

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

Nazionalità Italiano
Data di nascita

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Febbraio 2021

Sportcom Srl

Giornalista corrispondente per il mensile "Vela e Motore"

Gennaio 2020

Federazione Italiana Vela (FIV) Emilia Romagna

Responsabile comunicazione digitale e rapporti con i media

Luglio 2017

ISTAO Business School Ancona

Docente di comunicazione per l'empowerment al corso:

"Strumenti, comportamenti e strategie per esplorare e progettare lavoro, business e benessere in era digitale e di trasformazione delle competenze". Programma formativo per Commissione Pari Opportunità Regione Marche

Da aprile 2017

Cochlear Italia

Responsabile ufficio stampa e media relations

Da marzo 2017

Federazione Italiana Vela (FIV) Marche

Responsabile ufficio stampa e media relations

Da gennaio a dicembre 2015

Comune di Recanati

Responsabile ricerca sul posizionamento dle "Brand recanati"

Da marzo 2013

24 ORE BUSINESS SCHOOL ROMA

Docente nei master:

- *Sport Business Management*
- *Marketing, comunicazione e digital strategy*
- *Comunicazione d'impresa, lobbying e relazioni istituzionali*

Da febbraio 2013

SCUOLA REGIONALE DELLO SPORT – CONI MRCHÉ

Docente di marketing e comunicazione

Da febbraio 2012

STUDIO BALDASSARI COMUNICAZIONE (Marketing e servizi di comunicazione integrata)

Fondatore e Amministratore Unico

Giugno 2013 – giugno 2015

BARCOLANA

Communication advisor

Febbraio 2011 – giugno 2014

RACE AND SPORTS MANAGEMENT ASD

Vice presidente

Marzo 2006 – gennaio 2015

PANAMA EDITORE SRL

Giornalista corrispondente per "il Giornale Della Vela"

Gennaio 2010 – dicembre 2013

STELLE OLIMPICHE ASD

Responsabile della comunicazione

Aprile 2008 – maggio 2012

ACCIARI CONSULTING SRL (Agenzia di marketing e comunicazione dello sport)

Responsabile ufficio stampa

Aprile 2007 – aprile 2008

ACCIARI CONSULTING SRL (Agenzia di marketing e comunicazione dello sport)

Junior account

Ottobre 2009 - gennaio 2010

UNIVERSITA' DI ROMA 4 "FORO ITALICO"

Ricercatore

Indagine "Movimento sportivo e sistema locale – analisi dell'impatto economico e sociale dello sport a Roma", committente: Roma Capitale

Marzo 2008 - maggio 2009

AC PARTNER ASD

Consulente di marketing e comunicazione

Gestione e organizzazione dell'ufficio stampa per eventi sportivi

Gennaio 2008 - gennaio 2010

E.N.C.I. - Esposizione internazionale canina di Ancona

Responsabile della comunicazione

Aprile 2007 – aprile 2008

FIORENZI MARINE GROUP SRL

Responsabile della comunicazione

Settembre 2005 – marzo 2007

BLOOM COMUNICAZIONE SRL (Agenzia pubblicitaria)

Junior account/stage

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE RISORSE DEL COMPARTO NAUTICO - YACHTING MANAGEMENT (A.A. 2007 – 2008)

Università di Roma 4 "Foro Italico"

Management degli eventi velici, gestione delle risorse del settore nautico e sportivo

UNIVERSITA' DI MACERATA FACOLTA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Laurea (quinquennale) in Scienze della Comunicazione d'impresa (a.a. 2004-2005)

LICEO CLASSICO G. LEOPARDI, RECANATI

Maturità classica (1999)

FORMAZIONE E TITOLI

marzo 2020	Corso di formazione online 24ORE Business School in "Personal branding"
Marzo 2020	Corso di formazione OdG Marche "Le nuove fonti" di Mario Tedeschini Lalli
Marzo 2020	Corso di formazione OdG Marche "La Libertà" di Vittorio Roidi
Maggio 2018	Corso di formazione USSI(OdG Marche "Lo sport con chi lo racconta" c/o CONI Marche Ancona
Aprile 2018	Corso di formazione in Web communication, & influencer marketing c/o Università di Roma 3 Tor Vergata, Roma
Febbraio 2017	Socio Panathlon Club Ancona
Giugno 2017	Corso di formazione in Eventing live communication c/o CASP Ferpi, Roma
Maggio 2014	Corso di formazione in Crisis Communication c/o CASP Ferpi, Rm
Novembre 2012	Corso di formazione in Le nuove professioni del web c/o CASP Ferpi, Mi
Febbraio 2012	Socio Professionista accreditato FERPI
Novembre 2009	Iscrizione all'Albo dei giornalisti delle Marche
Luglio 2009	Vincitore del bando di concorso "Movimento sportivo e sistema locale – analisi dell'impatto economico e sociale dello sport a Roma" dell'Università di Roma 4 "Foro Italico"
Gennaio 2007	Borsa di studio Telecom Progetto Italia Progetto "Luna Rossa" per il Master in Gestione delle risorse del settore nautico e sportivo c/o Università di Roma 4 "Foro Italico"
Febbraio 2006	Borsa di studio al merito universitario della BCC di Recanati e Colmurano
Gennaio 2001	Corso di Eccellenza tenuto da Roberto Zaccaria "Economia delle televisioni e pluralismo informativo" – Università di Macerata – votazione: 30/30 cum laude

COMPETENZE LINGUISTICHE

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

- capacità di lettura
- capacità di scrittura
- capacità di espressione orale

Ottima
Ottima
Ottima

Spagnolo

- capacità di lettura
- capacità di scrittura
- capacità di espressione orale

Buona
Buona
Buona

COMPETENZE INFORMATICHE

Microsoft Office, Word press, X-press, Photoshop, Facebook Advertising tools

PATENTE O PATENTI

PATENTE B

Con la presente dichiarazione e ai sensi del D.Lgs 196/2003, il sottoscritto Giacomo Baldassari, autorizza il destinatario al trattamento dei dati personali e sensibili, contenuti in questo documento.

Roma, 17 febbraio 2022

Giacomo Baldassari