

Alta Scuola di Specializzazione Olimpica
Primo Corso di Management Olimpico
«Giulio Onesti»
Moduli di insegnamento



Alta Scuola di Specializzazione Olimpica

Primo Corso di Management Olimpico

«Giulio Onesti»



Modulo 1: Storia del CONI e del Sistema Olimpico

- Il CIO ed il sistema olimpico globale
- Giochi Olimpici invernali ed estivi: organizzazione, comunicazione, marketing e cerimoniale
- Storia del CONI
- Il CONI ed il sistema olimpico italiano: federazioni e istituzioni sportive territoriali

Modulo 2: Aspetti Giuridici nello Sport

- L'ordinamento sportivo
- Fondamenti di diritto privato, amministrativo e processuale
- Il sistema della giustizia sportiva
- Codice WADA e Codice Sportivo Antidoping NADO
- Lavoro sportivo
- Disciplina sugli agenti sportivi
- Social Media Policy e Digital Rights
- I contratti relativi alla promozione e alla gestione degli eventi sportivi
- Gestione dei dati personali e sicurezza delle informazioni

Modulo 3: Economia e gestione dello sport

- Macroeconomia dello sport
- Modelli di business ed analisi economica nello sport
- Le dimensioni di risultato delle organizzazioni sportive
- Amministrazione, controllo di gestione e fiscalità nelle imprese sportive
- Valutazioni e analisi di bilancio per le organizzazioni sportive
- Fondamenti di sport marketing

Alta Scuola di Specializzazione Olimpica

Primo Corso di Management Olimpico

«Giulio Onesti»



Modulo 4: Gestione delle Risorse Umane e Leadership nello Sport

- La gestione delle risorse umane: motivazioni e competenze professionali e sportive con focus alla tematica delle prestazioni individuali e di squadra nelle diverse fasi di vita dell'atleta
- Leadership, mind set e soft skills nello sport
- Metodologie per sviluppare il proprio modello di Leadership
- La psicologia dello sport e il potenziale dello sport come strumento di sviluppo personale

Modulo 5: Gestione degli Eventi Sportivi e Comunicazione

- Il nuovo ruolo del fan sportivo e dei brand
- La comunicazione nello sport
- Fondamenti di management degli eventi
- Strategia sui Social Media (coinvolgimento, comunicazione, influencer e valore della relazione)
- Corporate e Brand Communication
- Digital PR
- Storytelling e scrittura digitale
- Brand Reputation and Crisis Management

Modulo 6: Data Management e Intelligenza Artificiale nello Sport

- Gestione dei dati personali e sicurezza delle informazioni
- Catena del valore dei dati
- Intelligenza Artificiale e Smart Agents
- Data Collection e Data Quality
- Data Intelligence: Big Data, Analysis and Insights
- Data Culture
- Data Ethics

Alta Scuola di Specializzazione Olimpica

Primo Corso di Management Olimpico

«Giulio Onesti»



Modulo 7: Tecnologie e Sostenibilità nell'Industria Sportiva

- Tecniche e sostenibilità degli impianti sportivi
- L'impatto della tecnologia sulle competenze e sull'organizzazione
- Digital company e piattaforme tecnologiche nello sport: strategie e strumenti per la gestione di un evento sportivo
- L'impatto della tecnologia sul miglioramento delle performance sportive e sui sistemi di scouting

Modulo 8: eSports e Nuove Opportunità di Business

- Industria e mercato degli eSports
- Regolamentazione del settore: evoluzione e criticità
- Trend di sviluppo ed opportunità di mercato
- Content creation per le diverse piattaforme (Twitch, Youtube, TikTok,...)
- Case History: NFT e eSports

Modulo 9: Dimensione Educativa dello Sport

- Etica e integrità nello sport: fair play e valori educativi, doveri deontologici e standard professionali
- Il ruolo dello sport nelle scuole e nella società
- L'importanza dell'attività fisica per la salute e il benessere
- Sport e inclusione sociale
- Educazione alimentare e nutrizione per atleti e praticanti di attività fisica
- Sport e apprendimento: metodi educativi innovativi
- L'Allenamento mentale nello sport e nell'attività fisica
- Promozione dell'attività fisica e dell'ambiente sportivo