

Alta Scuola di Specializzazione Olimpica
Secondo Corso di Management Olimpico
«Franco Chimenti»
Moduli di insegnamento



Alta Scuola di Specializzazione Olimpica

Secondo Corso di Management Olimpico

«Franco Chimenti»



Modulo 1: Storia del CONI e del Sistema Olimpico

- Il CIO ed il sistema olimpico globale
- Giochi Olimpici invernali ed estivi: organizzazione, comunicazione, marketing e cerimoniale
- Storia del CONI
- Il CONI ed il sistema olimpico italiano: federazioni e istituzioni sportive territoriali

Modulo 2: Aspetti Giuridici nello Sport

- L'ordinamento sportivo
- Governance sportiva
- I rapporti con FSN
- Il sistema di Giustizia Sportiva
- Il lavoro sportivo
- Le professioni sportive regolamentate
- Disciplina degli agenti sportivi
- I contratti di promozione e gestione degli eventi sportivi
- Codice WADA e NADO
- Gestione dei dati personali e sicurezza delle informazioni

Modulo 3: Economia e gestione dello sport

- L'economia dello sport: mercato e attori
- Il ruolo strategico dello sport nel sistema economico e sociale italiano
- Il management
- Il budget
- Il business model
- Beni e servizi
- Elementi chiave nella valutazione di un bilancio di una società sportiva: principi contabili e fiscalità
- La responsabilità sociale e il bilancio sociale delle organizzazioni sportive
- Il piano marketing

Alta Scuola di Specializzazione Olimpica

Secondo Corso di Management Olimpico

«Franco Chimenti»



Modulo 4: Gestione delle Risorse Umane e Leadership nello Sport

- Introduzione alla Psicologia della Prestazione
- Sviluppo e valorizzazione delle Risorse Umane
- La gestione dei team complessi
- Lo sport come strumento di sviluppo personale
- Leadership: mindset e soft skills nello sport
- La formazione nelle organizzazioni sportive

Modulo 5: Gestione degli Eventi Sportivi e Comunicazione

- Storia dello sport e delle Olimpiadi
- Narrativa dei Giochi Olimpici e Paralimpici
- I grandi eventi sportivi e la comunicazione istituzionale
- L'entertainment sportivo
- L'evoluzione dei media
- Il ruolo dei social nella narrativa sportiva

Modulo 6: Data Management e Intelligenza Artificiale nello Sport

- Scienza dei dati e tecnologia AI
- Scienza e dati per lo Sport
- Impatti socio-economici dell'IA
- Big data e database
- Evoluzione umanocentrica dell'AI e Blockchain
- Data mining e machine learning responsibility

Alta Scuola di Specializzazione Olimpica

Secondo Corso di Management Olimpico

«Franco Chimenti»



Modulo 7: Tecnologie e Sostenibilità nell'Industria Sportiva

- Responsabilità sociale e sviluppo sostenibile nello Sport
- L'impatto della tecnologia sulle competenze e sull'organizzazione
- Digital Company e piattaforme tecnologiche nello Sport
- Tecniche e sostenibilità degli impianti sportivi
- L'impatto della tecnologia sul miglioramento delle performance sportive e sul sistema di scouting

Modulo 8: eSports e Nuove Opportunità di Business

- Introduzione al mondo degli e-Sports: definizioni, player, il contesto italiano
- Gli e-Sports nello spirito olimpico
- Gli scenari di intersezione tra e-Sports e Sport
- Aspetti legali nel mondo dello Sport
- e-Sports nel racconto dei professionisti

Modulo 9: Dimensione Educativa dello Sport

- Etica e integrità nello Sport: fairplay e valori educativi, doveri deontologici e standard professionali
- L'attività fisica per la salute e il benessere: educazione alimentare e nutrizione
- Doping: dal regolamento alle esperienze dirette
- L'allenamento mentale nello Sport e nell'attività fisica
- Il talento tra apprendimento e prestazione
- Lo Sport come strumento educativo: il legame tra l'atleta e la famiglia