INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

Nazionalità Italiano
Data di nascita

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Febbraio 2021
Sportcom Srl
Giornalista corrispondente per il mensile "Vela e Motore"

Gennaio 2020
Federazione Italiana Vela (FIV) Emilia Romagna
Responsabile comunicazione digitale e rapporti con i media

Luglio 2017
ISTAO Business School Ancona
Docente di comunicazione per l'empowerment al corso:
"Strumenti, comportamenti e strategie per esplorare e progettare lavoro, business e benessere in era digitale e di trasformazione delle competenze". Programma formativo per Commissione Pari Opportunità Regione Marche

Da aprile 2017
Cochlear Italia
Responsabile ufficio stampa e media relations

Da marzo 2017
Federazione Italiana Vela (FIV) Marche
Responsabile ufficio stampa e media relations

Da gennaio a dicembre 2015
Comune di Recanati
Responsabile ricerca sul posizionamento dle "Brand recanati"

Da marzo 2013
24 ORE BUSINESS SCHOOL ROMA
Docente nei master:

- *Sport Business Management*
- *Marketing, comunicazione e digital strategy*
- *Comunicazione d'impresa, lobbying e relazioni istituzionali*

Da febbraio 2013
SCUOLA REGIONALE DELLO SPORT – CONI MRCHE
Docente di marketing e comunicazione

Da febbraio 2012
STUDIO BALDASSARI COMUNICAZIONE (Marketing e servizi di comunicazione integrata)
Fondatore e Amministratore Unico

Giugno 2013 – giugno 2015
BARCOLANA
Communication advisor

Febbraio 2011 – giugno 2014
RACE AND SPORTS MANAGEMENT ASD
Vice presidente

Marzo 2006 – gennaio 2015
PANAMA EDITORE SRL
Giornalista corrispondente per "il Giornale Della Vela"

Gennaio 2010 – dicembre 2013
STELLE OLIMPICHE ASD
Responsabile della comunicazione

Aprile 2008 – maggio 2012
ACCIARI CONSULTING SRL (Agenzia di marketing e comunicazione dello sport)
Responsabile ufficio stampa

Aprile 2007 – aprile 2008
ACCIARI CONSULTING SRL (Agenzia di marketing e comunicazione dello sport)
Junior account

Ottobre 2009 - gennaio 2010
UNIVERSITA' DI ROMA 4 "FORO ITALICO"
Ricercatore
Indagine "Movimento sportivo e sistema locale – analisi dell'impatto economico e sociale dello sport a Roma", committente: Roma Capitale

Marzo 2008 - maggio 2009
AC PARTNER ASD
Consulente di marketing e comunicazione
Gestione e organizzazione dell'ufficio stampa per eventi sportivi

Gennaio 2008 - gennaio 2010
E.N.C.I. - Esposizione internazionale canina di Ancona
Responsabile della comunicazione

Aprile 2007 – aprile 2008
FIORENZI MARINE GROUP SRL
Responsabile della comunicazione

Settembre 2005 – marzo 2007
BLOOM COMUNICAZIONE SRL (Agenzia pubblicitaria)
Junior account/stage

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE RISORSE DEL COMPARTO NAUTICO - YACHTING MANAGEMENT (A.A. 2007 – 2008)
Università di Roma 4 "Foro Italiaco"
Management degli eventi velici, gestione delle risorse del settore nautico e sportivo

UNIVERSITA' DI MACERATA FACOLTA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
Laurea (quinquennale) in Scienze della Comunicazione d'impresa (a.a. 2004-2005)

LICEO CLASSICO G. LEOPARDI, RECANATI
Maturità classica (1999)

FORMAZIONE E TITOLI

marzo 2020	Corso di formazione online 24ORE Business School in **"Personal branding"**
Marzo 2020	Corso di formazione OdG Marhe **"Le nuove fonti" di Mario Tedeschini Lalli**
Marzo 2020	Corso di formazione OdG Marhe **"La Libertà" di Vittorio Roidi**
Maggio 2018	Corso di formazione USSI(OdG Marche **"Lo sport con chi lo racconta"** c/o CONI Marche Ancona
Aprile2018	Corso di formazione in **Web communication, & influencer marketing** c/o Università di Roma 3 Tor Vergata, Roma
Febbraio 2017	Socio Panathlon Club Ancona
Giugno 2017	Corso di formazione in **Eventing live communication** c/o CASP Ferpi, Roma
Maggio 2014	Corso di formazione in **Crisis Communication** c/o CASP Ferpi, Rm
Novembre 2012	Corso di formazione in **Le nuove professioni del web** c/o CASP Ferpi, Mi
Febbraio 2012	Socio Professionista accreditato FERPI
Novembre 2009	Iscrizione all'Albo dei giornalisti delle Marche
Luglio 2009	Vincitore del bando di concorso "Movimento sportivo e sistema locale – analisi dell'impatto economico e sociale dello sport a Roma" dell'Università di Roma 4 "Foro Italico"
Gennaio 2007	Borsa di studio Telecom Progetto Italia Progetto "Luna Rossa" per il Master in Gestione delle risorse del settore nautico e sportivo c/o Università di Roma 4 "Foro Italico"
Febbraio 2006	Borsa di studio al merito universitario della BCC di Recanati e Colmurano
Gennaio 2001	Corso di Eccellenza tenuto da Roberto Zaccaria "Economia delle televisioni e pluralismo informativo" – Università di Macerata – votazione: 30/30 cum laude

COMPETENZE LINGUISTICHE

PRIMA LINGUA	**Italiano**
ALTRE LINGUE	
	Inglese
• capacità di lettura	Ottima
• capacità di scrittura	Ottima
• capacità di espressione orale	Ottima
	Spagnolo
• capacità di lettura	Buona
• capacità di scrittura	Buona
• capacità di espressione orale	Buona

COMPETENZE INFORMATICHE	Microsoft Office, Word press, X-press, Photoshop, Facebook Advertising tools
PATENTE O PATENTI	PATENTE B

Con la presente dichiarazione e ai sensi del D.Lgs 196/2003, il sottoscritto Giacomo Baldassari, autorizza il destinatario al trattamento dei dati personali e sensibili, contenuti in questo documento.

Roma, 17 febbraio 2022

Giacomo Baldassari