



# ESTRATTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

## 2014

### IN COSA CREDIAMO: LA MISSIONE E I VALORI



*La Missione del CONI consiste nella disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive sul territorio nazionale, intese come elemento essenziale della formazione fisica e morale dell'individuo e parte integrante dell'educazione e della cultura nazionale.*

*(Art. 1 dello Statuto CONI)*



#### *In virtù della propria Missione, il CONI opera...*

*...sostenendo la massima diffusione della pratica sportiva in ogni fascia di età e di popolazione, sia per i normodotati, sia per i disabili (in linea con il Comitato Italiano Paralimpico), anche al fine di garantire l'integrazione sociale e culturale degli individui e delle comunità residenti sul territorio.*

*(Art. 2 Statuto)*

*...dettando i principi fondamentali per la disciplina delle attività sportive, per la cura della preparazione e per la tutela della salute degli atleti, scoraggiando ogni possibile forma di discriminazione e violenza nello sport e dettando i principi, contro l'esclusione, le disegualianze, il razzismo e la xenofobia.*

*(Art. 2 Statuto)*

*...prevenendo e reprimendo l'uso di sostanze o metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività agonistico-sportive, in collaborazione con le Autorità di vigilanza e controllo sul doping e garantendo giusti procedimenti per la soluzione delle controversie nell'ordinamento sportivo.*

*(Art. 3 Statuto)*

*...curando le attività di formazione e aggiornamento dei quadri tecnici e dirigenziali, in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali e le Discipline Sportive Associate, nonché le attività di ricerca applicata allo sport, e gestendo le attività connesse all'organizzazione e al finanziamento dello sport.*

*(Art. 3 Statuto)*

*...curando la preparazione degli atleti, lo svolgimento delle manifestazioni e la predisposizione dei mezzi necessari alla partecipazione della delegazione italiana ai giochi olimpici e ad altre manifestazioni sportive.*

*(Art. 3 Statuto)*

*...gestendo attività connesse e strumentali all'organizzazione e al finanziamento dello sport (L. 178/2002).*

*(Art. 3 Statuto)*

## Un modello strategico sostenibile

### Il CONI e lo sport di alto livello



L'organizzazione dello sport di alto livello rappresenta un pilastro fondamentale della mission dell'Ente il quale, attraverso un'attenta gestione dei Centri di Preparazione Olimpica (CPO), l'impiantistica sportiva, l'antidoping e la giustizia sportiva, mira a potenziare il merito degli atleti creando le basi per il successo dello sport italiano. Al fine di affrontare sfide sempre più competitive, il CONI ha investito negli anni nella valorizzazione di due importanti poli strategici volti all'offerta di servizi ad alto valore aggiunto, per lo sport di alto livello e non, divenuti un punto di riferimento per tutto il mondo sportivo: la Scuola dello Sport, centro formativo di eccellenza, e l'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport per la cura degli atleti.

### Il CONI e l'impegno per il sociale



Il CONI si impegna attivamente nel portare avanti progetti in ambito sociale in sinergia con le istituzioni, gli enti e le aziende partner. L'attività del CONI per il sociale si focalizza principalmente su tre filoni di intervento.

**Sport e giovani:** attraverso la diffusione della pratica motoria, fisica e sportiva e la diffusione di una maggiore consapevolezza e cultura.

**Sport, educazione e sviluppo sociale:** attraverso la realizzazione di programmi di integrazione e sviluppo sociale, promuovendo il diritto allo sport per tutti e valorizzando la pratica sportiva come strumento di inclusione sociale.

**Sport, salute e comunità:** lo sport viene inteso quale strumento per migliorare il benessere mentale e fisico, attraverso una costante prevenzione e promozione di corretti stili di vita, a tutte le età.



### Governance e rendicontazione trasparente

Il rispetto dei valori di integrità, trasparenza, responsabilità e correttezza costituiscono le fondamenta del sistema di governance adottato da CONI e Coni Servizi. Tale sistema permette il confronto con i principali portatori di interesse, assicurando la rappresentatività di tutti gli attori dello sport italiano, migliorando il dialogo e agevolandone il coinvolgimento.

Buon governo significa anche rendicontare nel modo più trasparente e completo possibile le performance sociali, economiche e ambientali. L'accountability di CONI e Coni Servizi si traduce nella volontà di rendere conto del proprio impegno a sostegno del sistema sportivo italiano attraverso il Bilancio Economico Finanziario, il Bilancio Energetico e il Bilancio di Sostenibilità, redatti in linea con i più alti standard nazionali ed internazionali.



### L'inclusione e il coinvolgimento degli stakeholder

Le relazioni con gli stakeholder, imperniata su un continuo dialogo e coinvolgimento, sono alla base dell'agire di CONI e di Coni Servizi.

Il modello di governance adottato prevede l'interazione costante con tutti gli interlocutori istituzionali, nazionali ed internazionali ma, soprattutto, con gli organismi sportivi con i quali esiste un legame di interdipendenza per il raggiungimento degli obiettivi stessi del Sistema CONI. L'impegno volto a rafforzare il processo di informazione, consultazione, dialogo e coinvolgimento costituisce un assunto chiave della sostenibilità dell'Ente, in prospettiva di promuovere lo sport a tutti i livelli contribuendo a garantire il benessere sociale, fisico e morale di tutta la comunità.



### L'attenzione alle persone

La centralità delle risorse umane è un aspetto prioritario per Coni Servizi. Il fattore di successo della gestione è costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. L'attenzione alle persone nasce dalla consapevolezza dell'importanza di sviluppare individualità altamente competenti che attraverso le loro capacità possano rendere l'organizzazione sempre più efficace nel raggiungimento degli obiettivi istituzionali. Ciò è possibile grazie ad un approccio inclusivo volto ad incoraggiare la libera espressione di ciascuno, nella consapevolezza che ogni individuo, diverso e unico sotto tanti aspetti, è un potenziale di talento. La strategia di Coni Servizi punta, pertanto, alla costante crescita delle persone, al fine di creare le condizioni per un ambiente di lavoro collaborativo e motivante.

# Il piano strategico di responsabilità sociale: schema di sintesi.

## Obiettivi

Ispirare le giovani generazioni e favorire la partecipazione all'attività sportiva, dentro e fuori la scuola, per combattere il problema dell'obesità e preparare gli atleti del futuro.

Promuovere lo sport e la cultura sportiva, a tutte le età e a tutti i livelli, come strumento di prevenzione e per migliorare il benessere fisico e psichico.

Favorire la costruzione – attraverso i valori educativi dello sport – di una società realmente multiculturale, inclusiva, integrata e sostenibile.

Utilizzare lo sport come elemento di sviluppo e crescita in situazioni e aree di disagio sociale ed economico.

Favorire la realizzazione e lo sviluppo di un'impiantistica sportiva idonea e l'adeguamento di quella esistente.

Sostenere gli atleti nel loro cammino formativo per permettere l'inserimento nel mondo del lavoro una volta terminata la carriera sportiva.



## Filoni di intervento

### Sport e giovani

- Sport a scuola: educazione motoria, fisica e sportiva nella scuola dell'infanzia, primaria e secondaria
- Sostegno allo sport per i giovani
- Sostegno agli studenti - atleti di alto livello: dual career
- Formazione post carriera degli atleti per l'inserimento nel mondo del lavoro

### Sport, educazione e sviluppo sociale

- Sport, integrazione e inclusione sociale
- Diritto allo sport per tutti: sport in aree e condizioni disagiate
- Promozione dei valori educativi dello sport e dello spirito olimpico
- Sport e legalità

### Sport, salute e comunità

- Sport, prevenzione e corretti stili di vita
- Sviluppo dell'impiantistica sportiva
- Sostegno al volontariato
- Promozione dello sport per tutte le età
- Sport e ambiente: attenzione all'impatto ambientale e promozione di eventi sostenibili



## Prospettive di sviluppo

Adozione di un piano strategico triennale – in collaborazione con il MIUR – per promuovere l'educazione motoria, fisica e sportiva in ambito scolastico, che identifichi in modo condiviso i filoni di intervento in tutti i gradi delle istituzioni scolastiche.

Identificazione di un piano di interventi a favore della dual career, coerenti con le linee guida e le best practice europee, che vada ad incidere sia sul percorso scolastico che su quello post scolastico degli atleti di alto livello.

Creazione di partnership istituzionali che mirino a promuovere lo sport come strumento di prevenzione e benessere psico-fisico con possibilità di utilizzo di risorse dedicate alla prevenzione per favorire la pratica sportiva tra i giovani e nella terza età (sport-therapy).

Supporto agli organismi sportivi attraverso l'erogazione di servizi di formazione e di consulenza e la promozione di partnership di vario tipo per favorire l'adeguamento e la gestione efficiente degli impianti esistenti, e consentire che impianti inutilizzati diventino risorse produttive a disposizione delle comunità.

Implementazione di iniziative progettuali continuative che vadano a garantire il diritto allo sport per tutti, agendo soprattutto nelle realtà più disagiate, grazie alla capacità di inclusione, di sviluppo e di recupero dello sport.

Realizzazione di campagne informative ed educative in collaborazione tra il mondo sportivo, accademico e scientifico sui temi dell'integrazione, dell'inclusione, dei corretti stili di vita, del fair play e del rispetto delle regole e dell'avversario, per creare dei campioni di vita.