

REQUEST FOR PROPOSAL

RICHIESTA DI OFFERTA

Coni Servizi S.p.A., società costituita ex lege n.178/2002 per il perseguimento dei fini istituzionali del CONI, è stata incaricata di curare la gestione e la valorizzazione dei Marchi CONI.

Con il presente avviso, Coni Servizi S.p.A., intende ricercare un partner commerciale, interessato ad associare la propria immagine a quella del CONI attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione, per la seguente categoria merceologica:

Corriere Espresso e Servizi Postali

Durata: la sponsorizzazione decorrerà dalla data del 01 gennaio 2016 e fino al 31 dicembre 2016 .

Qualifica: Coni Servizi S.p.A. si impegna a concedere al soggetto individuato quale Sponsor, per tutta la durata del contratto, la qualifica di OFFICIAL SPONSOR.

Marchi CONI: Coni Servizi S.p.A. concederà allo Sponsor il diritto di utilizzare i Marchi CONI per operazioni promozionali, commerciali e per attività di comunicazione, nel rispetto dei limiti imposti dalla normativa del Comitato Olimpico Internazionale sull'uso dei Cinque Cerchi Olimpici. **Esclusiva:** Coni Servizi potrà concedere allo Sponsor l'esclusiva merceologica nella categoria di riferimento, astenendosi dal concedere autorizzazioni all'utilizzo dei Marchi CONI a terzi che operino nel medesimo settore economico, salvo diverso accordo tra le Parti.

Impegni di Coni Servizi S.p.A.: oltre alla concessione relativa all'utilizzo dei Marchi CONI, Coni Servizi S.p.A. fornirà allo Sponsor le prestazioni indicate nel Format allegato.

Impegni dello Sponsor: il corrispettivo minimo per l'attribuzione della Qualifica e dei diritti ad essa relativi sarà pari ad € 700.000,00 (settecentomila/00) oltre IVA.

Fidejussione: il soggetto individuato dovrà costituire una fidejussione a garanzia dell'adempimento delle obbligazioni contrattuali.

Coni Servizi valuterà l'opportunità di utilizzare i servizi forniti dallo sponsor nella categoria merceologica di riferimento, alle condizioni di favore che saranno riservate e proposte nell'offerta.

A tal fine si richiede di allegare a corredo dell'offerta il proprio listino prodotti contenente i prezzi ufficiali e quelli riservati a CONI Servizi ,che dovranno prevedere una percentuale di sconto minima pari al 10 % .

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione, tramite il portale dedicato <http://fornitori.coni.it> entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 20/11/2015



Le proposte di sponsorizzazione dovranno contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (denominazione sociale, p. IVA, sede legale, rappresentante legale);
- descrizione dell'attività del proponente e della sua struttura aziendale;
- valorizzazione economica della sponsorizzazione;
- listino prezzi con percentuale di sconto riservata a Coni Servizi;
- budget previsto per l'investimento in comunicazione.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute verranno valutate da Coni Servizi S.p.A. – Direzione Marketing e Sviluppo – entro 30 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte .

Coni Servizi si riserva, in ogni caso, il diritto di non accettare le proposte ritenute non idonee.



L'Amministratore Delegato
Dott. Alberto Miglietta