

◀ **Leonardo Zizzi** ▶  
C u r r i c u l u m V i t a e



*Zizzi Leonardo,*

Residente a

C.F. \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

Recapiti:

Mob. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Web \_\_\_\_\_

Skype: \_\_\_\_\_

### ***Studi e Formazione.***

---

Diploma di maturità conseguito nel 1981 presso il **Liceo Scientifico «L. Da Vinci»** di Fasano (BR). Votazione riportata 58/60.

Diploma (1992) presso l'**Istituto Superiore di Educazione Fisica (ISEF)** di Bologna con la votazione di 110/110 et lode.

Laureato (giugno 1995) in **«Management du sport-tourisme et sport-loisir»**, Facoltà di Sciences et Techniques des Activites Physiques et Sportives, presso l'università "Claude Bernard I" di Lione

Frequenta (1996-97) e ottiene il titolo (giugno 1997) presso l'ISEF Statale di Roma il **«IV corso biennale di perfezionamento in direzione e gestione degli Impianti Sportivi»**.

Ottiene (1997) il titolo di **«Primo Master in management delle organizzazioni Calcistiche»** presso l'università di San Marino.

*Esegue la tesi (dopo uno stage presso l'Assessorato allo sport del Comune di Rimini) dal titolo: "L'impianto sportivo come strumento di promozione turistica. Lo studio di analisi progettuale di un impianto polifunzionale nel Comune di Rimini".*

Partecipa (2000) a Roma presso Scuola dello Sport del CONI al corso di formazione continua **«La gestione delle risorse nelle organizzazioni sportive dilettantistiche»**.

Partecipa (2001) a Milano al corso **«Gli stadi per il calcio. Programmazione, costruzione, gestione»** organizzato dal Politecnico di Milano e Lega Calcio.

Ottiene (2002) a Losanna il **IV MEMOS** (Master Europeo Management Organizzazioni Sportive) organizzato dall'Università "Claude Bernard I" di Lione in collaborazione con il CIO (Comitato Internazionale Olimpico) e l'Unione Europea. Qui effettua uno studio sulle opportunità di *fund raising* per gli impianti sportivi.

Nel 2008 partecipa a Roma, presso la Scuola dello Sport del C.O.N.I., al corso **«Progettazione e Gestione della Ricerca Applicata allo Sport»**

**Lingue straniere conosciute: Francese e Inglese.**

***Esperienze professionali.*** (Dove non diversamente specificato, a Bologna)

---

**2008 Milano, Trento**

Al corso nazionale dirigenti **F.I.S.G. (Federazione Italiana Sport Ghiaccio)** è docente argomentando di: “La corretta gestione di un impianto sportivo; L’impianto sportivo nel territorio: principi di turismo sportivo.”

**2008 Bolzano**

Al corso di formazione “**Dirigente sportivo Over 50**” finanziato dal Fondo Sociale Europeo.(F.S.E.) è docente dei moduli “Management delle organizzazioni sportive; La gestione degli impianti sportivi; Il marketing dello sport”

**2008 Pesaro**

Al corso di formazione “**Direttore di impianto sportivo**” organizzato da **Clar** riservato a sole donne e finanziato dal Fondo Sociale Europeo.(F.S.E.) e è docente dei moduli “Impianti, strutture ed aspetti organizzativi; Marketing e management”

**2008 Appiano gentile (CO)**

Per un investitore privato effettua una consulenza per l’**analisi decisionale relativa all’acquisizione di un circolo tennis**

**2008 Cantalupa (TO)**

E’ **formatore dei formatori** per i corsi “dirigente sportivo” a catalogo della **Scuola dello Sport Regionale Piemonte**

**2008 Trento**

Effettua una consulenza per l’**Università degli Studi di Trento** relativa alla gestione degli spazi e delle attività sportive per studenti e personale universitario.

**2008 San Marcello Pistoiese (PT)**

Effettua una consulenza per il Comune di San Marcello Pistoiese inerente le linee guide dello sport-turismo per la preparazione del convegno “StudioTurismo 2mila8”

**2008 Treviso**

Al **Master SBS (Strategie e Business dello sport)** organizzato dall’ **Università Ca’ Foscari di Venezia** effettua una docenza su “La gestione dell’impianto sportivo di base”

**2007 Prato**

Al corso per dirigenti sportivi presso il **Comitato Provinciale Prato del C.O.N.I** effettua diversi interventi sui seguenti argomenti: “Figure ed attori di una organizzazione sportiva e loro motivazioni; Competenze e ruoli delle diverse figure dirigenziali e delle altre figure di sistema; Il case statement dell’organizzazione; Gli strumenti motivazionali, Il team building; Pianificazione dell’uso delle risorse umane nella società sportiva; La formazione interna a carattere manageriale; Gestioni impiantistiche e marketing: analisi e relazioni; Marketing delle società sportive e ricerca della sponsorizzazione;Cenni sulle “reti di relazione” e le fasi di pianificazione.

#### **2008 Civitavecchia**

Presso il Carcere di Civitavecchia effettua un intervento dal titolo **“La figura professionale del custode di impianto sportivo”** al corso **“Custode Impianto Sportivo”** organizzato da ASD Trinità e riservato ai carcerati.

#### **2007 Grosseto**

Al corso per dirigenti sportivi presso il Comitato Provinciale Grosseto del C.O.N.I. effettua un intervento dal titolo **“Gestire un impianto sportivo: problematiche ed opportunità”**

#### **2007 Sedi varie**

Presso vari convegni di Federazioni Sportive Nazionali effettua interventi di promozione del catalogo della **Scuola dello Sport del C.O.N.I. di Roma**

#### **2007 Roma**

Al Seminario **“Responsabilità sociale ed etica nel marketing delle organizzazioni sportive”** organizzato da **Agensport Lazio** argomenta di **“Marketing e sviluppo sostenibile: il caso degli impianti sportivi”**.

#### **2007 Pistoia**

Al convegno **“Sport e turismo:nuove opportunità”** organizzato da **Confcommercio Pistoia** effettua un intervento dal titolo **“Case history di sport-turismo in altre regioni”**

#### **2008-2007 Marche**

Collabora con il **CONI Marche** alla realizzazione del **portale degli impianti sportivi [www.conimpianti.it](http://www.conimpianti.it)** . Nell'ambito di questo progetto effettua sul territorio diverse conferenze sul tema **“La gestione degli impianti sportivi come risorsa turistica per il territorio”**

#### **2007 Roma**

Effettua una docenza dal titolo **“Gli impianti sportivi”** al corso **“Club Manager”** della **Scuola dello Sport del C.O.N.I.**

#### **2008-2007**

E coordinatore dell'area **“Formazione dirigenti sportivi”** della **Scuola dello Sport Regionale Emilia Romagna**

#### **2007 Campomorone (Ge)**

Effettua uno **studio di fattibilità** per la **APD Audace Gaiazza Valverde di Campomorone (Ge)** finalizzato alla costruzione di un **centro fitness con piscina** a **Ceranesi (Ge)**

#### **2008-2007 Roma**

Al **Corso di management dello sport C.O.N.I.-Luiss Business School** è tutor di diversi studenti per la redazione dei project work.

## **2007**

Programmatore e coordinatore, per conto della **Scuola dello Sport regionale Emilia Romagna**, del «2° Corso per dirigenti sportivi di II livello». I corsi vertono sulle aree tematiche: “Gestione delle risorse umane”; “Il management dei settori giovanili”; “La gestione dei centri sportivi”; “Il *fund raising* delle società sportive”.

## **2007 Gradara (PU)**

Consulenza per il **Comune di Gradara** relativa alla gestione del **Palazzetto dello sport Comunale**.

## **2007 Genova**

Effettua uno **studio di fattibilità** per la **S.S.D. Paladonbosco di Genova** finalizzato alla costruzione di un **centro fitness con piscina** a Genova Quarto

## **2007 Roma**

Effettua una docenza dal titolo “**Gli attori del sistema sportivo**” al corso di “**Qualifica per rappresentanti federali antidoping**” organizzato dall’ **Ufficio Antidoping** e dalla **Scuola dello Sport del C.O.N.I.**

## **2007 La Spezia**

Effettua uno **studio di fattibilità** per la **S.S.D. Paladonbosco di Genova** finalizzato alla costruzione di un **centro fitness** a La Spezia

## **2007 Roma**

Referente dell’ area “**Finanziamento e gestione di impianti sportivi**” dello “sportello di consulenza” del sito della **Regione Lazio** [www.agensportlazio.it](http://www.agensportlazio.it).

## **2007 Roma-Cesenatico**

**Venue manager** al **62° Motomondiale Rally FIM -2007** di Cesenatico organizzato dalla **Federazione Motociclistica Italiana**.

## **2007 Roma**

Effettua una docenza dal titolo “**I centri sportivi**” al corso di qualificazione universitaria “**Manager Centri Fitness e Sportivi**”, Corso di laurea in scienze motorie dell’ **Università Facoltà di Medicina e Chirurgia di Roma Tor Vergata**

## **2007 Corato (BA)**

Docente al corso di **formazione per dirigenti FIDS**. Qui argomenta de “**La gestione strategica di un organizzazione sportiva**”

## **2007**

Coordinatore del “**1° corso di formazione per dirigenti sportivi**” per il Comitato Regionale Emilia Romagna della **Federazione Italiana Pallacanestro**.  
Qui tiene anche docenze sugli argomenti: “**Il posizionamento di una società di pallacanestro**”; “**I pubblici di riferimento di una società di pallacanestro**”; “**Le persone come risorsa**”; “**La fidelizzazione degli attori**”; “**Il dirigente ed i rapporti con le componenti interne ed esterne della società**”; “**I gestori di impianti**”.

#### **2007 Atri (TE)**

Effettua un intervento seminariale dal titolo **“Il marketing dei centri sportivi: il posizionamento ed i servizi accessori come strumento di fidelizzazione della clientela”** al **“Corso di Marketing”** della Laurea specialistica in Management dello Sport presso l’**Università di Teramo**.

#### **2007 Potenza**

Docente al corso **“Management dello sport”** organizzato da **Teorema**. Qui argomenta dei **“Management dei Centri e gestione di eventi sportivi”**; **“Il controllo di gestione manageriale negli impianti sportivi”**

#### **2007 Roma**

Docente al corso per dirigenti sportivi organizzato dal **Comitato Regionale Lazio della Fipav**. Qui argomenta di **“Prodotto”, “Qualità”, “Servizi”, della pallavolo**

#### **2007 Rimini**

Effettua un intervento seminariale dal titolo **“La gestione dell’offerta dei servizi”** al corso **“CLEAI”** - insegnamento **“marketing”** dell’ **Università di Rimini**

#### **2007 Roma**

Effettua una consulenza per la metodologia di redazione di un business plan relativo ad un **Centro Verde Qualità**

#### **2007 Ancona**

Docente al corso di formazione per **“Gestori di impianti sportivi e centri fitness”** organizzato dalla **Scuola dello Sport Regionale delle Marche**

#### **2007 Crespellano**

Per conto dell’azienda **Comunale di gestione del patrimonio** effettua uno studio di fattibilità inerente un centro polisportivo

#### **2008-2007-2006- 2005 Roma**

Docente di argomenti su **“Il marketing delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi”** al **«Master in diritto ed economia dello Sport»** organizzato dall’**Università LUMSA**.

#### **2008-2007-2006-2005-2004 Repubblica di San Marino, Rimini**

Docente al **Master internazionale** di primo livello **«Strategia e pianificazione delle organizzazioni e degli eventi sportivi»**. Qui effettua interventi su **“La gestione degli impianti sportivi per la pratica quotidiana”** e su **“Il marketing dei centri fitness”** nel modulo **«Organizzazione e gestione dell’impiantistica sportiva»**. In questo Master, ogni anno è *tutor* di diversi allievi.

#### **2007 Trento**

Docente ai corsi organizzati da **CEFOR** del modulo **“Il marketing dei centri sportivi e dei centri fitness”** e **Il management delle organizzazioni sportive”**

**2007 Milano**

Docente al corso START della Camera di commercio di Milano- Modulo "Creare impresa nello sport"

**2002-2007 Bologna**

Autore e project manager del corso on-line in «Management dei centri ed impianti sportivi» organizzato dal portale di Sport Management & Business [stageup.com](http://stageup.com) .

**2006 Ancona, , Macerata, S. Benedetto del Tronto, Pesaro**

Relatore a 4 convegni organizzati dal CONI Regionale Marche per la presentazione del portale degli impianti [www.coniimpianti.com](http://www.coniimpianti.com). Qui effettua un intervento dal titolo "La gestione degli impianti sportivi come risorsa turistica per il territorio".

**2005-2006 Trento**

Docente ai corsi di formazione FSE organizzati dalla cooperativa sociale Samuele. Qui argomenta di "marketing dei servizi"

**2006 Sestri Levante (Ge)**

Effettua uno studio di fattibilità per la partecipazione al bando di concorso della locale Piscina Comunale da parte di ASD Crocera Stadium di Genova

**2006 Alghero**

Fornisce contenuti al corso per dirigenti sportivi del Comitato Regionale Sardegna della FILJKAM

**2006 Roma**

Project manager della riorganizzazione strategica del Sito web [www.fip.it](http://www.fip.it) della Federazione Italiana Pallacanestro

**2006 Rimini**

Relatore al Festival del Wellness al convegno organizzato da il Sole 24 ore Sport sul tema "Il customer management per i centri fitness: come migliorare la soddisfazione e la fedeltà dei clienti"

**2006 Verolanuova (BS)**

Per la locale polisportiva effettua uno studio di fattibilità inerente un palazzetto dello sport polivalente

**2006 Genova**

Effettua una consulenza per la ASD Crocera Stadium, gestore del centro sportivo comunale Crocera. La consulenza riguarda la stesura delle procedure per l'edizione di un manuale di gestione interno.

#### **2006 Bologna**

Relatore ad **Europolis**, fiera dell'impiantistica sportiva, al **convegno** organizzato da **A.S.C.** (Associazioni sportive Confindustria) dal titolo " Il calcetto e gli impianti sportivi: quando valenze sociali e business si incontrano"; qui effettua il seguente intervento "Da semplici organizzatori a veri e propri manager: un percorso necessario per i gestori degli impianti"

#### **2006 Alessandria**

Partecipa al progetto del corso di formazione , promosso dal C.O.N.I. Provinciale e dalla Provincia di Alessandria inerente la figura di "Sport School Manager". In questo corso tiene docenze su argomenti del **marketing**

#### **2006 Macerata**

Docente al «Corso di formazione per dirigenti sportivi» di I livello presso la **Scuola dello Sport regionale Marche del CONI**. Qui argomenta su: "Il ruolo del dirigente sportivo, il marketing delle società sportive dilettantistiche, le strategie di *fund raising* per le società sportive".

#### **2006 Roma**

Docente ai corsi di formazione FSE organizzati da **P.r.a.e.l.** su "Esperto di comunicazione sportiva" ed "Esperto di gestione delle società sportive"

#### **2006 Cesenatico**

Relatore al **Convegno Nazionale F.I.P.** "Il basket femminile" dove argomenta su "Azioni di *fund raising* per il basket femminile"

#### **2008-2007-2006-2005-2004 Alessandria, Caserta**

Docente su "Finanziamento e autofinanziamento: tecniche di *fund raising*" e "Il marketing delle società sportive" al «Corso per manager sportivi» organizzato dal Comitato Provinciale del CONI di Alessandria e di Caserta.

#### **2005 Massa**

Effettua uno **studio di fattibilità** per la partecipazione al bando comunale di realizzazione di un centro polisportivo ( palazzetto, centro fitness) in **project financing**

#### **2005 Roma**

Docente al "2° Corso di Formazione in Management dell'Impiantistica Sportiva" organizzato dalla **Scuola dello Sport** in collaborazione con l'Unità Facility Management, Acquisti e Consulenze Impiantistiche (Struttura Tecnica Internazionale) di **Coni Servizi**. Qui effettua due interventi : "Il **project Financing**" e la case history " Il centro turistico sportivo **Piccolo Paradiso di Marzabotto**"

#### **2005 Cagliari**

Organizza per conto del **Comune di Cagliari**, Assessorato Sport e Turismo, il convegno «**Impianti sportivi: i nuovi trend della gestione**». dove è relatore con l'intervento: "Modalità di gestione degli impianti pubblici: lo stato dell'arte in **Italia**"

#### **2005 Ferrara**

Docente in “Organizzazione delle risorse umane e materiali nelle organizzazioni sportive” al corso di perfezionamento in «**Gestione di una organizzazione sportiva**» organizzato dall’Università degli studi di Ferrara (CARID, Centro di ateneo per la ricerca e l’innovazione didattica).

#### **2005 Milano**

Su *Il sole 24 ore - Sport* scrive diversi articoli sulle **problematiche dell’impiantistica sportiva** ed in particolare “L’efficienza cresce in *outsourcing*”; “La gestione di un impianto con orientamento al mercato”; “La convenzione vince se è mista”

#### **2005 Trento**

Docente di **marketing dei servizi** al corso di formazione interna organizzato da Samuele Cooperativa Sociale.

#### **2005 Bari**

Nell’ambito del **MIMAS** (Master in management delle attività sportive) coordina i gruppi di lavoro degli studenti per la presentazione al Comune di Bari di **un piano di gestione dei siti sportivi Comunali** “Stadio S. Nicola”, “Campo Scuola Bellavista”, “PalaFlorio”, “Lama Balice”.

#### **2005 Selargius (CA)**

Per conto di **Lay-up Genova** effettua una consulenza per il centro salesiano “Borgo ragazzi” di Roma. La consulenza per il nuovo centro sportivo-culturale, composto da piscina, centro fitness, palazzetto dello sport, comprende le seguenti attività: i) studio di fattibilità; ii) analisi gestionale del progetto architettonico; iii) recruiting e formazione dello staff; iv) intervento di temporary manager.

#### **2005 Grosseto**

Docente su “La pubblicità di una società sportiva: come si comunica con il territorio e si usano i mass media” al «**Corso per manager sportivi**» organizzato dal Comitato Provinciale del CONI di Grosseto.

#### **2004/5 Genova**

Esegue per conto di **Cae-AMGA** (Azienda Municipalizzata distribuzione Gas) di Genova uno **studio di fattibilità** per valutare l’acquisizione da parte del committente della gestione di due impianti natatori e polisportivi comunali attualmente in gestione diretta del Comune di Genova.

#### **2005 Bologna**

Programmatore e coordinatore, per conto della Scuola dello Sport regionale Emilia Romagna, dei «**Corsi di formazione manageriale di II livello**». I corsi vertono sulle aree tematiche: “Gestione delle risorse umane”; “Il management dei settori giovanili”; “La gestione dei centri sportivi”; “Il *fund raising* delle società sportive”.

#### **2005 Udine**

Esegue uno **studio di fattibilità** per valutare la costruzione di un parco acquatico al coperto.

#### **2005 Genova**

Esegue per conto di **Paladonbosco** uno **studio di fattibilità** inerente la copertura per l'utilizzo invernale di un impianto natatorio all'aperto nel comune di Masone (GE).

#### **2004-05 Bari**

Docente presso il Politecnico di Bari al **MIMAS** (Master in management delle attività sportive). In questo Master tiene docenze sui seguenti argomenti: **“Finanziamenti di impianti e società sportive”**; **“Partecipazione mista di soggetti pubblici e privati nella gestione dello sport”**; **“Studi di fattibilità e project financing”**.

#### **2004 Athens (Grecia)**

*Volunteer* ai **XXVIII Giochi Olimpici di Atene 2004** nel ruolo di *Athlets Sport assistance*.

#### **2004/05 Segrate (MI)**

Manager della riorganizzazione aziendale e **coordinatore dei Direttori di impianto** presso la società **G.I.S. Gestione Impianti Sportivi Srl**. In questo ambito coordina i direttori di sei impianti natatori polifunzionali gestiti dalla G.I.S. in 6 diversi comuni della provincia di Milano.

#### **2004 Genova**

Docente al Master Technogym **«Fitness Manager Plus»**. Qui argomenta su **“L'organizzazione di un centro polivalente”**; **“Il management degli impianti sportivi”**.

#### **2004 Firenze**

Esegue un intervento su **“La gestione dei centri fitness”** nel corso di laurea specialistica in **«Management dello sport e dell'attività motoria»** presso dell'Università di Firenze.

#### **2004/05/06**

Direttore dell'impianto Turistico-Sportivo **“Piccolo Paradiso”** di Marzabotto (Bo) con piscina, parco e pattinatoio sul ghiaccio.

#### **2004**

Per conto della azienda GIS S.r.l. di Segrate (MI) effettua una consulenza inerente lo **studio di fattibilità** finalizzato alla partecipazione alla gara di appalto per la gestione delle 4 Piscine Comunali **“Carmen Longo Stadio”**, **“Vandelli Arcoveggio”**, **“Cavina Borgo Panigale”** e **“Spiraglio S. Donato”** del Comune di Bologna.

#### **2004 Roma**

Relatore al convegno nazionale **«Il fund raising nello sport»** organizzato dalla Scuola dello Sport del CONI. Qui argomenta su **“Il fund raising degli impianti sportivi”**.

#### **2004**

Effettua un intervento seminariale, presso l'**Università di Bologna**, al corso di **Marketing sportivo** (3° anno, corso di laurea in economia e commercio) dal titolo: **“La gestione ed il marketing dei centri fitness”**.

#### **2004 Ancona, Ascoli Piceno**

Docente al «Corso di formazione per dirigenti sportivi» di I livello presso la **Scuola dello Sport regionale Marche del CONI**. Qui argomenta su: “Il ruolo del dirigente sportivo, il marketing delle società sportive dilettantistiche, le strategie di *fund raising* per le società sportive”.

#### **2004 Bari**

Docente presso il corso di formazione «**Direttore di impianto sportivo**» organizzato dallo Scuola dello Sport regionale Puglia. Qui argomenta su “La qualità nella gestione degli impianti sportivi”.

#### **2004 Roma**

Consulente formatore della **Federazione Motociclistica Italiana**. Qui segue la formazione degli atleti della nazionale di Enduro per il “Progetto Immagine Enduro – Mondiali 2004”.

#### **2004 Roma**

Docente di argomenti su “Il marketing delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi” al Master in «**Diritto ed economia dello Sport**» organizzato dall’Università LUMSA.

#### **2004/05 Roma**

Per conto di **Lay-up Genova** effettua una consulenza per il centro Salesiano “Borgo ragazzi” di Roma. Si tratta di uno **studio di fattibilità** per il nuovo centro sportivo-culturale composto da: piscina, centro fitness, palazzetto dello sport e liceo sportivo,.

#### **2003 Bologna**

Coordinatore, per conto di **SAPAM** (Studio Associato Per Attività Motorie), del fitness medico presso il Poliambulatorio Medico Corcovado.

#### **2003 giugno / settembre, Milano**

Su *Il sole 24 ore - Sport* scrive tre articoli sulle problematiche dell’impiantistica sportiva ed in particolare su “Le società di gestione a capitale misto a maggioranza pubblica e a maggioranza privata”; “ Il *project financing* per la costruzione e gestione di impianti sportivi”.

#### **2003 Pisa**

Partecipa al convegno organizzato dalle **sezione provinciale del CONI** dove tiene due relazioni dal titolo: “Il processo di *budgeting* e l’ottimizzazione dei costi degli impianti” e “I requisiti di un programma di sviluppo di competenze nella gestione di impianti sportivi”.

#### **2003 Genova**

Per conto del consorzio privato «**Crocera Stadium**», effettua una consulenza inerente lo **studio di fattibilità** per la partecipazione alla gara di appalto di gestione della Piscina Comunale Crocera.

### **2003 Bologna**

Docente, presso l'Università di Bologna, al **corso di Marketing sportivo** (3° anno, corso di laurea in economia e commercio) sugli argomenti "Le problematiche della gestione degli impianti sportivi in Italia".

### **2003 Ancona, Ascoli Piceno, Macerata, Pesaro**

Relatore presso quattro convegni organizzati dal Comitato Regionale Marche del CONI dal titolo «**Enti Pubblici e sodalizi sportivi, insieme per finanziare, costruire e gestire impianti sportivi**». In questi convegni ha argomentato su:

- “Marketing e comunicazione nella gestione dei centri e degli eventi sportivi”;
- “La figura del gestore di impianti sportivi – le professionalità necessarie”;
- “Nuovi scenari della gestione degli impianti sportivi alla luce della Finanziaria 2003”;
- “Il ruolo degli enti pubblici nella progettazione e gestione degli impianti sportivi”.

### **2003 Roma**

Docente di “Marketing dello sport” al Master in «**Diritto ed economia dello Sport**» organizzato dall'Università LUMSA.

### **2003 Genova**

Relatore, per conto di **Studio Ghiretti et Associati**, al convegno nazionale organizzato dalla FIDAL sull'argomento “L'impianto sportivo come strumento di business in un progetto di marketing territoriale”.

### **2003 Ferrara**

*Writer* del testo, curatore della materia e docente in “**Organizzazione delle risorse umane e materiali nelle organizzazioni sportive**” al Master on-line in «**Economia delle organizzazioni sportive**» organizzato dall'Università degli studi di Ferrara (CARID, Centro di ateneo per la ricerca e l'innovazione didattica).

### **2002 Matera**

Docente al corso di formazione «**Master per Direttore di impianti sportivi**» organizzato da *Il Sole 24 ore* per gestori di impianti sportivi della provincia di Matera, committente il CONI provinciale di Matera.

### **2002 Bologna**

Relatore al convegno organizzato dal **CONI provinciale di Bologna** su “Le novità della Finanziaria 2003 per le associazioni sportive”. Qui argomenta sugli articoli inerenti l'Istituto del Credito Sportivo e l'impiantistica sportiva.

### **2002 Ferrara**

Collabora come Project manager con il portale di Sport Management & Business **stageup.com** alla consulenza per la stesura del **business plan di un centro sportivo** per il «**calcio 2 vs. 2**».

### **2002/2003 Parma**

Docente al corso «**Sport – Amministrazione Impianti**» presso l'Istituto “Pietro Giordani” sugli argomenti: i) “Gli impianti sportivi in Italia”; ii) “Il management degli impianti sportivi per la pratica quotidiana”; iii) “Il *fund raising* per l'impiantistica sportiva”; iv) “Lo studio di fattibilità per un impianto sportivo”.

**2002 Roma**

Tutor d'aula presso la Scuola dello Sport del CONI al corso di formazione continua per dirigenti delle Federazioni Sportive Nazionali dal titolo «**Comunicazione ed immagine nelle Federazioni Sportive Nazionali**».

**2002 Repubblica di San Marino**

Docente al 6° Master in «**Management delle organizzazioni sportive**» presso l'università di San Marino dove tratta l'argomento «**La gestione degli impianti sportivi per la pratica quotidiana**».

**2002 Arezzo**

Docente di marketing al corso di specializzazione «**Fitness manager**» (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla Regione Toscana in collaborazione con la Federazione Italiana Fitness.

**2002 Tor Vergata – Roma**

Docente al Master in «**Sport Management**» organizzata dall'Università di Roma Tor Vergata dove tratta l'argomento «**Il marketing del Ravenna Calcio S.r.l.**».

**2002 Bologna**

Docente, presso l'Università di Bologna, al **corso di Marketing sportivo** (3° anno, corso di laurea in economia e commercio) sugli argomenti:  
«**Le problematiche della gestione degli impianti sportivi in Italia**»  
«**Il Marketing del Ravenna Calcio**»

**2002 Roma**

Docente al «**Master in management dello sport**» organizzato dalla LUISS, in cui tratta l'argomento «**Programmazione, finanziamenti e gestione degli impianti sportivi**».

**2002 Tor Vergata – Roma**

Partecipa all'VIII giornata internazionale di studi su «**Il co-marketing degli impianti sportivi**» organizzata dall'Università di Roma Tor Vergata. Qui tiene una relazione dal titolo «**L'esperienza di un impianto in località turistica**».

**2002 Rimini**

Docente al corso di marketing al **CLEAI** (Corso di laurea in economia ed amministrazione di impresa), Università di Bologna, Facoltà di economia e commercio di Rimini, dove tratta l'argomento «**Il prodotto –servizio: l'esperienza del marketing del Ravenna Calcio**».

**2002 Genova**

Docente al corso «**Programmazione e gestione di impianti sportivi**» organizzato dal CNOS-FAP Liguria presso il Paladonbosco.

**2002 Bari**

Collabora con il **CONI Puglia** ad un progetto di **gestione degli impianti sportivi** del Comune di Bari da parte di una società di servizi a capitale misto.

#### **2002 Colleferro (Roma)**

Collabora come project manager con il portale di Sport Management & Business **stageup.com** ad una **consulenza inerente una proposta di gestione del nuovo Palasport di Colleferro** per conto della locale **Agen.s.e.l.**, società di servizi a capitale misto del Comune di Colleferro.

#### **2002 Pisa**

Partecipa al convegno organizzato dalle **Sezione Provinciale del CONI** dove tiene una relazione dal titolo **“Modalità organizzative innovative per le organizzazioni sportive”**.

#### **2001 Bari**

Partecipa al convegno di presentazione del **sito conipuglia.it** organizzato dal CONI regionale, dove tiene una relazione dal titolo **“Valutazioni delle sponsorizzazioni nello sport”**.

#### **2001 Roma**

Collabora presso la Scuola dello Sport del CONI alla programmazione del corso di formazione continua **«La gestione delle risorse nelle organizzazioni sportive dilettantistiche»** inerente la formazione manageriale dei dirigenti delle Federazioni Sportive Nazionali.

#### **dal 2001 Roma**

Docente presso la **Scuola dello Sport Centrale del CONI**.

#### **1998, 1999, 2000 e 2001, Bari**

Docente al Master in **«Marketing e management dello sport»** organizzato dal **Centro studi per l'impresa MCM (Eventi Srl)** dei moduli **“Programmazione e gestione di impianti sportivi”**; **“Il marketing delle Associazioni Sportive dilettantistiche”**; **“Gli stadi per il calcio”**.

Come tutor ha ospitato a Bologna, presso la propria azienda, due *stagiaires* nel 1998-99 ed una *stagiaire* (2000-01), allievi di questo Master.

#### **2001/2002 Ravenna**

Responsabile marketing del **Ravenna Calcio S.r.l.**

#### **2001 Bergamo**

Collabora con il portale di Sport Management & Business **stageup.com** alla stesura del *business plan* di **«Golf Indoor»** relativo ad una rete in *franchising* di palestre *indoor* per il golf.

#### **2001 Repubblica di San Marino**

Docente al 5° Master in **«Management delle organizzazioni sportive»** presso l'università di San Marino dove tratta l'argomento **“Gli impianti sportivi di grande dimensione come risorse del territorio”**.

### **2001 Repubblica di San Marino**

Collabora come *problem solver* all'organizzazione dei «**IX Giochi dei Piccoli Stati**», manifestazione sportiva internazionale riservata alle Nazioni europee con meno di 1 milione di abitanti.

### **2001 Rimini**

Docente al Master in «**Marketing dei servizi turistici**» (Università di Bologna, Facoltà di economia e commercio di Rimini) dove tratta l'argomento «**Linee guida per il marketing del turismo sportivo in Italia**».

### **2001 Bologna**

Docente al **corso di Marketing** (Università di Bologna, anno integrativo del Corso di laurea in Scienze motorie) dove tratta gli argomenti: «**La programmazione e la gestione di impianti sportivi**»; «**Lo sport turismo quale risorsa del territorio**».

### **2001 Rimini**

Docente al diploma universitario in «**Economia e gestione dei servizi turistici**» (Università di Bologna, Facoltà di economia e commercio di Rimini) dove tratta l'argomento «**La gestione dell'impianto sportivo quale risorsa territoriale**».

### **2001 Bologna**

Tutor dei Master on-line in «**Sport Marketing**» organizzati dal portale di Sport Management & Business [stageup.com](http://stageup.com)

### **2001 Trento**

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla «**Piccola Cooperativa Sociale Samuele**» rivolto ai collaboratori della Cooperativa stessa sull'argomento «**L'organizzazione di eventi**».

### **2001-2003**

Collabora con il portale di Sport Management & Business [stageup.com](http://stageup.com). Qui scrive articoli e cura la rubrica «**L'esperto risponde**» per il settore «**Pianificazione, direzione e gestione di impianti sportivi**».

### **2001 Vicenza**

Esegue per conto della locale *Piscine di Vicenza Srl* uno **studio di fattibilità** inerente un impianto natatorio nella provincia di Vicenza.

### **2000/2001 Rimini**

Esegue per conto dell'Università degli studi di Bologna uno studio di marketing (committenti gli Assessorati allo sport ed al turismo della Provincia di Rimini) inerente «**Il ridisegno dell'offerta di turismo sportivo del circondario di Rimini**».

### **2000 Repubblica di San Marino**

Partecipa all'«**8° Convegno Europeo di Sport Management**» organizzato dall'**EASM** (Associazione Europea di Sport Management) tenendo una comunicazione dal titolo «**Impianti sportivi Innovativi per lo Sport-Turismo**».

### **2000 Roma**

Collabora alla stesura del «2° **Quaderno del Master in Management delle organizzazioni sportive**», Ed. Scuola dello Sport. Quaderno monografico su «**Gestione di impianti sportivi**».

### **2000 Modena**

Docente di «**Marketing turistico**» al corso di formazione per operatori del settore alberghiero-ristorazione organizzato dallo **I.A.L.**

### **2000 Bologna**

Riceve il «**Mercurio D'Oro**» del Premio «**Civiltà del Lavoro - Città di Bologna 2000**».

### **1999/2001 Pavullo (MO)**

Docente presso l'Istituto Cavazzi del «**Corso di promotore turistico delle materie**»: «**Marketing turistico**»; «**Turismo dell' Appennino Modenese**».

### **1999/2001 Sestola (MO)**

Membro della «**Consulta comunale per il turismo**» promossa dal Comune di Sestola.

### **1999/2000 Repubblica di San Marino**

Tutor di uno studente del «**III Master in management delle organizzazioni Sportive**» dell'Università di San Marino che elabora una tesi sulla **gestione in ottica turistica del «Multieventi»**, Centro sportivo polifunzionale in San Marino.

### **Dal 1997 Bologna**

Collabora con la rivista ***Piscine Oggi*** (ed. «Il Campo», Bologna) scrivendo gli articoli:  
- «Le barriere gestionali nelle piscine pubbliche. Il costo dell'energia reattiva nella bolletta ENEL: come affrontarlo», n. 101;  
- «La sorveglianza ai bagnanti nelle piscine al di sotto dei 400 metri quadri», n. 103;  
- «L'ottimizzazione del contratto ENEL nella gestione delle piscine»; n. 104;  
- «L'Assistente bagnanti nelle piscine pubbliche», n. 106;  
- «L'imposta spettacoli, settore giochi (SIAE), nei budget per la gestione degli scivoli acquatici nelle piscine», n. 108.

### **Dal 1996 Bologna**

Collabora con la rivista di management dello sport e dei centri sportivi ***Il Nuovo Club*** (ed. «Il Campo», Bologna) scrivendo gli articoli:

- «Nuovi locali: che farne?», n. 34;
- «Lavanderia: un servizio alla clientela», nn. 36 e 37;
- «Le sviste di una progettazione astratta», n. 41;
- «La sorveglianza ai bagnanti nelle piscine al di sotto dei 400 metri quadri», n. 46;
- «La certificazione di qualità: occasione da non perdere o inutile costo?», n. 49.

### **Dal 1995 Bologna**

Associato fondatore dello «**Studio Associato per le Attività Motorie**» (SAPAM).  
Lo Studio Associato è composto da diplomati e studenti ISEF, terapisti della riabilitazione, massofisioterapisti, consulenti e/o tecnici delle attività motorie e

sportive e per la gestione di impianti sportivi. In questo Studio Associato è responsabile dell'«Area Sviluppo» dove cura il marketing e la formazione interna.

#### **1999 Trento**

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla «**Cooperativa Samuele**» rivolto ai collaboratori della Cooperativa stessa sugli argomenti “Elementi di management dell’Organizzazione Non Profit e gestione dei volontari”; “*Il fund raising*”.

#### **1999 Guiglia (MO)**

Vince l'appalto per la gestione della locale piscina comunale.

#### **1999 San Lazzaro (BO)**

Fornisce una **consulenza per la conduzione ed organizzazione di una palestra aziendale di fitness** riservata ai dipendenti all'interno del consorzio «**Conserve Italia**».

#### **1999 Trento**

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dal **Non-profit Center** rivolto ai responsabili delle ONP (Organizzazioni non profit) della Provincia di Trento per i seguenti moduli:

- “Elementi di management delle ONP e gestione dei volontari”;
- “*Il fund raising*”;
- “La gestione di manifestazioni e di eventi”.

#### **1999 Bologna**

Moderatore dell'argomento “Qualità dei centri fitness e sportivi” sul sito internet dell'**Editrice il Campo** (editore specializzato in management dei centri fitness, club ed impianti sportivi).

#### **1999 Bologna**

Componente del Comitato Scientifico della rivista *Il Nuovo Club* della **Editrice Il Campo**.

#### **1999 Pavullo (MO)**

Cura, per conto del «**Consorzio Valli del Cimone**» (Consorzio di promocommercializzazione turistica dell'Appennino Modenese) **l'edizione di un manuale/censimento dell'impiantistica sportiva** dei 18 Comuni compresi nell'area del Consorzio.

#### **1999 Modena**

Docente del modulo “Marketing” e della parte Sport del modulo “Animazione e divertimento” al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) «**Product Manager del prodotto turistico**», percorso di spin-off, organizzato dall'agenzia formativa ECAP.

#### **1998 Napoli**

Docente al Corso di perfezionamento in «**Management dello Sport**» organizzato dall'ISEF di Napoli in collaborazione con il **LUPT** (Laboratorio di Urbanistica e

Programmazione Territoriale) dell'Università Federico II .Tratta gli argomenti "Marketing degli eventi sportivi" e "Il merchandising sportivo".

#### **1998-2003 Sestola (MO)**

Dà vita alla ditta «Sport Consulting» e con questa gestisce la locale piscina comunale.

#### **1998 Pegognaga (MN)**

Effettua una **consulenza**, per conto del **Comune di Pegognaga**, inerente aggiornamento (alla luce del D.L. 460/97) degli statuti del locale «**Comitato Olimpia**» di gestione impianti sportivi e delle associazioni sportive ad esso associate: riorganizzazione delle modalità di assegnazione e delle tariffe per l'utilizzo degli impianti sportivi comunali.

#### **1998 Verona**

Alla prima Convention italiana dell'HRSA (in concomitanza della fiera «**Sport Show**») tiene una comunicazione (per conto dell'azienda **Rokepo**) sull'argomento "La comunicazione multimediale nei centri Fitness".

#### **1998 Sestola (MO)**

Coordina la "nascita" e l'organizzazione di una **palestra di fitness** presso la locale piscina comunale.

#### **1998 Bologna**

Collabora con la **Promosport Srl** ad uno **studio di fattibilità** inerente un innovativo impianto di Triathlon da ubicare nel Comune di Rimini.

#### **1997/1998**

Cura una consulenza di **marketing** per la palestra di yoga ed arti marziali **Agon**.

#### **1997 Pegognaga (MN)**

Effettua una **consulenza** per conto del **Comune di Pegognaga** inerente l'**analisi gestionale della piscina Comunale** e sulla fattibilità e progettazione del nuovo centro sportivo Comunale ( Piscina scoperta, campo di calcio ecc.).

#### **1997 Napoli**

Effettua una docenza su "Management dello sport, analisi dei bisogni, sponsoring" al «**Corso per dirigenti sportivi**» organizzato dall'**ASI** (ente di promozione sportiva).

#### **1997 Vobarno (BS)**

Coordina una **consulenza gestionale** per la progettazione di un poliambulatorio medico riabilitativo (con palestra e piscina) per conto della locale società **Santa Maria Srl**.

#### **1997 Ascoli Piceno**

Effettua per conto dell'Assessorato allo sport del **Comune di Ascoli Piceno** una **consulenza per la redazione di un bando di appalto** per la gestione della locale piscina comunale.

**1996 Bologna**

Effettua uno **studio di mercato** per la **palestra femminile «Open G»** atto a verificare la fattibilità di alcune ipotesi di riposizionamento del centro medesimo.

**1996 e 1997 Senigallia (AN)**

Docente di “Socioeconomia dello sport, marketing, comunicazione” al corso di formazione professionale (Fondo Europeo, Regione Marche - obiettivo 2) «**Esperto di problematiche socio-educative**» (Direttore di spazio motorio).

**1996 Gabicce (PS)**

Responsabile area “Sport, tempo libero e cura alla persona” presso la casa-madre di **Check-up Motorio**, attività motoria di benessere in *franchising*.

**Dal 1995 al 1998 Bologna**

Socio Fondatore e Amministratore Delegato della società di marketing, consulenza e gestione di impianti sportivi **Espace Sport Management Srl**.

**Dal 1995 al 1998 Sestola (MO)**

Effettua una consulenza globale di marketing, conduzione e gestione per le stagioni estiva ed invernale per la **Espace Sport Management Srl** di Bologna che gestisce la locale piscina comunale.

**1992/1993 Bologna**

Fondatore e Direttore Tecnico dell’**Achilles Track Club Bologna**, associazione di promozione dell’attività della corsa e dello sport per portatori di handicap; sezione Italiana dell’*Achilles Track Club* di New York (nato in seno al *Road Runners Club* di New York, organizzatore della *New York City Marathon*).

**1988/1990 Bologna**

Socio-fondatore e Vice-presidente di **Kinesis**, Cooperativa di servizi e consulenza per lo Sport e le Attività Motorie.

---

*È consentito il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196.  
Si dichiara inoltre che le informazioni sopra rilasciate corrispondono al vero.*