



**COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA NAZIONALE**

N. 2	del 22 gennaio 2025
Oggetto: Acquisto di servizi – URP Stampa - Comunicazione e Rapporti Media Importo complessivo: € 313.158,00	

Esecuzione:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conoscenza:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consegnata il:				

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente, attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

VISTO l'art. 7 dello Statuto che indica le funzioni della Giunta Nazionale

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n.1443 del 7 giugno 2011 e dalle Autorità vigilanti in data 6 ottobre 2011, con lettera n. 5479;

TENUTO CONTO del Bilancio di Previsione 2025 discusso nella riunione odierna dalla Giunta Nazionale e che a seguire verrà inviato al Consiglio Nazionale per la prevista approvazione;

CONSIDERATO che il Decreto Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

CONSIDERATA la necessità, per il CONI, manifestata dall'Ufficio Comunicazione e Rapporti con i Media, di acquisire i servizi informativi e giornalistici per l'anno 2025, al fine di poter assicurare l'espletamento dei compiti istituzionali dell'Ufficio sopra richiamato;

PRESO ATTO della necessità di garantire la pluralità delle fonti di informazione attraverso il ricorso alle principali agenzie di stampa, specializzate nel fornire in maniera dettagliata ed esaustiva gli argomenti trattati nella loro specificità, con particolari ricadute sul core business del CONI, sia in ambito nazionale che internazionale;

TENUTO CONTO della necessità di prevedere a supporto della comunicazione anche servizi specifici di produzione di contenuti per i canali social dell'Ente;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

tutto ciò premesso ritenuto e considerato

DELIBERA

- di autorizzare l'impegno di spesa pari a complessivi €313.158,00 al netto IVA) relativo ai servizi informativi, giornalistici e produzione contenuti social;
- delegare e dare mandato al Segretario Generale per il compimento degli atti necessari per l'espletamento delle suddette procedure e per l'affidamento delle prestazioni dei servizi di supporto all'Ufficio Comunicazione e Rapporti con i Media come sopra richiamate. '

La liquidazione delle somme dovute graverà sul conto B.7 b.3 Costi per servizi resi da terzi del bilancio di previsione 2025 del CONI così come approvato da parte del Consiglio Nazionale.

IL SEGRETARIO
Carlo Marnati

IL PRESIDENTE
F.to Giovanni Malagò