" in Handbook of Research on Elderly Entrepreneurship. A cura di Adnane Maâlaoui, pp. 175-187, doi: 10.1007/978-3-030-13334-4_11.

Introduzione, Capp. 1,2 e 3 (con F. Schiavone) nella Monografia di R. Tresca "Il divenire delle funzioni aziendali". In "Reti, approcci metodologici e dinamiche imprenditoriali emergenti". ISBN: 978-88-13-349578.

Monografia. le imprese energetiche. struttura e strategia. (con F. Calza, F. Schiavone , A. Parmentola). Giappichelli, ISBN 978-88-348-3918-8

G. Calabrese, F. Calza, L. Dezi, ESPOSITO DE FALCO, SALVATORE, F. Gamma, A. Minguzzi, M. Simoni (2011). Criticità e fabbisogni finanziari delle imprese del T/A campano. SINERGIE, vol. Rapporti di Ricerca n. 32, p. 573-623, ISSN: 0393-5108

Monografia. L'Impresa. Economia, governo, gestione. Cedam 2010.

Monografia "Economia e management delle imprese di pubblica utilità: contesto

competitivo e governance delle public utilities locali”, Cedam, 2005.

Monografia “Economia e governo delle imprese: funzioni, strumenti, tecniche” Cedam, 2001.

Volume “Le strategie innovative delle imprese. Nuovi approcci al mercato”, a cura di L. Dezi, comprendente gli articoli “Il ruolo del sistema paese come determinante del successo competitivo dell’impresa: alcune riflessioni”, e “Convergenza settoriale - information and communication technologies”, Carsa editore, Pescara 1999.

Monografia “Il mercato dell'energia elettrica tra profitto e pubblica utilità. L’impresa elettrica verso privatizzazione, liberalizzazione e diversificazione”, Cedam, 1998 (compresa nel programma del Corso di Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi, Facoltà di Economia, Università La Sapienza, negli a.a. 98/99 e 99/00).

Monografia “Reti, finanza e progetti” (di G. Golinelli e L. Dezi) ed.Cedam, 1997, (compresa nel programma del Corso di Economia e gestione delle imprese, Facoltà di Economia e Commercio, La Sapienza, nell’a.a. 1997/98 e 98/99).

Monografia “Le dinamiche di convergenza imprenditoriale e settoriale”, Cedam, 1996.

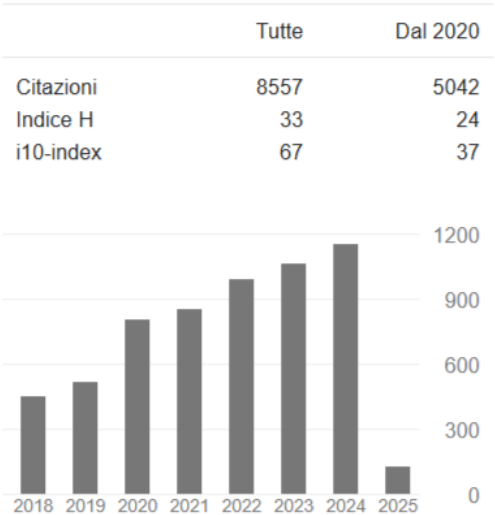
Monografia (II edizione ampliata) “Il mercato dell'energia elettrica tra profitto e pubblica utilità”, Cedam, 1996 (compresa nel programma del Corso di Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi, Facoltà di Economia e Commercio, La Sapienza, nell' a.a. 1996/97 e 97/98).

Monografia “Il mercato dell'energia elettrica tra profitto e pubblica utilità”, Cedam.

Monografia “Le negoziazioni internazionali di materie prime. Implicazioni contrattuali e finanziarie”, Cedam, 1992 (compresa nel programma del Corso di Tecnica Industriale e Commerciale, Prima Cattedra, Facoltà di Economia e Commercio , La Sapienza, nell'a.a. 1992/93).

Numero di Pubblicazioni
e Indicatori

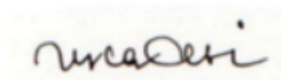
IRIS	84 prodotti di ricerca registrati
ORCID	ORCID: 0000-0002-6063-705X
Scopus	H-index - 17 28 pubblicazioni 1.811 citazioni ricevute su 1.646 documenti
Google Scholar	8.557 citazioni H-index 33



Il sottoscritto, consapevole delle disposizioni dell’art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, in merito alla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e dichiarazioni

mendaci, nonché delle disposizioni dell'art. 75 del medesimo Decreto, in relazione alla decadenza da qualsiasi beneficio derivante dalla disposizione emessa sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la mia esclusiva responsabilità personale, dichiaro che tutte le informazioni contenute nel mio curriculum vitae sono veritiere.

Roma, 18/07/2024

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Luca Dezi', is written on a small, rectangular piece of paper with a slightly textured, off-white background.