SAATCHI & SAATCHI

Corso Monforte, 52 – 20122 Milano
Piazza del Popolo, 18 – 00187 Roma

COMUNICATO STAMPA

SAATCHI & SAATCHI E IL CONI
RICORDANO CHE LO SPORT FA BENE.

Da fine maggio sarà pianificata la nuova campagna dedicata alla quarta Giornata Nazionale dello Sport indetta dal Coni. L'annuncio, anche quest'anno realizzato da Saatchi & Saatchi, sarà pianificato su stampa e affissione nazionale.

L'obiettivo è quello di ricordare la giornata del 3 giugno dedicata interamente allo sport e ai suoi benefici: strumento di benessere fisico, aiuto fondamentale per prevenire l'obesità. Perseguire uno stile di vita più sano è possibile solo facendo sport: basta pensare che oltre il 40% degli italiani non pratica attività sportive.

Ecco che il concetto della campagna mira totalmente a evidenziare l'importanza dello sport nella nostra vita, con il claim "Il benessere è sport". L'annuncio mostra una piramide alimentare stranamente capovolta: "Prima di tutto c'è lo sport", e spesso ci si dimentica che alla basa della piramide alimentare c'è proprio l'attività fisica, che andrebbe fatta quotidianamente, accompagnando una alimentazione sana.

L'idea è di Pierpaolo Andolfi (copywriter) e di Mattia Montanari (art director), con la direzione creativa di Guido Cornara e Agostino Toscana.

La Post produzione è a cura di Bala l'oeucc.

Per ulteriori informazioni:
Saatchi & Saatchi
Rachele Dottori
Corso Monforte, 52 – 20122 Milano
Tel. 02 77013231

IDEAS IDEAS