

REQUEST FOR PROPOSAL

RICHIESTA DI OFFERTA

Coni Servizi S.p.A., società costituita *ex lege* n.178/2002 per il perseguimento dei fini istituzionali del CONI, è stata incaricata dallo stesso di curare la gestione e la valorizzazione dei Marchi CONI.

Con il presente avviso, Coni Servizi S.p.A. intende ricercare un partner commerciale, interessato ad associare la propria immagine a quella del CONI attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione, sulla base dei contenuti di seguito indicati:

Categoria merceologica: "Servizi di telecomunicazione" con espressa esclusione di qualunque tipologia di apparato telefonico, fisso o mobile.

Esclusiva: Coni Servizi potrà concedere allo Sponsor l'esclusiva merceologica nella categoria sopra indicata.

Durata: la sponsorizzazione decorrerà dalla data di accettazione e fino al 31 dicembre 2018.

Qualifica: Coni Servizi S.p.A. si impegna a concedere al soggetto individuato quale Sponsor, per tutta la durata del contratto, la qualifica di MAIN SPONSOR.

Marchi CONI: Coni Servizi S.p.A. concederà allo Sponsor il diritto di utilizzare i Marchi CONI - ad eccezione del Logo del Comitato ROMA 2024 - per operazioni promozionali, commerciali e per attività di comunicazione, nel rispetto dei limiti imposti dalla normativa del Comitato Olimpico Internazionale sull'uso dei Cinque Cerchi Olimpici.

Impegni di Coni Servizi S.p.A.: Coni Servizi S.p.A. fornirà inoltre allo Sponsor le prestazioni indicate nel Format allegato.

Impegni dello Sponsor: il corrispettivo minimo per l'attribuzione della Qualifica e dei diritti ad essa relativi sarà pari ad € 3.000.000,00 (tremilioni/00) oltre IVA.

Fidejussione: il soggetto individuato quale Sponsor dovrà costituire una fidejussione a garanzia dell'adempimento delle obbligazioni contrattuali.

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione, sottoscritta, anche digitalmente, dal legale rappresentante o procuratore, tramite il portale dedicato <http://fornitori.coni.it> entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 16/3/2016

Le proposte di sponsorizzazione dovranno contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (denominazione sociale, p. IVA, sede legale, rappresentante legale);

- descrizione dell'attività del proponente e della sua struttura aziendale;
- valorizzazione economica della sponsorizzazione;
- budget previsto per l'investimento in comunicazione;
- autodichiarazione attestante la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute verranno valutate da Coni Servizi S.p.A. – Direzione Marketing e Sviluppo – entro 30 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte .

Coni Servizi si riserva, in ogni caso, il diritto di non accettare le proposte ritenute non idonee.

L'Amministratore Delegato

Dr. Alberto Miglietta