

GIORGIO BASTONE

RIEPILOGO PROFESSIONALE

Professionista specializzato nel settore healthcare con esperienza nella gestione e sviluppo di clienti in ambito sanitario pubblico e privato.

Competenze in vendita consulenziale, preparazione di offerte economiche, negoziazione e analisi di mercato. Orientato ai risultati e al raggiungimento degli obiettivi di fatturato e allo sviluppo di nuove opportunità di business. Abituato a operare in contesti regolamentati, con approccio concreto. Attento, pratico ed organizzato.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Sales Operation Specialist, 01/2024 - ad oggi

Istituto di Medicina e Scienza dello Sport CONI - Roma, RM

- Supporto alla funzione commerciale nella predisposizione di preventivi, offerte economiche e analisi di marginalità per servizi medico-sportivi.
- Gestione del ciclo ordine con monitoraggio di tempistiche, condizioni contrattuali e correttezza documentale.
- Elaborazione di report economici e statistiche di performance a supporto della pianificazione commerciale.
- Interfaccia con fornitori e stakeholder interni per garantire efficienza operativa e sostenibilità economica delle attività.
- Predisposizione e verifica della documentazione amministrativa e contrattuale a supporto delle attività commerciali.

Project Manager, 08/2023 - 02/2025

Responsible Research Hospital - Campobasso, CB

- Gestione delle comunicazioni e dei rapporti con stakeholder interni ed esterni al progetto.
- Coordinamento progetto con responsabilità su budget, controllo costi e monitoraggio KPI economici.
- Acquisizione dei requisiti di progetto – personale, materiali, tecnologie.
- Direzione operativa del progetto e supervisione di tutte le attività programmate.

Sales & Communication Specialist, 01/2023 - 12/2023

Cryo Science Italia - Roma, RM

- Implementazione di strategie di marketing a supporto diretto della rete vendita in ambito medicale.
- Pianificazione e gestione delle strategie di marketing.

INFORMAZIONI DI CONTATTO



COMPETENZE

- Utilizzo dell'intero pacchetto Office 365 (Excel, PowerPoint, Word)
- Carestream
- Problem Solving
- Team Work
- Lavorare per Obiettivi
- Gestione dello Stress

FORMAZIONE ACCADEMICA

Laurea Magistrale: Marketing & Digital Communication, 2021

Università Lumsa - Roma

Tesi: Programmazione e gestione degli eventi *"La digitalizzazione degli eventi. Quali opportunità e minacce derivanti dal contesto emergenziale The digitization of events. What opportunities and threats arising from the emergency context."*

Laurea Triennale: Scienze della Comunicazione (Comunicazione d'impresa, Marketing e

Pubblicità), 2018

Università Lumsa - Roma

Tesi: Teorie e Tecniche della Pubblicità "**Come la pubblicità crea valore all'interno del basket americano** *How advertising creates value in the American Basket League.*"

LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: B2

Intermedio avanzato

Spagnolo: B1

Intermedio

ENGLISH COURSE

- BLC - Bristol Language Centre - Business English Course – Bristol UK – 2018
- EF International Language Campus - Intensive English Course – Miami USA – 2014
- InLingua Language School - Intensive English Course – Miami USA - 2010

- Monitoraggio delle performance digitali in ottica conversione e incremento del numero di richieste commerciali.

HTA & Business Development Specialist, 12/2021 - 08/2023

Ospedale Israelitico - Roma, RM

- Analisi del mercato sanitario e dei competitor per individuare opportunità di sviluppo commerciale.
- Supporto alla promozione dei servizi clinici attraverso campagne informative e attività di posizionamento.
- Monitoraggio delle performance delle iniziative promozionali per ottimizzare le azioni di acquisizione clienti.

Sales Product Specialist, 10/2011 - 08/2014

Servitech S.r.l - Roma, RM

- Gestione professionale delle relazioni con i fornitori e clienti nel settore Sanitario su tutto il territorio nazionale.
- Attività di vendita consulenziale di dispositivi e soluzioni medicali presso strutture sanitarie pubbliche e private.
- Ricerca e aggiornamento di tutti i materiali necessari per l'impresa/partner.
- Predisposizione di report periodici relativi all'andamento delle vendite.