



**COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA NAZIONALE**

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| N. 6 | del 20 GEN. 2026 | | | |
| Oggetto: Acquisto di servizi – Cerimoniale, Comunicazione e rapporti con i Media – U.R.P. Importo complessivo: € 276.762,00 | | | | |
| Esecuzione: | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conoscenza: | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Consegnata il: | | | | |

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente, attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

VISTO l'art. 7 dello Statuto che indica le funzioni della Giunta Nazionale

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, nella sua versione attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale con deliberazione n.1443 del 7 giugno 2011 e dalle Autorità vigilanti in data 6 ottobre 2011, con lettera n. 5479;

11

TENUTO CONTO del Budget 2026 approvato con delibera n. 1789 del 03/11/2026;

CONSIDERATO che il Decreto Legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

CONSIDERATA la necessità, per il CONI, manifestata dall'Ufficio Cerimoniale, Comunicazione e rapporti con i Media – U.R.P., di acquisire i servizi informativi e giornalistici per l'anno 2026, al fine di poter assicurare l'espletamento dei compiti istituzionali dell'Ufficio sopra richiamato;

PRESO ATTO della necessità di garantire la pluralità delle fonti di informazione attraverso il ricorso alle principali agenzie di stampa, specializzate nel fornire in maniera dettagliata ed esaustiva gli argomenti trattati nella loro specificità, con particolari ricadute sul core business del CONI, sia in ambito nazionale che internazionale;

TENUTO CONTO della necessità di prevedere a supporto della comunicazione anche servizi specifici di produzione di contenuti per i canali social dell'Ente;

VISTO quanto disposto dal Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (d'ora in poi anche solo "D.Lgs. 50/2016");

tutto ciò premesso ritenuto e considerato

DELIBERA

- di autorizzare l'impegno di spesa pari a complessivi **€276.762,00 (al netto IVA)** relativo ai servizi informativi, giornalistici e produzione contenuti social;
- delegare e dare mandato al Segretario Generale per il compimento degli atti necessari per l'espletamento delle suddette procedure e per l'affidamento delle prestazioni dei servizi di supporto all'Ufficio Cerimoniale, Comunicazione e rapporti con i Media – U.R.P come sopra richiamate. '

La liquidazione delle somme dovute graverà sul conto B.7 b.3 Costi per servizi resi da terzi del bilancio di previsione 2026 del CONI così come approvato da parte del Consiglio Nazionale.

IL SEGRETARIO
F.to Carlo Mornati

IL PRESIDENTE
F.to Luciano Buonfiglio

Allegato n. 1
Data revisione 6
E. Roma del 20 GEN. 2026

| | |
|---|-------------|
| Agenzie stampa (ANSA) | 63.500,00 |
| Agenzie stampa (ITALPRESS) | 28.960,00 |
| Agenzie stampa (ADNKRONOS) | 22.500,00 |
| Agenzie stampa (LAPRESSE) | 15.000,00 |
| Agenzie stampa (AGI) | 9.375,00 |
| Agenzie stampa (ASKANEWS) | 9.000,00 |
| Rassegna stampa telematica (DATASTAMPA) | 47.427,00 |
| Supporto attività Giornalistica (M & C) | 54.000,00 |
| Acquisto giornali edicola (stimato) | 17.000,00 |
| Servizio Traduzioni Star 7 (stimato) | 10.000,00 |
| Totale | 276.762,000 |

95

MEMORIA INFORMATIVA

Questo Ufficio, responsabile della Comunicazione e dei Rapporti con i Media del CONI, conferma anche per l'anno 2026 l'esigenza di acquisire alcuni servizi informativi e giornalistici, al fine di poter assicurare l'espletamento dei compiti istituzionali dell'Ufficio attraverso l'attivazione delle principali agenzie di stampa italiane che da sempre garantiscono una puntuale attenzione al Coni e alle sue attività in Italia e all'estero, considerato che il 2026 sarà un anno in cui si disputeranno i Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Giochi del Mediterraneo Taranto 2026, Giochi Olimpici Giovanili Dakar 2026 oltre alle numerose attività istituzionali

In particolare, si chiede, attraverso il rinnovo, dell'attivazione dell'abbonamento annuale all'Agenzia Ansa, all'Agenzia Adnkronos, all'Agenzia Italtpress, all'Agenzia Lapresse, all'Agenzia Agì e all'Agenzia Askanews. Per l'Ansa si chiede anche il servizio MIDA (vale a dire l'accesso all'archivio storico di tutti i lanci di agenzia nella storia dell'Ansa) per un riscontro puntuale e preciso dell'archivio, nonché l'accesso al servizio fotografico da utilizzare per i siti istituzionali del Coni e per i canali social.

Tali agenzie garantiscono una pluralità delle fonti di informazione attraverso il ricorso ad abbonamenti mirati, in quanto specializzate nel fornire in maniera dettagliata ed esaustiva gli argomenti trattati nella loro specificità, con particolari ricadute sul core business del CONI, sia in ambito nazionale che internazionale.

In considerazione della crescente mole di lavoro, derivata anche dall'aumento esponenziale del numero di eventi multidisciplinari ai quali partecipa il Coni e che sono stati varati negli ultimi anni, sia a livello assoluto sia a livello giovanile, si rende necessaria anche l'implementazione dell'Ufficio attraverso un'attivazione in outsourcing di alcuni segmenti lavorativi per essere in linea con le attese sempre più elevate del vertice dell'Ente, dei partner commerciali e degli stakeholders.

Inoltre, per le attività legate ai canali social, con lo sviluppo di successo dell'OTT Coni, si propone la conferma dell'acquisizione di servizi resi da un'agenzia di stampa specializzata di settore, come M&C, azienda leader nell'informazione online. Tale azienda ha manifestato la sua disponibilità fino al 30/06/2026. Successivamente sarà necessario tornare sul mercato per valutare l'acquisizione di servizi analoghi da altro soggetto societario o a titolo individuale.

Inoltre, si ravvisa la necessità, come richiesto da alcune direzioni e uffici dell'Ente, in alcuni casi anche attraverso abbonamenti digitali, di attivare per la fornitura quotidiana di giornali, sia per archivio sia per consultazione immediata, la ditta Edicola Olga Malets che, nell'ambito di quelle in zona Foro Italico consultate, è l'unica che si è resa disponibile alla consegna giornaliera dei quotidiani in sede CONI.

Per quanto riguarda l'acquisizione dei ritagli per la rassegna stampa dell'Ente il servizio viene affidato in continuità alla società Datastampa.

Sempre per quanto riguarda la rassegna stampa, i cui accessi sono monitorati dalla Società Promopress a tutela del diritto d'autore, il vertice dell'Ente ha inteso estendere tale servizio a tutti i membri Giunta Nazionale, Consiglio Nazionale e Presidenti Comitati Regionali.

Infine, nell'ambito dei servizi di traduzione per consentire una fruizione dei siti istituzionali del Coni anche in lingua inglese, si conferma l'attivazione di un accordo con la Società Star 7 che ha manifestato garanzie di servizio e certezza della qualità delle traduzioni in linea con gli standard del Comitato Olimpico Internazionale.

Per quanto riguarda le numerose attività sopra citate: Giochi Olimpici Invernali, Giochi del Mediterraneo e Giochi Olimpici Giovanili, ci sarà bisogno della copertura televisiva per servizi e forniture, delle riprese, del montaggio, dell'editing e della distribuzione ai principali canali di comunicazione, della produzione e trasmissione sui canali OTT del CONI, quindi di volta in volta ci avvarremo di società che verranno scelte in base a criteri di professionalità, competenza e convenienza.

Il Responsabile
Danilo di Tommaso

