Enrico Carmagnani

Manager esperto con comprovata esperienza di lavoro nel **marketing communication e strategico** di aziende ed agenzie, sia per top brand internazionali, sia per realtà locali. Spaziando nelle varie declinazioni dei servizi (wellness, sport, salute, outdoor, edutainment) e dell'industria (abbigliamento, efficientamento energetico, edilizia).

Mi occupo di strategia integrata: **quando l'experiential marketing incontra il digitale e la creatività viene messa al servizio delle azioni commerciali**. Anche dall'interno delle compagini societarie, per la riorganizzazione delle risorse e dei processi, mettendo a disposizione competenze e soft-skill trasversali.

WORK EXPERIENCE

<u>Dal 2005</u> – Direzione Marketing Communication e Strategica (Genova)

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE sia per progetti imprenditoriali locali, sia per campagne di comunicazione nazionali nei settori sport, helth e sociale.

Coordino un team di circa 5 persone e le agenzie esterne per l'ideazione e sviluppo di progetti di brand positioning, campagne marketing per il lancio di prodotti e servizi, sponsoring e lead generation, inclusa la gestione budgeting/analysis:

- advertising tradizionale ed online;
- web marketing, SEO strategy, content management, copywriting creativo, AI;
- social media management;
- PR istituzionali, media & stakeholders relations;
- organizzazione di eventi b2b e b2c;
- guerrilla ed experiential marketing planning;
- mailing & sms mktg;
- campagne di recruitment.

<u>Ref.locali:</u> obiettivosportesalute.it, palagymassarotti.it, piscinagropallo.it, piscinedialbaro.it, centripalagym.it, crocerastadium.it, parcosportgenova.it (ALTUM PARK), Chesterton1953.it (abbigliamento sportivo), STS (stsgenova.it), MEDpiu (medpiu.com), SilverFit (silverfitgenova.it);

<u>Ref. nazionali:</u> Panini Album Calciatori, Harlem Globetrotters, NIKE, World League Volley, FERRARI SpA, RCS Giro d'Italia, TIM, DANONE, Coppa del Mondo Orienteering

2000-2005 – Agenzie di comunicazione (Milano/Bologna), sport, moda ed entertainment.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

SENIOR ACCOUNT MANAGER in MP Esperia (Media Partners), Impress e Compass Italia (Relay/USA)
In contesti internazionali per lo sviluppo di progetti di comunicazione, attraverso l'organizzazione di eventi esperienziali e l'utilizzo dei primi new-media (streaming).
Ref: Ski World Cup, Piazza di Siena, Telecom Italia Open Golf, Casa Azzurri Korea 2002, NIKE, LegA Basket, LegA Volley, Ducati.com, Fortitudo Basket, Milan Channel, Red-Bull, Grande Fratello, TIM, Fashion Work Library Milano, Ermenegildo Zegna Music Store.

1998-2000 – Gestione e comunicazione (Genova), servizi.
RESPONSABILE OPERATIVO di COSPER Srl (Gruppo Cosulich SpA), società di servizi in ambito shipping e logistica intermodale con compiti di gestione clienti e servizi, sviluppo sito web e data analysis e reporting.

1994-1998 – Marketing e product management (Rapallo - GE), prodotto sportivo.
PRODUCT MANAGER JR presso HTM SPORT SpA (Head - Tyrolia - Mares) per il marchio PUMA. Al fianco del Direttore Marketing per lo sviluppo ci campagne sponsoring tecnico di team di serie A – *Parma Calcio e SS Lazio, la gestione atleti e testimonial, l'organizzazione eventi ed il lancio sul mercato italiano di nuovi prodotti.*

1990- 1994 – Commerciale e comunicazione (Milano), industria alberghiera, ospedaliera, crociere.
IMPIEGATO COMMERCIALE prima per l'assistenza post vendita poi per lo sviluppo commerciale estero nell'azienda di famiglia (Lavital Srl), la gestione degli strumenti di comunicazione e la partecipazione a fiere internazionali.

STUDI

- 1999 Milano: Master "Marketing Communication", Istituto Sup Comunicazione (oggi IED);
- 1993 Milano: British Council – Milano per il conseguimento del First Certificate;
- 1992 Milano: Diploma triennale – Economia del Turismo (amministrativo-gestionale);
- 1989 Genova: Diploma Liceo Scientifico, M.L.King Genova

ALTRO

- Dal 2009 - co-fondatore e socio di SeiSport Ssdrl (Palagym Assarotti – palagymassarotti.it)
- Dal 2011 - Presidente CdA e socio della Coop Sport Seve Family Ssdrl
- Nel 2019 – Ideatore e fondatore di ALTUM PARK - parcosportgenova.it
- Dal 2012 - Presidente del CSI Genova - Centro Sportivo Italiano www.csigenova.it
- Dal 2022 - Coordinatore dell'Ufficio Tempo Libero, Sport e Turismo, della Arcidiocesi di Genova

DOCENZE e interventi

Presso Sole 24 Ore, Universita' Cattolica S.C. Milano, Cordua Formazione, Scuola Dello Sport CONI, Accademia Digitale Liguria.

Genova, 22/10/26

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.