

22 settembre 2017  
ore 09:30

CONI Lombardia  
sala A  
via Piranesi, 46 - Milano

## LO "SPETTACOLO SPORTIVO" TRA VALORE SOCIALE E VALORE DI MERCATO

Presentazione del nuovo numero  
*Rivista di Diritto Sportivo*  
CONI



Attribuzione crediti n.4 per la Formazione Continua

Info e registrazioni: [c.tinti@callforeurope.net](mailto:c.tinti@callforeurope.net)

Milano, 22 settembre 2017

## Lo “spettacolo sportivo” tra valore sociale e valore di mercato.

22 maggio 2017

Ore 9:30

CONI Lombardia

Sala A

Via Piranesi, 46 – Milano

### LO “SPETTACOLO SPORTIVO” TRA VALORE SOCIALE E VALORE DI MERCATO

Ente promotore: Unione Avvocati Europei – Sports Law Commission

Partnership: CONI; CONI Lombardia, FIWUK, Ordine Avvocati Messina; Ordine Avvocati Milano; Università Mediterranea di Reggio Calabria; Università di Messina - Dipartimento di Giurisprudenza "S. Pugliatti"; Università Cattolica del Sacro Cuore

Segreteria organizzativa: Call For Europe asbl



**Sports Law Commission**



Ordine  
Avvocati  
Messina



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO



**Università degli  
Studi di Messina**



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore**

Dipartimento di Giurisprudenza "S. Pugliatti"



## **LO “SPETTACOLO SPORTIVO” TRA VALORE SOCIALE E VALORE DI MERCATO**

Lo Sport rappresenta da sempre un fenomeno di aggregazione sociale di notevole importanza: l'evoluzione della seconda parte del secolo XX, con lo sviluppo dei media e l'epopea degli sport “raccontabili” attraverso la radio e la televisione hanno dato nuova considerazione allo “spettacolo sportivo”, sia dal punto di vista sociale che, soprattutto, da quello economico.

L'evento sportivo si è sempre di più “spettacolarizzato”, non soltanto dal punto di vista della prestazione sportiva e della qualifica del gesto tecnico, ma ha subito quella che potremmo definire una vera e propria “*mediamorfosi*”, divenendo centro di interessi diversi collegati alla dimensione comunicativa e pubblicitaria. In questo senso devono leggersi la moltiplicazione dei modelli contrattuali legati allo spettacolo sportivo ed alla immagine degli atleti: modelli spesso estranei alla nostra cultura giuridica, ma chiamati a confrontarsi con il sistema delle nostre categorie giuridiche e con il diritto sportivo federale.

Su queste premesse, l'incontro di studi intende fornire un quadro della situazione attuale con due sessioni dedicate, rispettivamente, ai contratti di sponsorizzazione ed ai contratti di vendita dei diritti di trasmissione degli eventi.

La scelta delle tematiche è stata determinata dai fermenti che, in questi ultimi mesi, hanno caratterizzato il dibattito in ordine alla qualificazione ed alla regolamentazione dei contratti di sponsorizzazione, anche in relazione alla possibilità di utilizzo distorto degli stessi per finalità elusive, ed alla (proposta di) riforma del d.lgs.9/2008 sulla vendita dei diritti televisivi. Su questo ultimo punto, in particolare, appare opportuno osservare come la vendita dei diritti di trasmissione e riproduzione degli eventi sportivi attraverso i tradizionali media e sulle piattaforme di distribuzione on line rappresenta oggi uno dei capitoli principali del bilancio delle società sportive che disputano i campionati delle serie maggiori degli sport più popolari; accanto alla dimensione economica, anche la dimensione giuridica del fenomeno emerge in tutta la sua portata considerando, come affermato più volte dalla giurisprudenza europea: seppur in numerose pronunce della Corte di Giustizia UE sono stati affermati, infatti, i principi di validità e compatibilità dei contratti di cessione dei diritti di trasmissione e delle clausole di esclusiva in essi contenuti, non sono mancate esplicite pronunce indirizzate a sottrarre alla logica dell'esclusiva contrattuale una serie di eventi che devono essere “garantiti” al pubblico attraverso la visione in chiaro (in questo senso CJUE 18.07.2013).

### **COMITATO SCIENTIFICO ORGANIZZATORE**

Coordinamento. Avv. Vincenzo Drago – Prof.ssa Angela Busacca

Avv. Paola Tarchini, Prof. Lucio Camaldo, Avv. Giovanni Villari, Avv. Maria Bruccoleri, Prof. Antonio Cappuccio, Dott.ssa Consuelo Tinti.

## **PROGRAMMA**

Ore 09:30 **Registrazione partecipanti**

Ore 10:00 **Sessione I: Immagine degli atleti e sponsorizzazioni**

Saluti:

- **Avv. Paola Tarchini**, Coordinatrice Delegazioni regionali e Commissioni UAE
- **Avv. Lucio Camaldo**, Presidente Delegazione regionale Milano e Lombardia Occidentale UAE
- Presidente COA Milano
- Presidente CONI Lombardia
- **Avv. Vincenzo Drago**, Presidente Commissione Diritto dello Sport UAE - Presidente WuKF.

Presiede e modera:

**Prof. Alberto Maria Gambino** – Professore ordinario di Diritto Civile – Università Europea di Roma - Condirettore scientifico della “Rivista di Diritto Sportivo”

Relatori:

**Avv. Lina Musumarra** – Docente di Diritto Sportivo (Università LUISS – Roma)

*I contratti di sponsorizzazione tra atipicità legale e tipo sociale*

**Avv. Maria Bruccoleri** – Docente diritto penale tributario (Università Cattolica di Milano)

*Sponsorizzazioni e fatture per operazioni inesistenti*

**Avv. Carlo Rombolà** – Studio Legale Rombolà & Partners (Roma)

*Il fenomeno dell’ambush marketing*

**Avv. Giovanni Villari** – Studio Legale Villari (Me) – Presidente Tribunale Federale FIWUK

*Spettacolo sportivo e tutela della sicurezza*

Presentazione del nuovo numero della Rivista di Diritto Sportivo

**Prof. Alberto Maria Gambino** - Chairman

**Prof. Antonio Cappuccio** – Docente di Storia della Giustizia (Università di Messina)

*La rivista di diritto sportivo tra passato e presente: fenomeni sociali e categorie giuridiche*

Ore 13:30 **Lunch**

Ore 15:30 **Sessione II: I diritti mediatici**

Presiede e modera:

**Prof. Giuseppe Liotta** – Professore ordinario di Diritto Privato

Relatori:

**Prof.ssa Laura Santoro** – Professore ordinario di Diritto Privato (Università di Palermo)

Componente Collegio di Garanzia CONI

*Criteri di distribuzione degli utili e principio di solidarietà*

**Prof.ssa Angela Busacca** – Ricercatore di Diritto Privato (Università Mediterranea di Reggio Calabria) Docente di Diritto Sportivo

Milano, 22 settembre 2017

**Lo “spettacolo sportivo” tra valore sociale e valore di mercato.**

*I diritti televisivi nell'attività ermeneutica della giurisprudenza*

**Avv. Marco Bassini** – Docente di diritto pubblico (Università Bocconi di Milano)

*Clausole di esclusiva e diritto di informazione: i cd. brevi estratti di cronaca*

**Avv. Vincenzo Drago** – Presidente FIWUK

*L'attività delle Federazioni tra promozione dello sport e mercato*

Ore 18:00 **Dibattito**

Ore 18:30 **Fine lavori & Consegna attestati**