

Always On

High level advisory boutique agency

Chi Siamo

Always On è una boutique di consulenza strategica che si distingue per l'alta specializzazione nello sviluppo, posizionamento e valorizzazione dei brand. L'agenzia opera con un approccio trasversale che abbraccia il mondo dello sport business, del turismo, del lusso, del digitale, della consulenza aziendale e dei servizi professionali. Fondata e guidata da Luca Danovaro, Always On si pone come punto di riferimento per aziende, federazioni sportive, fondi d'investimento, studi legali e società di consulenza, accompagnandoli nei processi di trasformazione, innovazione e crescita sostenibile.

Strategia e approccio

Il metodo Always On si fonda su una visione olistica e strategica della gestione dei brand, nella quale valore, cultura e performance si intrecciano per delineare un percorso di crescita unico e coerente.

Purpose & brand strategy: Il brand viene considerato un vero e proprio asset strategico, in grado di influenzare le scelte aziendali, promuovere l'innovazione e generare valore tangibile nel tempo. Ogni progetto parte dalla definizione del purpose, prosegue con l'individuazione chiara del posizionamento competitivo e si concretizza nella costruzione di una brand architecture perfettamente allineata agli obiettivi di business.

Cultural relevance & storytelling: Al centro dell'approccio vi è la capacità di creare connessioni culturali tra il brand e le persone. Grazie a strategie di storytelling, contenuti e partnership mirate, Always On trasforma ogni marca in una piattaforma culturale in grado di dialogare efficacemente con community, stakeholder e mercati globali.

Business acceleration & value creation: L'approccio pragmatico e orientato ai risultati di Always On integra analisi strategica, visione creativa e sviluppo commerciale per accelerare la crescita e rafforzare la reputazione dei brand. La combinazione di business development, investment strategy e marketing operativo crea un unico framework di valore.

Aree di intervento

Strategic consultancy: Definizione e implementazione di strategie di posizionamento e sviluppo competitivo.

Investment strategy: Individuazione di opportunità di investimento e creazione di valore sostenibile.

Business development: Costruzione di partnership strategiche, sviluppo di relazioni istituzionali e creazione di network di alto livello.

Market analysis: Analisi approfondita dei trend e dei benchmark internazionali a supporto delle decisioni strategiche.

Brand enhancement: Sviluppo e rafforzamento dell'identità del brand, della comunicazione e dell'engagement.

Visione

Always On unisce visione strategica, competenza internazionale e pragmatismo operativo, posizionandosi come partner di fiducia per quei brand e quelle organizzazioni che ambiscono a crescere, evolversi e generare un impatto duraturo nel tempo.